

ASSIGNATURES DEL DEPARTAMENT D'ECONOMIA APLICADA

I) LLICENCIATURA DE PUBLICITAT I RELACIONS PUBLIQUES

1) INTRODUCCIO A L'ECONOMIA - 20697 -

Objectius

L'assignatura es planteja com un curs introductori d'economia destinats a proporcionar al alumne els coneixements bàsics pel que fa al funcionament de l'economia i en particular, per a donar-li el marc analitic per a seguir el curs de Economia aplicada i de l'empresa.

Continguts

Conceptes elementals sobre l'activitat econòmica. El mercat. L'empresa. Diner i sistema financer. Creixement. Sector exterior. Economia internacional. Estat i política econòmica.

Pràctiques

Al llarg del curs els alumnes desenvoluparan alguns temes relacionats amb parts del programa.

Avaluació

A partir dels treballs realitzats i l'exàmen final.

Bibliografia bàsica

- 1EX+4 → Raúl García-Durán. 10 Temas para entender la economía. El Roure.
- 1 → Bowles-Edwards. Introducción a la economía. Alianza Editorial.
- 1EX+4 → Heilbroner-Thurow. Introducció a l'economia. Empúries. (1985)
- 1 → Monchon. Economía básica. Mac Graw-Hill.
- 1EX+2 → Napoleon. Curso de economía. Oikos. (1973)
- 1EX+3 → Robinson-Eatwell. Introducción a la economía moderna. FCE. (1986)
- 1EX+1 → Galbraith. Introducción a la economía. Grijalbo. (1981)