

<u>Assignatura</u>	<u>Curs</u>
ECONOMIA DE L'EMPRESA II (DIR. D'EMPRESES)	3r 1993 - 94

P R O G R A M A

Grup (Matí)	Professor	Grup (Tarda)	Professor
01	J.M. Surís / J.A. Camuñas A. Rialp	50	X. Martínez / M. Mateu
02	J.M. Veciana / E. Genescà C. Guallarte	51	F.X. Frade / A. Rialp

RESUM TEMATIC

Se estudian las teorías y técnicas relativas a la Dirección en el sentido más amplio, comprendiendo: Estrategia de empresas; Estructura organizativa, Análisis, diagnóstico, instrumentos y proceso de organización; Comportamiento humano en la organización.

OBJETIVO

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativos a la dirección. Se tratarán las cuestiones fundamentales de interés para todo miembro de una organización, tanto si es dirigente como dirigido, independientemente del tipo de aquella.

TEMARIO

INTRODUCCION

1. Aprendizaje, solución de problemas y toma de decisiones: Aprendizaje de individual y aprendizaje organizativo.- Estilos de aprendizaje y solución de problemas.- Etapas del proceso de solución de problemas.
2. Concepto y tareas de dirección: Concepto de dirección: Elementos constitutivos.- Tareas fundamentales y tareas instrumentales de dirección.- Cambio de énfasis de la función directiva: características y problemática.
3. La dimensión ética en la dirección de empresas: Concepto y clases de ética. - La ética empresarial como objeto de estudio y de enseñanza: a) El enfoque de la escuela normativa alemana, b) Planteamientos actuales. - Niveles y campos de aplicación de la ética empresarial.

PRIMERA PARTE: ESTRATEGIA

4. Estrategia o política de empresa como función configurada: Concepto de política y estrategia.- Contenido de la estrategia de empresa.- Distintos niveles de estrategia.- Concepto de unidad estratégica.- Cadena de valor y ventaja competitiva.- Factores condicionantes de la estrategia de empresa.
5. Análisis interno: Objetivos.- Análisis de puntos débiles y puntos fuertes.- Técnicas de análisis y diagnóstico.
6. Análisis general del entorno: Objetivos.- Clases y dimensiones del entorno: Factores de análisis.- Técnicas de análisis del entorno: análisis de vulnerabilidad, escenarios, impacto cruzado, etc.
7. Análisis de sectores industriales: Fuerzas que regulan la competencia de un sector.- Factores estructurales de la intensidad de la competencia.- Análisis de competidores.
8. Técnicas de análisis para la formulación de la estrategia: La curva de experiencia. Matrices del BCG.- Matriz de atractividad del mercado y posición de la unidad estratégica.- Características, supuestos de partida explícitos e implícitos, posibilidades y limitaciones de este tipo de técnicas y esquemas de análisis para la formulación de estrategias.
9. Estrategias tipo: Decisiones estratégicas y adaptación al entorno.- Estrategias intraorganizativas e interorganizativas.- Estrategias competitivas genéricas según Porter. Estrategia de innovación. Estrategia de reconversión de empresas. Estrategias según el tamaño de empresa.
10. Planificación estratégica: Clases de planificación.- Proceso de formulación de la estrategia de empresas pequeñas y en grandes empresas diversificadas.- Evidencia empírica.

SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURA

11. Concepto de organización: Clases de organizaciones.- Control organizativo: Elementos de control administrativo en la gestión.
12. Teoría de la organización: a) Teoría clásica; b) Teoría neoclásica; c) Teoría moderna o contingencial.- Principales programas de investigación en el marco de la teoría de la organización.
13. Ánalisis y diagnóstico de la organización: Modelos orientativos para el análisis y diagnóstico de la organización.- La eficacia de las organizaciones.- Criterios de medida.
14. Elementos de la estructura organizativa: Clases de órganos; ámbito de supervisión, niveles de estructura, etc.
15. Instrumentos y proceso de organización: Descripciones de puestos de trabajo; diagrama de tareas; organigramas; manuales de organización.

