

Llicenciatura en Periodisme (3er semestre).

Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques (2on semestre)

Crèdits: 5 (4 de teoria i 1 de pràctica)

OBJECTIUS

Situar l'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials. Recollir els principals models de la comunicació. Posar de manifest el caràcter pluridisciplinar de les teories de la comunicació. Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social.

TEMARI

1. L'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials: aportació de les diferents disciplines.
2. Inicis de la investigació de la comunicació de masses.
3. L'evolució de la investigació de la comunicació: paradigma estructural-funcionalista.
4. La contribució de la sociologia interpretativa.
5. La perspectiva crítica.

BIBLIOGRAFIA

- 1 Ex + 3 → BENITO, A. (Dir.) (1991): Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación. Ed. Paulinas. Madrid.
- 1 Ex + 6 → DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1982): Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.
19. 1 Ex + 5 }
1 Ex + 1 } → McQUAIL, D. (1991): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.
- 2 Ex + 2 → McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. EUNSA. Pamplona.
- 1 Ex + 6 → MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- 1 Ex + 3 }
per volum → MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- 2 Ex + 4 → RODRIGO, M. (1989): La construcción de la noticia. Ed. Paidós. Barcelona.
- 1 Ex + 4 → RODRIGO, M. (1989): Los modelos de la comunicación. Ed. Tecnos. Madrid.
- 1 Ex + 1 → WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.

AVALUACIO

Examen Final.