

OBJECTIUS

- Posar de manifest les insuficiències de la comptabilitat financera com a sistema d'informació per a l'empresa. L'estudiant haurà de conèixer les diferents classes de costos i els criteris i sistemes d'imputació dels mateixos en el producte, com a instrument bàsic per al coneixement i control de la gestió a l'empresa.

21413 - ECONOMIA DE L'EMPRESA I**OBJECTIUS**

Coneixement de l'empresa en relació amb la seva naturalesa i amb el sistema econòmic en el qual opera. Coneixement, comprensió i aplicació de les diverses tècniques utilitzades a l'àmbit del subsistema productiu de l'empresa.

CONTINGUTS

1. Empresa i sistema econòmic.
 - 1.1 Concepte i classes d'empreses: criteris jurídics i criteris socio-econòmics.
 - 1.2 Altres criteris de classificació d'empreses.
2. L'empresa i el seu volum.
 - 2.1 L'organització del sistema productiu sobre la base de petites o grans empreses.
 - 2.2 Teories sobre el volum òptim de l'empresa.
3. L'empresa i el seu entorn.
 - 3.1 Les variables que influeixen en el funcionament de l'empresa.
 - 3.2 La responsabilitat social de l'empresa: enfocaments.
 - 3.3 El balanç social.
4. L'empresa i el mercat.
 - 4.1 Tipus de mercat i implicacions per a l'empresa.
 - 4.2 Instruments de política comercial: producte, preu i publicitat.
 - 4.3 Concepte d'elasticitat.
5. L'empresa i el tipus de control: objectius de l'empresa.
 - 5.1 La maximització del benefici i la maximització dels ingressos.
 - 5.2 L'empresari: teoria econòmica versus teoria empírica de l'empresa.
6. Les funcions de producció, ingressos i costos en l'empresa.
 - 6.1 Optim econòmic, òptim tècnic i mínim tècnic.
 - 6.2 El punt d'equilibri en l'empresa.
 - 6.3 Criteris de fixació de preus.

7. La programació de la producció: programació lineal.

- 7.1 Funció objectiu i restriccions.
- 7.2 L'algoritme gràfic i l'algoritme "Simplex".
- 7.3 Introducció a la programació lineal completa.

BIBLIOGRAFIA

Bueno, E.; Cruz, I. i Durán, J.J.: Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide.

SUAREZ, A.S.: Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Pirámide.

VV.AA.: Ejercicios de programación de la producción. Publicació del Departament d'economia de l'empresa. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

VV.AA.: Casos de programación de la producción. Publicació del Departament d'economia de l'empresa. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

Hi haurà a disposició dels alumnes, a través del Servei de Fotocòpies del Centre, una o dues publicacions complementàries per tema.

21315 - ECONOMIA DE L'EMPRESA II**OBJECTIUS**

Coneixement i comprensió dels principals mètodes i criteris utilitzats a l'àmbit del subsistema d'inversió i finançament de l'empresa.

CONTINGUTS

1. La inversió en l'empresa: concepte i classes.
 - 1.1 Criteris de selecció d'inversions: mètodes aproximats.
 - 1.2 Concepte d'interès i de capitalització contínua.
 - 1.3 Introducció als criteris de selecció d'inversions: VAN i TRI.
2. Esquemes bàsics de matemàtica financera.
 - 2.1 Fluxos de caixa discrets: constants i variables.
 - 2.2 Capitalització composta i capitalització contínua.
 - 2.3 Fluxos perpetus i casos especials. Fluxes continus i capitalització contínua.
3. Ampliació de coneixements sobre el VAN i la TRI.
 - 3.1 Estudi de paràmetres i hipòtesis bàsiques: la taxa de reinversió.

- 3.2 Impostos i inflació.
- 3.3 La taxa de Fisher i les seves implicacions a les decisions d'acceptació- rebuig i jerarquitització d'inversions.
- 4. Introducció a la selecció d'inversions en condicions de risc: mètodes i criteris.
 - 4.1 Construcció d'una distribució de probabilitats del VAN i TRI. La distribució normal del VAN.
- 5. Les fonts de finançament de l'empresa.
 - 5.1 El cost de capital de cadascuna de les fonts.
 - 5.2 Els interessos del deute i la seva influència en el cost de capital. El cost mitjà ponderat de capital.
- 6. Estudi detallat de les fonts de finançament pròpies: internes i externes.
 - 6.1 El valor de les accions: concepte i criteris de valoració.
 - 6.2 El mercat de capitals: la borsa i la rendibilitat de l'accionista.

BIBLIOGRAFIA

- Domínguez, J.A.; Durban, S. i Martín, E.: El subsistema de inversión y financiación en la empresa. Problemas y fundamentos teóricos. Ed. Pirámide.

- Suarez, A.S.: Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide.

VV.AA : Ejercicios de inversión y financiación. Publicació del Departament d'economia de l'empresa. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

PUBLICACIONS

Hi haurà a disposició del alumne, una sèrie de publicacions i lectures complementàries al Servei de Fotocòpies del Centre.

21316 - ECONOMIA DE L'EMPRESA III

OBJECTIUS

Coneixement integral dels diversos aspectes econòmics de l'empresa, ampliant els conceptes i tècniques estudiats als cursos anteriors. Estudi del procés de comercialització a l'empresa així com dels principals mètodes i instruments utilitzats en dit procés.

CONTINGUTS

- 1. Tipologia de l'empresa moderna: la separació entre propietat i control.
 - 1.1 Hipòtesi de control: financer, gerencial i d'organització.

- 1.2 L'empresa com a coalició d'interessos. L'enfocament de J.K. Galbraith: altres enfocaments.
- 1.3 Objectius de l'empresa: rendibilitat versus creixement.
- 2. La participació dels treballadors en l'empresa: orígens i evolució.
 - 2.1 Objectius i instruments de la participació en el treball.
 - 2.2 Experiències sobre participació: balanç d'investigacions. Autogestió i cooperativisme: experiències i marc legal nacional.
- 3. Models de comportament de l'empresa.
 - 3.1 Maximització del benefici versus maximització del creixement.
 - 3.2 Altres models de comportament empresarial.
 - 3.3 Rendiments constants i empresa multiproducte: programació lineal, punt d'equilibri i interval de punts d'equilibri.
- 4. Revisió i ampliació dels models d'inversió: reposició d'equips, risc i incerteses.
 - 4.1 Finançament empresarial: referència especial al finançament a llarg termini.
 - 4.2 Valoració de l'empresa: mètodes i criteris.
- 5. El subsistema de comercialització a l'empresa: el mercat, sistemes d'informació, tècniques i models.
 - 5.1 La investigació de mercats. Decisions en publicitat, preus i productes. La segmentació del mercat.
- 6. La previsió de vendes a l'empresa.
 - 6.1 Fonaments i tècniques utilitzades: regressió lineal i no lineal. Regressió lineal múltiple. Validació del model de regressió i extensions d'aquest.

BIBLIOGRAFIA

Casos de economia empresarial. Publicació de l'Escola Universitària d'Informàtica. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

Al llarg del curs, es donarà abundant bibliografia sobre cadascun dels temes del programa.

PUBLICACIONS

Hi haurà a disposició del alumne una sèrie de lectures i publicacions de caràcter intern al Servei de Fotocòpies del Centre.