16. Factores condicionantes y criterios para la creación de la estructura organizativa: Estrategia, tecnología, tareas, tamaño de la empresa, etc. Clases de estructura organizativa.
17. Diseño de la estructura organizativa: Jerarquía de autoridad, normas y procedimientos. Proceso de diseño de la organización.
18. La coordinación de las organizaciones: Coordinación y proceso de información.- La organización matricial: Criterios para su implantación.- Evolución de esta forma de organización.- Problemas de la organización matricial.
19. Organización por proyectos: Concepto de organización por proyecto.- Campos de aplicación.- El jefe de proyecto.- Composición del equipo de proyecto.- Relaciones y conflictos entre la organización por proyecto y la estructura funcional.

TERCERA PARTE: PROCESO

20. El comportamiento humano en la organización: Motivación del comportamiento.- Factores de motivación en el ámbito empresarial.- Teorías de Maslow, Vroom, Herzberg, McClelland, etc.
21. Teorías del mando: a) Teoría personalista; b) Teoría conductista; c) Teoría de grupo dinámica o situacional.
22. Cultura organizativa: Concepto, contenido y niveles de la cultura organizativa.- Funciones de la cultura organizativa en las empresas.- Cómo se forma la cultura.- Análisis y cambio de la cultura organizativa.
23. Estilo de dirección: Características, factores condicionantes y efectos de los distintos estilos de dirección.- Evidencia empírica.
24. División del trabajo, delegación y participación: Delegación de tareas y delegación de responsabilidades.- Formas y ámbito de la participación: Dirección participativa, co-gestión y autogestión.- La Dirección por objetivos.- Los grupos autónomos de trabajo.
25. Formas de trabajo en equipo: Concepto, funciones y características de los grupos en la organización.- Los comités.- Reunión de colaboradores.- Dirección de reuniones.- Problemas del funcionamiento de los grupos.- Evidencia empírica.
26. Comunicación e información: El proceso de información: Elementos constitutivos.- Barreras de comunicación.- La comunicación de los pequeños grupos y en las grandes organizaciones.- La comunicación en el proceso de dirección y como tarea del jefe y del colaborador: Información descendente, ascendente y horizontal.- El cuadro de mando.
27. Desarrollo organizativo: Origen, conceptos y objetivos del desarrollo organizativo.- Campos de aplicación.- Técnicas utilizadas.- Revisión crítica: Experiencias, evolución y estado actual.

28. El conflicto en las organizaciones: Causas y expresiones del conflicto.- Estrategia de prevención y de tratamiento de conflictos.
29. Creatividad, innovación y cambio: Técnicas de creatividad; características de las organizaciones innovadoras.- Resistencia al cambio.- Evidencia empírica.
30. Control: Control de objetivos, de tareas y del comportamiento.- Control presupuestario y de gestión.- Auditoría interna.

BIBLIOGRAFIA :

PRIMERA PARTE:

- 1) ANDREWS: El concepto de estrategia de la empresa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- 2) BOYCE, R.O. y EISEN, H.: La dirección ante el diagnóstico empresarial. Ediciones Deusto.
- 3) BUENO CAMPOS, EDUARDO: Dirección estratégica de la empresa. Editorial Pirámide.
- 4) ESCORSA, P. y SOLE, F.: La Innovación Tecnológica a Catalunya, Ed. de la Magrana, 1988.
- 5) GRIMA, J.D. y TENA, J.: Análisis y formulación de estrategia empresarial. Ed. Hispano Europea. Barcelona 1.984.
- 6) LANDFORD, H.W. & TWISS, B.C.: Previsión tecnológica y planificación a largo plazo. Ediciones Deusto.
- 7) MENGUSSATO, M.; RENAU, J.J.: Dirección estratégica de la empresa, Ed. Ariel, Barcelona, 1991.
- 8) MINTZBERG, H.: La naturaleza del trabajo directivo. Ariel, Barcelona 1.984.
- 9) PORTER,M.E.: Estrategia competitiva, C.E.C.S.A., México, 1.982.
- 10) PUEMPIN, C.Y GARCIA ECHEVERRIA, S.: Management estratégico (Posiciones estratégicas de resultados). Esic, Madrid.
- 11) VECIANA, J.M.: - Tareas de Dirección, Cesea, Madrid
- La eficiencia de las organizaciones, Alta Dirección, n° 96.
- Estratègia de reconversió d'empreses. Revista Econòmica de Catalunya, nº 24, gener-abril 1987.
- Planificación estratégica de la innovación, Dirección y Progreso, marzo-abril 1986.

