

Llicenciatura en Periodisme (4art semestre).
Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques (3er semestre)
Crèdits: 5 (4 de teoria i 1 de pràctica)

OBJECTIUS

L'estudi dels diferents àmbits d'investigació de la comunicació: producció, continguts, audiències i influència dels mitjans de comunicació. Explicar en cadascun d'aquests àmbits les tendències actuals de la investigació sobre comunicació.

TEMARI

1. Àmbits i temes de la investigació de la comunicació social.
2. L'estudi dels productors de la comunicació de masses: institucions, organitzacions, rutines professionals, et.
3. L'estudi dels continguts de la comunicació de masses: tècniques i resultats.
4. L'estudi de l'audiència: recepció, procés de circulació de la informació, et.
5. L'estudi dels efectes de la comunicació de masses.

BIBLIOGRAFIA

- $2Ex+3 \rightarrow$ BENITO, A. (Dir.) (1991): Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación. Ed. Paulinas. Madrid.
- $2Ex+9 \rightarrow$ DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1982): Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.
- $1Ex+4 \rightarrow$ KLAPPER, J. T. (1974): Efectos de la comunicación de masas. Ed. Península. Barcelona.
- $1Ex+6 \rightarrow$ MORAGAS, M. (1982): Semiótica de la comunicación de masas. Ed. Península. Barcelona.
- $1980: 1 \rightarrow$ MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- $2 \rightarrow$ RODA, R. (1989): Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. CIS-Siglo XXI. Madrid.
- $2Ex+4 \rightarrow$ RODRIGO, M. (1989): La construcción de la noticia. Ed. Paidós. Barcelona.
- $1Ex+4 \rightarrow$ SAPERAS, E. (1985): La sociología de la comunicación de masas. Ed. Ariel. Barcelona.
- $1Ex+4 \rightarrow$ SAPERAS, E. (1987): Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Ed. Ariel. Barcelona.
- $2Ex+4 \rightarrow$ VELAZQUEZ, T. (1993): Los políticos y la televisión. Ed. Ariel. Barcelona.
- $1Ex+1 \rightarrow$ WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.

AVALUACIO

Examen Final.

$U. 1, 2, 3, 4 : 1Ex+3$
 $1979 : 1Ex+3$
 $1982 : 1Ex+2$