

- 3.2 Impostos i inflació.
- 3.3 La taxa de Fisher i les seves implicacions a les decisions d'acceptació- rebuig i jerarquització d'inversions.
4. Introducció a la selecció d'inversions en condicions de risc: mètodes i criteris.
 - 4.1 Construcció d'una distribució de probabilitats del VAN i TRI. La distribució normal del VAN.
5. Les fonts de finançament de l'empresa.
 - 5.1 El cost de capital de cadascuna de les fonts.
 - 5.2 Els interessos del deute i la seva influència en el cost de capital. El cost mitjà ponderat de capital.
6. Estudi detallat de les fonts de finançament pròpies: internes i externes.
 - 6.1 El valor de les accions: concepte i criteris de valoració.
 - 6.2 El mercat de capitals: la borsa i la rendibilitat de l'accionista.

BIBLIOGRAFIA

- Domínguez, J.A.; Durban, S. i Martín, E.: El subsistema de inversión y financiación en la empresa. Problemas y fundamentos teóricos. Ed. Pirámide.
- Suárez, A.S.: Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide.
- VV.AA : Ejercicios de inversión y financiación. Publicació del Departament d'economia de l'empresa. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

PUBLICACIONS

Hi haurà a disposició del alumne, una sèrie de publicacions i lectures complementàries al Servei de Fotocòpies del Centre.

21316 - ECONOMIA DE L'EMPRESA III

OBJECTIUS

Coneixement integral dels diversos aspectes econòmics de l'empresa, ampliant els conceptes i tècniques estudiats als cursos anteriors. Estudi del procés de comercialització a l'empresa així com dels principals mètodes i instruments utilitzats en dit procés.

CONTINGUTS

1. Tipologia de l'empresa moderna: la separació entre propietat i control.
 - 1.1 Hipòtesi de control: financer, gerencial i d'organització.

- 1.2 L'empresa com a coalició d'interessos. L'enfocament de J.K. Galbraith: altres enfocaments.
- 1.3 Objectius de l'empresa: rendibilitat versus creixement.
2. La participació dels treballadors en l'empresa: orígens i evolució.
 - 2.1 Objectius i instruments de la participació en el treball.
 - 2.2 Experiències sobre participació: balanç d'investigacions. Autogestió i cooperativisme: experiències i marc legal nacional.
3. Models de comportament de l'empresa.
 - 3.1 Maximització del benefici versus maximització del creixement.
 - 3.2 Altres models de comportament empresarial.
 - 3.3 Rendiments constants i empresa multiproducte: programació lineal, punt d'equilibri i interval de punts d'equilibri.
4. Revisió i ampliació dels models d'inversió: reposició d'equips, risc i incerteses.
 - 4.1 Finançament empresarial: referència especial al finançament a llarg termini.
 - 4.2 Valoració de l'empresa: mètodes i criteris.
5. El subsistema de comercialització a l'empresa: el mercat, sistemes d'informació, tècniques i models.
 - 5.1 La investigació de mercats. Decisions en publicitat, preus i productes. La segmentació del mercat.
6. La previsió de vendes a l'empresa.
 - 6.1 Fonaments i tècniques utilitzades: regresió lineal i no lineal. Regresió lineal múltiple. Validació del model de regresió i extensions d'aquest.

BIBLIOGRAFIA

- Casos de economía empresarial. Publicació de l'Escola Universitària d'Informàtica. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

Al llarg del curs, es donarà abundant bibliografia sobre cadascun dels temes del programa.

PUBLICACIONS

Hi haurà a disposició del alumne una sèrie de lectures i publicacions de caràcter intern al Servei de Fotocòpies del Centre.