SEGUNDA PARTE:

- 12) DAVIS & LAWRENCE: Organizaciones Matriciales, Fondo Educativo Interamericano, S.A.
- 13) GALBRAITH, J.: Planificación de organizaciones, ed. Fondo Educativo Interamericano, S.A. México.
- 14) LAWRENCE P.R. & LORSCH, J.W.: Organización y Ambiente, Editorial Labor, S.A., Barcelona.
- 15) MARCH & SIMON: Teoría de la Organización. Editorial Ariel.
- 16) MINTZBERG, H.: - La estructuración de las organizaciones. Ed. Ariel.
- El poder en la Organización, Ed. Ariel.
- 17) SCHEID, J.C.: Los grandes autores en organización. El Ateneo, Buenos Aires.
- 18) VECIANA, J.M.: - Elementos de la Estructura Organizativa.
- Estructura de las organizaciones, Fascículo 68, Enciclopedia de Dirección y Organización de Empresa, ed. Orbis.
- Instrumentos y proceso de organización.

TERCERA PARTE:

- 19) AZNAR, G.: La creatividad en la empresa, Oikos-Tau, S.A.
- 20) BENNIS, W.G.: Desarrollo organizacional: su naturaleza, sus orígenes y perspectivas. Ed. Fondo Educativo Interamericano, S.A., México.
- 21) GENESCA, E.: Motivación y enriquecimiento de trabajo. Ed. Hispano Europea.
- 22) HUSE, E.F. y BOWDITCH, J.L.: El comportamiento humano en la organización. Deusto.
- 23) KAST, F.E.: Administración en las organizaciones: un enfoque de sistemas. McGraw-Hill.
- 24) LIKERT, R.: Un nuevo método de gestión y dirección. Ediciones Deusto.
- 25) MATEU, M.: La nueva organización del trabajo. Ed. Hispano Europea, 1.984.
- 26) SCHEIN, E.H.: La cultura empresarial y el liderazgo, ed. Plaza y Janés, Barcelona, 1988.
- 27) VECIANA, J.M.: - Participación y Eficiencia organizativa.
- Estilos de Dirección.
- Los objetivos en el marco de la dirección participativa.

EVALUACION

La calificación final de esta asignatura será la resultante de las siguientes notas:

- a) 35% : Examen 1^{er} Parcial.
- b) 35% : Examen 2^on Parcial.
- c) 30% : Parte práctica: valoración de la participación y la resolución por escrito de varios casos prácticos o ejercicios a lo largo del curso.

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener en cada uno de los tres apartados anteriores una nota igual o superior a 5.

CALENDARIO DE PRUEBAS

- Enero: 1^{er} Parcial, que es liberatorio para Junio y Septiembre.
- Junio: Examen final, que constará de dos partes:
 - Examen 1^{er} Parcial, para los alumnos que lo hubiesen suspendido.
 - Examen 2^o Parcial, para todos los alumnos, siendo liberatorio para Septiembre.
- Septiembre: - 1^{er} Parcial.
 - 2^o Parcial.
 - Examen práctico para aquellos alumnos que tuviesen suspendido el punto C del apartado anterior.