

Professora: Amparo Tuñón San Martín

TEMA 1. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

El periodismo como método de interpretación de la realidad social. Diferentes niveles de interpretación. La información periodística y el conocimiento de la sociedad. Los medios de comunicación como "nueva escuela de la vida".

TEMA 2. TENDENCIAS DEL PERIODISMO DE LOS 90

Periodismo y sociedad de la información. El nuevo discurso de la actualidad periodística. Periodismo y comunicación interactiva. Líneas de futuro: periodismo especializado, periodismo de precisión, periodismo de servicio.

TEMA 3. LOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El declive de la información de masas. Las nuevas demandas del mercado y del consumo de información. La comunicación personalizada e individualizada. Nuevos formatos, nuevos lenguajes, nuevas temáticas. La impronta de la cultura visual en el periodismo impreso. Multimedias y sinergias comunicativas.

TEMA 4. LOS CAMBIOS EN EL SISTEMA DE LOS MEDIOS

Funciones de la prensa en el nuevo espacio comunicativo. Viejos medios masivos y nuevos medios interactivos. La televisión por cable: especialización de audiencias y contenidos. La nueva aldea electrónica global e interconectada.

TEMA 5. MODELOS COMUNICATIVOS EN LA PRENSA DE INFORMACIÓN GENERAL

El formato de los medios y las diferentes modalidades comunicativas. Dos modelos de periodismo clásico: prensa de élite, prensa de masas. El modelo tecnoinformativo y su incidencia en los cambios de formatos.

TEMA 6. LA COMUNICACIÓN ESCRITA

Característica de la escritura periodística. Periodismo y literatura: realidad y ficción. Técnicas de la literatura para la construcción del relato periodístico. El lenguaje periodístico: una idiosincrasia propia. La divulgación de conocimientos. Los géneros periodísticos, como hábitos de lectura y rutinas profesionales.

TEMA 7. GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA LA INTERPRETACIÓN

Diferencias entre información, interpretación y opinión. Textos descriptivos, narrativos y textos argumentativos. Objetividad y

subjetividad en el texto periodístico. Funciones de los géneros interpretativos. Relatos y comentarios. El análisis y la explicación de la realidad social. Los géneros periodísticos y su relación con la actualidad.

TEMA 8. EL REPORTAJE COMO RELATO PERIODISTICO

El reportaje informativo y su relación con la estructura de la noticia. Límites de la tipología clásica. Diferentes modalidades de relatos según su relación con la noticia. Noticias ruptura, noticias duras y noticias blandas. El reportaje interpretativo. Fórmulas de la escuela anglosajona. El reportaje en profundidad: fuentes, investigación, ordenación del material. El reportaje de interés humano. Las nuevas featuras. El lead del relato periodístico. Tipos de lead. Técnicas estilísticas para los titulares. Reportajes de análisis y de investigación.

TEMA 9. LA ENTREVISTA

La entrevista como fuente de información. Ruedas de prensa, sondeos, encuestas. La entrevista del personaje. El perfil humano. La entrevista como relato: aportaciones del nuevo periodismo. Técnicas para conseguir una buena entrevista. Las dotes de observación o el sexto sentido del entrevistador. La entrevista de interés humano.

TEMA 10. LA CRÓNICA

La crónica: género interpretativo y valorativo. La crónica como género especializado. la crónica de la escuela latina. Diferencias con la columna anglosajona. Crónicas políticas, deportivas, de sociedad, de espectáculos, taurinas. Crónicas de corresponsales y enviados especiales: la crónica como relato. El sello personal del cronista.

TEMA 11. LOS PERIODISTAS ANTE LOS RETOS DEL FUTURO

La actualización permanente de conocimientos. El periodista como experto en selección de actualidad. Fuentes informatizadas y bancos de datos. Los filtros de los gabinetes de imagen. Ética y responsabilidad social de los profesionales de la comunicación. La contribución del periodismo a la regeneración de los valores democráticos. Nuevos criterios para entender la objetividad, la realidad y la veracidad de la información periodística.

OBJETIVOS Y EVALUACIÓN DEL CURSO

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno los suficientes conocimientos teóricos y prácticos que le permitan comprender los cambios profundos que se dan en el periodismo de los noventa: capacitarlo para seleccionar temas de actualidad y adiestrarlo en la producción de los géneros periodísticos básicos del periodismo impreso, que es por definición interpretativo. La evaluación será continuada a lo largo del curso con pruebas puntuales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1 → AGNES Y CROISSANDEAY L.M. Lire le journal F.P. Lobies Editions. París 1979.
- 1Ex+2 → FAGOAGA, C. Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia. Mitre, Barcelona, 1982
- 2Ex+2 → GOMÍS, L. Teoría dels Gèneres Periodístics. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 1989
Teoría del Periodismo. Paidós, Barcelona, 1991
- 0 → JOHNSTON, D.H. Journalism and the Media Barbes, New York, 1979
- 1 → LIPPMANN, W. La opinión pública Fabril, Buenos Aires. 1964
- 2libro original
auxiliar) 1 → MACDOUGALL, Curtis D. Reportaje interpretativo Diana, México, 1983
- 1Ex+3 → MACQUAIL D. Sociología de los medios masivos de comunicación. Paidós. Buenos Aires, 1969.
- 11976) → MARTÍN BERNAL, O. (editor). La nueva identidad de la prensa Fundesco. Madrid, 1987.
- 1Ex+1 → MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. Curso general de Redacción Periodística. Editorial Paraninfo. Madrid. 1992
- 1984: 1Ex+3 → TUÑÓN, A. Prensa de élite: huella de pasado, indicio de futuro.
1Ex+2 → en "El periodismo escrito". Mitre, Barcelona 1986
- 1 → WILLIAMSON, D.R. Feature Writing for Newspaper. Hasting House. New York, 1980.
- (verio original)
- 1
(verio castellana) →