

## Teoria Econòmica III

Setembre 93 a Gener 94:Microeconomia  
(Intr. a la Teoria de la Organització Industrial)

**Professors** Inés Macho Stadler(Despatx B3 - 140, Telèfon: 581-1812)  
Xavier Martínez Giralt(Despatx B3 - 188, Telèfon: 581-2192)  
David Pérez Castrillo(Despatx B3 - 134, Telèfon: 581-1405)

**Mètode d'Avaluació:** La nota final serà la mitjana amb la nota obtinguda en el segon semestre (Macro), cal però que totes dues notes superin el 5. Hi haurà un exàmen parcial lliberatori de Micro el mes de gener, la nota del qual es guardarà fins a la convocatòria de Setembre del 94. També es guardarà fins a setembre del 94 la nota dels alumnes que aprovin només la part corresponent a un dels semestres de l'exàmen final de juny. En els exàmens finals (juny o setembre), els alumnes amb la part corresponent a un dels semestres aprovada només s'hauran d'examinar del semestre que tinguin pendent. El contingut dels exàmens consistirà bàsicament d'exercicis del mateix estil que els plantejats en les llistes de problemes.

**Llistes de Problemes:** Hi ha 5 llistes de problemes que estan disponibles al Servei de Fotocòpies i es comentaran a les classes pràctiques. La capacitat de resoldre independentment els problemes és l'únic test que pot donar confiança a l'estudiant de que està ben preparat per superar l'exàmen. Per tant, els estudiants haurien de resoldre els problemes abans de les sessions de pràctiques.

**Bibliografia** El material d'aquest curs es pot seguir en els següents manuals:

Varian, H L : *Microeconomía Intermedia:Un enfoque Moderno*, Ed Antoni Bosch 1987.

Varian, H L : *Análisis Microeconómico* (2ª edició ampliada), Ed Antoni Bosch 1986.

Tirole, J : *La teoría de la Organización Industrial*, Ed Ariel 1990.

En el temari del curs que segueix a continuació, els nombres en negreta corresponen als capítols i apartats del primer llibre, el nombres en  *cursiva* corresponen al segon i els nombres  subratllats al tercer.

### Temari

En aquest curs presentarem una visió introductòria de la Teoria de la Organització Industrial, l'area de la Teoria Econòmica que analitza els mercats no competitius. Els mercats no competitius són aquells que, o bé estan dominats per un monopoli, o bé estan constituïts per empreses s'interrelacionen de forma estratègica. Dedicarem la primera part del curs a l'estudi en profunditat dels monopolis. En la segona part del curs ens endinsarem en el terreny més complex de les relacions estratègiques entre empreses: La competència per aconseguir dominar un mercat, el diseny d'una campanya publicitaria, els intents per impedir l'entrada d'un competidor, són exemples de situacions en les quals les empreses tenen interrelacions estratègiques: les accions que prenen tenen conseqüències que depenen de les accions que penguin les altres empreses implicades.

## 1. Introducció i Delimitació del tema pp. 15-33

## 2. Monopoli vs Competència Perfecta

2 - A Monopoli 25.1-25.5 / 2.1 - 2.4 / 1.1

Monopoli. Monopolista uni-producte. Pèrdua generalitzada de benestar. Condicions de segon ordre. Monopolista multiproducte. Cas extrem 1: costos dependents. Cas extrem 2: Demandes dependents i "aprendre tot fent".

2 - B Competència Perfecta 22 - 23

## 3. Discriminació de Preus 25.9 / 3

Clasificació: discriminació de primer, segon i tercer grau. Què no és discriminació de preus. Límits a la discriminació de preus. Autoselecció i discriminació de segon grau: el cas discret. Discriminació en tercer grau, el cas continu. Discriminació en segon grau en el cas continu: tarifes en dues parts.

## 4. Oligopoli amb producte homogeni

Nocions de Teoria de Jocs 27.1 - 27.4 / 11.

El model de Cournot. La Competència Perfecte com a límit del model de Cournot quan el nombre d'empreses tendeix a infinit. 26.1 - 26.4 / 2.6 - 2.7 / 5.4.

El model de Bertrand 26.7 / 5.1 - 5.2

El Model de Stakelberg: Perfecció en els subjocs 26.6 / 2.9

Cournot i Bertrand amb restriccions de Capacitat 5.3

Colusió. Introducció als jocs repetits. La colusió no es possible en jocs d'horitzó finit. Horitzó infinit i estratègies de càstig. El teorema Folk. 26.5 - 27.5 / 2.8 / 6.3.

## 5. Diferenciació de Producte

Els model de Cournot i Bertrand amb producte diferenciat. Exemples de diferenciació. Diferenciació espacial i la seva interpretació general. El model de Hotelling. Intents de generalització del model de Hotelling. 7.1. Competència monopolística. 2.5, 7.2.

## 6. Competència tecnològica

Incentius a innovar. 10.1. Carreres de patents. 10.2. Protectió de patents. 10.3. Estímul alternatiu a la R+D. 10.4.