

## PSICOMETRIA - 102569

La verificació de les propietats bàsiques d'una mesura, com són la consistència interna, la fiabilitat i la validesa, comporta l'ús d'una metodologia d'obtenció i anàlisi de dades, que és l'objecte d'aquesta assignatura.

Pretenem capacitar als alumnes en la realització de les tasques següents, totes elles relacionades amb la verificació d'aquestes propietats:

- Ús correcte del vocabulari psicomètric.
- Planificació dels dissenys d'obtenció de dades.
- Ús correcte de les tècniques d'anàlisi de dades.
- Ús dels paquets informàtics adients per l'anàlisi.
- Redacció de les conclusions pertinents.

Per cursar aquesta assignatura cal que l'alumne domini els continguts de les assignatures programades al llarg del primer i del segon semestre de la llicenciatura de Psicologia, i en especial, les pertanyents a l'Àrea de Metodologia de les Ciències del Comportament:

- Fonaments de metodologia.
- Iniciació a l'anàlisi de dades.
- Estadística aplicada a la Psicologia.

A les classes teòriques (3 hores setmanals) es desenvolupen els conceptes relacionats amb els dissenys i les tècniques d'anàlisi de dades presentats al programa. A les classes pràctiques (2 hores setmanals), l'alumne haurà de resoldre diversos problemes aplicats utilitzant els coneixements impartits a les classes de teoria. Les pràctiques d'aula s'encaminen a l'adquisició, per part de l'alumne, de les habilitats de planificació de dissenys, anàlisi de casos senzills i interpretació dels resultats. En canvi, les de laboratori pretenen facilitar el tractament estadístic de les dades mitjançant l'ús del software adequat.

L'avaluació de l'assignatura es basa en els resultats obtinguts per l'alumne en una prova global realitzada al final del semestre, complementats amb els obtinguts en la valoració de les pràctiques.

## **Programa**

1. Introducció. Propietats d'una mesura: Consistència interna, fiabilitat, i validesa.
  
2. Metodologia per la verificació de les propietats d'una mesura.
  - 2.1. Dissenys i tècniques d'obtenció de dades.
  - 2.2. Models i tècniques d'anàlisi de dades.
  
3. Models d'escalament.
  - 3.1. Conceptes d'escalament.
  - 3.2. Anàlisi en Components Principals.
  - 3.3. Anàlisi Factorial.
  - 3.4. Escalament Multidimensional.
  
4. Construcció d'instruments de mesura.
  - 4.1. Estudis de fiabilitat.
  - 4.2. Estudis de validesa.
  - 4.3. Baremació.
  
5. La lògica de la mesura en Psicologia: Teories.

## **Bibliografia**

Allen, M.J. y Yen, W.M. (1979). *Introduction to measurement theory*. Belmont: Wadsworth.

Crocker, L. y Algina, J. (1985). *Introduction to classical and modern test theory*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Davison, M.L. (1983). *Multidimensional scaling*. New York: Wiley.

Gorsuch, R.L. (1983). *Factor analysis*. (2a. edició). Hillsdale: L.E.A.

Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric theory*. (segona edició, 1a. ed. de 1967). New York: Mc Graw Hill. (Traducció castellana a Mèxic: Trillas, 1987).