

Programa de l'assignatura: **ECONOMIA DE L'EMPRESA**

Diplomatura en Estadística. Facultat de Ciències (UAB)

Professor: *Carles Gispert i Pellicer*

Curs: 1993-94

Tutories: Despatx B1-119, dimarts 15h.-17h. i dijous 12h.-13h.

**PART I: L'EMPRESA. NATURALSA I ORGANITZACIÓ.**

**Tema 1: *Introducció.***

El problema econòmic. Què és una empresa. Funcions bàsiques. Dinàmica econòmico-financera de l'empresa. El pensament administratiu.

**Tema 2: *Formes d'empresa.***

Empresa i empresari. L'empresa individual. L'empresa social i les seves formes (S.A....).

**Tema 3: *L'organització en l'empresa.***

Concepte i classes d'organització. Aspectes de la funció organitzativa. El disseny de l'estructura organitzativa.

**Tema 4: *El sistema fiscal.***

Els tributs. Imposició directa (IRPF, IS,...). Imposició indirecta (IVA,...). Altres impostos (IAE,...).

**PART II: L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA**

**Tema 5: *Elements de matemàtica financera.***

El tipus d'interès. Interès simple i compost. Valor actual i futur. Rendes. Amortització de préstecs.

**Tema 6: *La funció financera de l'empresa.***

L'estructura econòmico-financera de l'empresa. Fons de maniobra.

**Tema 7: *La inversió en l'empresa.***

Mètodes per valorar i seleccionar inversions (pay-back, VAN, TRI). Efectes de la inflació.

**Tema 8: *Finançament amb recursos propis.***

Constitució i ampliació de capital. Les accions. L'autofinançament: amortització i reserves.

**Tema 9: *Finançament amb recursos aliens.***

Les obligacions. Crèdits a llarg i a curt. El cost del crèdit.

### **PART III: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA.**

**Tema 10: *La funció de producció.***

El procés productiu. Eficiència tècnica i econòmica. Corbes isoquantes i isocost. Economies d'escala.

**Tema 11: *Els costos en l'empresa.***

Fixos i variables. Directes i indirectes. Tècniques per calcular els costos. El punt mort.

**Tema 12: *Producció i productivitat.***

Concepte de productivitat. L'excedent de productivitat global.

**Tema 13: *Gestió d'inventaris.***

Cost dels estocs. Determinació del volum òptim

**Tema 14: *Els cicles de l'empresa.***

El cicle d'explotació. El PMM. El cicle llarg.

### **PART IV: L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA.**

**Tema 15: *L'estructura del mercat i l'activitat comercial de l'empresa.***

El marketing. La segmentació de mercats i el comportament del consumidor.

**Tema 16: *Política de producte.***

Concepte de producte. Cicle de vida. La marca.

**Tema 17: *Política de preus.***

Característiques del preu. Estratègies en la fixació de preus.

**Tema 18: *Política de distribució.***

Els intermediaris. Selecció i funcions dels canals de distribució.

**Tema 19: *Política de promoció.***

La publicitat. Promoció de vendes. Venda personal. Relacions públiques.

### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA:**

RODRIGO ILLERA, C.: Fundamentos de economía de la empresa. I y II. Ed. Pirámide, 1993.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:**

SUÁREZ SUÁREZ, A.: Curso de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide, 1992.

BREADLEY, R. & MAYERS: Fundamentos de financiación empresarial. Ed. McGraw-Hill, 1988.

DÍAZ, A.: Producción: gestión y control. Ed. Ariel, 1993.

SANTESMASES, M.: Marketing: conceptos y estrategias. Ed. Pirámide, 1991.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. : Economía de la empresa aplicada. Ed. Pirámide, 1991.