

**OBJECTIUS**

- Posar de manifest les insuficiències de la comptabilitat financera com a sistema d'informació per a l'empresa. L'estudiant haurà de conèixer les diferents classes de costos i els criteris i sistemes d'imputació dels mateixos en el producte, com a instrument bàsic per al coneixement i control de la gestió a l'empresa.

**21413 - ECONOMIA DE L'EMPRESA I****OBJECTIUS**

Coneixement de l'empresa en relació amb la seva naturalesa i amb el sistema econòmic en el qual opera. Coneixement, comprensió i aplicació de les diverses tècniques utilitzades a l'àmbit del subsistema productiu de l'empresa.

**CONTINGUTS**

1. Empresa i sistema econòmic.
  - 1.1 Concepte i classes d'empreses: criteris jurídics i criteris socio-econòmics.
  - 1.2 Altres criteris de classificació d'empreses.
2. L'empresa i el seu volum.
  - 2.1 L'organització del sistema productiu sobre la base de petites o grans empreses.
  - 2.2 Teories sobre el volum òptim de l'empresa.
3. L'empresa i el seu entorn.
  - 3.1 Les variables que influeixen en el funcionament de l'empresa.
  - 3.2 La responsabilitat social de l'empresa: enfocaments.
  - 3.3 El balanç social.
4. L'empresa i el mercat.
  - 4.1 Tipus de mercat i implicacions per a l'empresa.
  - 4.2 Instruments de política comercial: producte, preu i publicitat.
  - 4.3 Concepte d'elasticitat.
5. L'empresa i el tipus de control: objectius de l'empresa.
  - 5.1 La maximització del benefici i la maximització dels ingressos.
  - 5.2 L'empresari: teoria econòmica versus teoria empírica de l'empresa.
6. Les funcions de producció, ingressos i costos en l'empresa.
  - 6.1 Optim econòmic, òptim tècnic i mínim tècnic.
  - 6.2 El punt d'equilibri en l'empresa.
  - 6.3 Criteris de fixació de preus.

7. La programació de la producció: programació lineal.
  - 7.1 Funció objectiu i restriccions.
  - 7.2 L'algoritme gràfic i l'algoritme "Simplex".
  - 7.3 Introducció a la programació lineal completa.

**BIBLIOGRAFIA**

Bueno, E.; Cruz, I. i Durán, J.J.: Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide.

SUAREZ, A.S.: Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Pirámide.

VV.AA.: Ejercicios de programación de la producción. Publicació del Departament d'economia de l'empresa. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

VV.AA.: Casos de programación de la producción. Publicació del Departament d'economia de l'empresa. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

Hi haurà a disposició dels alumnes, a través del Servei de Fotocòpies del Centre, una o dues publicacions complementàries per tema.

**21315 - ECONOMIA DE L'EMPRESA II****OBJECTIUS**

Coneixement i comprensió dels principals mètodes i criteris utilitzats a l'àmbit del subsistema d'inversió i finançament de l'empresa.

**CONTINGUTS**

1. La inversió en l'empresa: concepte i classes.
  - 1.1 Criteris de selecció d'inversions: mètodes aproximats.
  - 1.2 Concepte d'interès i de capitalització contínua.
  - 1.3 Introducció als criteris de selecció d'inversions: VAN i TRI.
2. Esquemes bàsics de matemàtica financera.
  - 2.1 Fluxos de caixa discrets: constants i variables.
  - 2.2 Capitalització composta i capitalització contínua.
  - 2.3 Fluxos perpetus i casos especials. Fluxes continus i capitalització contínua.
3. Ampliació de coneixements sobre el VAN i la TRI.
  - 3.1 Estudi de paràmetres i hipòtesis bàsiques: la taxa de reinversió.