

PROGRAMA DE ECONOMÍA AGRARIA**I. INTRODUCCIÓN****1.1.- Introducción a la economía.**

Concepto de economía. Los problemas de la Teoría Económica. Definiciones. La frontera de posibilidades de producción. Conceptos: coste de oportunidad, eficiencia, ley de los rendimientos decrecientes.

II.- VISION GENERAL DEL SISTEMA DE PRECIOS**2.1.- Conceptos fundamentales de la teoría del precio.**

Las unidades de decisión. Los factores de producción. Los conceptos de mercado. El mercado como mecanismo de asignación.

2.2.- La Teoría elemental de la demanda.

La función de demanda. La curva de demanda del mercado. Desplazamientos de la curva de demanda.

2.3.- La Teoría elemental de la oferta.

La función de la oferta. La oferta de mercado. Desplazamientos de la curva de oferta.

2.4.- La Teoría elemental del comportamiento del mercado.

La determinación del precio de equilibrio. Desplazamientos de la demanda y la oferta.

2.5.- La elasticidad de la oferta y la demanda.

La elasticidad-precio de la demanda. La elasticidad renta de la demanda. La elasticidad cruzada de la demanda. La elasticidad de la oferta.

2.6.- Aplicaciones de la teoría del precio.

Los problemas del sector agropecuario, inestabilidad de precios y rentas. El control de precios y la agricultura, impuestos y subvenciones. La dinámica de la oferta de

productos agrarios.

III.- INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

3.1.- Variables macroeconómicas fundamentales.

Definición de las principales magnitudes económicas: PNB, PNN, PIB, RN. Interpretación y Evolución de las mismas.

3.2.- Las cuentas del sector agrario.

Producción Total Agraria. Producción Final Agraria. Valor Añadido Bruto. Renta Agraria. Interpretación y evolución de las mismas.

IV.- COMERCIALIZACIÓN

4.1.- Características de la comercialización agroalimentaria.

Características de la producción agroalimentaria. La integración horizontal en la producción. Las Cooperativas. Las Sociedades Agrarias de Transformación. Las Agrupaciones de Productores Agrarios.

4.2.- Los agentes de la comercialización agroalimentaria.

Los agentes de comercialización. El comercio mayorista agroalimentario. El comercio minorista agroalimentario. Las integraciones de agentes de comercialización.

4.3.- La comercialización de las carnes.

Agentes de comercialización en origen. Agentes de comercialización en destino. Los circuitos de comercialización de la carne. La formación del vector de costes de comercialización de carne fresca.

4.4.- La comercialización de productos semiperecederos.

La comercialización de huevos. La comercialización de congelados. La comercialización de productos lácteos. La comercialización de productos cárnicos elaborados.

4.5.- El marketing agroalimentario.

La investigación de mercados. Política de producto. Política de precios. Política de distribución. Política de promoción de ventas. Las marcas de calidad y las denominaciones de origen.

V. POLÍTICA AGRARIA COMÚN

5.1.- Introducción a la Política Agrícola Común.

Razones de su existencia. Objetivos de la PAC. La Ordenación Común de los Mercados Agrícolas. Principios en que se basan las OCM. Mecanismos utilizados en las OCM. Los principales precios institucionales. La acción socio-estructural de la PAC. La Financiación de la PAC: EL FEOGA.

5.2.- Las Organizaciones Comunes de los Mercados Agrarios.

La OCM de la carne de aves de corral. La OCM del sector huevos. La OCM de las carnes de ovino y caprino. La OCM de la carne de porcino. La OCM de la carne de vacuno. La OCM de la leche y de los productos lácteos.

SEMINARIOS

- Problemas de microeconomía, cálculo de puntos de equilibrio, elasticidades, etc. (3h.).
- Evolución del sector agrario y ganadero en España.(1,5 h.).
- Evolución del sector agrario y ganadero en Cataluña.(1,5 h.).
- Estructura productiva de la producción porcina. (1 h.)
- Estructura productiva de la producción avícola de carne. (1 h.)
- Estructura productiva de la producción ovina. (1 h.)
- Estructura productiva de la producción vacuno de leche. (1 h.)
- Estructura productiva de la producción vacuno de carne. (1 h.)