

## 20236 Introducció a l'economia I

### Objectiu

L'objectiu dels dos cursos que configuren *Introducció a l'economia I i II*, és presentar els principis i mètodes bàsics de l'economia. Es tracta de fer una primera aproximació a l'anàlisi dels mecanismes bàsics de l'equilibri econòmic i de possibilitar que l'estudiant en acabar el curs, pugui exposar, plantejar i elaborar la seva pròpia opinió o resposta respecte de determinats problemes econòmics que, d'acord amb el grau de coneixements adquirits, se li plantejaran de forma pràctica.

### Programa

#### Tema 1 PROBLEMES I OBJECTIUS ECONÒMICS

- 1.- Definició d'Economia
- 2.- Economia positiva i economia normativa
- 3.- El procés metodològic en economia
- 4.- Instruments de l'anàlisi econòmica
- 5.- Problemes i objectius econòmics
- 6.- Interrelacions entre els objectius

#### Tema 2 ESPECIALITZACIÓ, INTERCANVI, DINER I MERCAT

- 1.- La divisió del treball, mercat i diner
- 2.- Els sistemes econòmics i l'economia de mercat
- 3.- Oferta, demanda i preu de mercat
- 4.- Tipus de mercat

#### Tema 3 DEMANDA I OFERTA: EL MECANISME DE MERCAT

- 1.- Determinants de la quantitat de la demanda: la funció de demanda
- 2.- Determinants de la quantitat de l'oferta: la funció d'oferta
- 3.- El preu d'equilibri
- 4.- Desplaçaments de l'oferta i la demanda

#### Tema 4 L'ELASTICITAT DE LA DEMANDA I DE L'OFERTA

- 1.- L'elasticitat preu de la demanda
- 2.- Elasticitat i despesa total
- 3.- Factors condicionants de l'elasticitat preu de la demanda
- 4.- Altres elasticitats de la demanda
- 5.- L'elasticitat preu de l'oferta
- 6.- Factors condicionants de l'elasticitat preu de l'oferta

**Tema 5      ALGUNS ELEMENTS I NOCIONS DE LA TEORIA DE LA DEMANDA**

- 1.- Recta de balanç
- 2.- Ajust als canvis de la renda
- 3.- Ajust a les variacions dels preus
- 4.- Corbes d'indiferència
- 5.- Relació marginal de substitució
- 6.- Equilibri del consumidor
- 7.- El comportament coherent del consumidor
- 8.- Efectes renda i substitució

**Tema 6      L'EMPRESA: LA PRODUCCIÓ I ELS COSTOS**

- 1.- L'empresa i la producció
- 2.- L'organització empresarial
- 3.- Ingressos, costos i beneficis
- 4.- Les empreses i la maximització de beneficis
- 5.- Objectius empresarials alternatius a la maximització del benefici
- 6.- Cost d'oportunitat i costos comptables
- 7.- La funció de producció i el curt termini
- 8.- La Llei dels rendiments decreixents
- 9.- Els costos i el temps
- 10.- Costos a curt termini
- 11.- La producció i el llarg termini
- 12.- La substitució en la utilització d'uns factors per uns d'altres
- 13.- Corbes de cost a llarg termini
- 14.- Economies i deseconomies d'escala
- 15.- Rendiments a escala constants

**Tema 7      L'ESTRUCTURA DE MERCAT I ELS MERCATS COMPETITIVIUS**

- 1.- Els mercats de competència perfecta
- 2.- Determinants de la competència perfecta
- 3.- L'equilibri de l'empresa competitiva a curt termini
- 4.- L'equilibri de l'empresa competitiva a llarg termini
- 5.- La competència perfecta i els beneficis
- 6.- La competència perfecta i l'eficiència econòmica

**Tema 8      EL MONOPOLI I LA COMPETÈNCIA IMPERFECTA**

- 1.- Concepte i caràcters del monopoli
- 2.- Raons que expliquen l'existència dels monopolis
- 3.- L'equilibri en el mercat monopolístic
- 4.- La producció i el preu en condicions de monopoli i de competència perfecta
- 5.- El cost social del monopoli
- 6.- El monopoli que discrimina preus

Tema 9 L'OLIGOPOLI I LA COMPETÈNCIA MONOPOLÍSTICA

- 1.- Concepte i caràcters de l'oligopoli
- 2.- Raons que expliquen l'existència de mercats i d'indústries oligopolístiques
- 3.- Oligopoli i col.lusió
- 4.- Solucions no col.lusives en els mercats oligopolístics
- 5.- Cooperació entre les empreses oligopolístiques
- 6.- Conducta oligopolística no cooperadora
- 7.- Oligopoli, preus i beneficis
- 8.- Competència monopolística
- 9.- Competència monopolística i publicitat
- 10.- Competència monopolística vs competència perfecta

Tema 10 LA COMPETÈNCIA IMPERFECTA I LA INTERVENCIÓ PÚBLICA EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA

- 1.- Eficiència econòmica i estructures de mercat
- 2.- La regulació estatal de les empreses
- 3.- El nivell de producció òptim i el "second best"

Bibliografia

MANUALS BÀSICS

Dornbusch, R.; Fischer, S.; Schmalensee, R.: Economia. McGraw-Hill. 2<sup>a</sup> ed. Madrid, 1991

Lipsey, R. G.: Introducción a la economía positiva. Vicens Vives. 12<sup>a</sup> ed. Barcelona, 1991

Mochon, F.: Economia. McGraw-Hill. 2<sup>a</sup> ed. Madrid, 1992

Samuelson, P.; Nordhaus, W.D.: Economia. McGraw-Hill. 14<sup>a</sup> ed. Madrid, 1993

Wonnacott, P.; Wonnacott, R.: Economia. McGraw-Hill. 3<sup>a</sup> ed. 1991

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Barbé, Ll.: Curs d'Introducció a l'economia, vols. 1 i 2. Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, 1991

Galbraith, J. K.: Història de la Economia. 4<sup>a</sup> ed. Barcelona

Heilbroner, R.: Vida y doctrina de los grandes economistas. Ed. Aguilar