

INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA II

L'ESCOLA NEOCLÀSSICA.

PRESENTACIÓ D'AUTORS

1. L'època: El capitalisme consolidat de l'era victoriana. Els vents utilitaristes. Trets de l'Escola Neoclàssica. El model de la Física Gossen, Jevons i *La Teoria de l'Economia Política*.. Walras: *Elements d'Economia Política Pura*.. Bb(2). I, II; U. 2, 3.
2. Edgeworth: *Psíquica Matemàtica* i els treballs d'inferència estadística. Marshall: L'economista professional i els *Principis d'Economia*.. Bb(2). III, IV; U. 5, 4; R (1)-III.

ELS GRANS TEMES D'ANÀLISI

LA TEORIA DELS PREUS RELATIUS

3. Intercanvis. La llei de la palanca de Jevons. El model d'equilibri general de Walras. Les corbes d'indiferència d'Edgeworth, els índex d'utilitat de Pareto i les preferències de Hicks i Allen. L'intercanvi bilateral. El cor d'una economia. Bb(2). V, W. 4 a 6, 16 i 17.
4. La demanda i l'oferta. La clàusula *cæteris paribus*. Funcions i corbes de demanda i d'oferta individuals i de mercat. L'equilibri entre oferta i demanda. L'elasticitat-preu de la demanda: Elasticitat en un punt i elasticitat-funció. Elasticitat-ingrés i elasticitats creuades. Bb(2). VI, L. 4 a 10.
5. Principis d'Economia marshalliana: el principi de continuïtat i el principi de substitució (per raons tècniques i per consideracions pecuniàries). Substitució i eficiència. La taxa marginal de substitució. Llei de dificultat creixent de la substitució. Les fronteres de possibilitat. Bb(2). VII.
6. La producció: Aplicació dels principis marshallians. Productivitat i rendiment. Les isoquantes. La frontera de costos. El problema de l'enginyer. La funció de costos: a curt i a llarg termini. L'empresa representativa. Economies internes i externes. Bb(2). VIII; L. 13 a 15.
7. El consum: Aplicació dels principis marshallians. El problema del consumidor. La despesa i l'ingrés. Tipus de béns. La despesa i el preu: la corba de demanda. L'efecte substitució i l'efecte ingrés. Els béns Giffen. Bb(2). IX, L. 11, 12.

ELS MERCATS I LA TEORIA DE LA DISTRIBUCIÓ

8. Tipus de mercats. Per què es va al mercat?: l'excedent del consumidor. Mercats de béns: L'excedent i el benefici de l'empresa productora en un mercat competitiu i en un mercat amb grau de monopoli. Els excedents agregats de productors i consumidors d'un mercat. Cournot i el duopoli. Bb(2). X, L. 16, 17.

9. Mercats de factors: La demanda i l'oferta de factors de producció. La taxa de beneficis a llarg termini i la distribució del producte. Excedents, renda diferencial i quasi-rendes. L'empresari de Walras i el benefici. Bb(2). XI, L. 18, 19.
10. El mercat laboral: Determinació del salari i de l'ocupació sota mercat competitiu, de monopoli sindical i/o de monopsoni empresarial. L'atur segons Pigou. La teoria del capital i de l'interès de Jevons. Justificació de l'interès via abstinència o ajornament del consum. La preferència pel temps de Fisher. Règims de capitalització. Valoracions retrospectiva i prospectiva del capital. Bb(2). XII, L. 20, 21.

LA TEORIA DEL BENESTAR

11. Les tres etapes de la Teoria del Benestar. 1ª) *L'Economia del Benestar* de Pigou. Benestar, justícia social i distribució de la riquesa. El millor tipus de mercat. Producte privat i producte social: economies i diseconomies externes. Les condicions d'optimització del benestar social de Bergson: Frontera de possibilitats de producció i funcions de benestar social. Béns públics. Bb(2), XIII; L. 1.
12. 2ª) La "Nova Economia del Benestar". La comparació en termes del criteri de Pareto. Els principis de compensació. 3ª) Economia axiomàtica del Benestar: El teorema d'impossibilitat d'Arrow. La teoria de l'elecció social. Crítica i vigència de l'Economia del Benestar: El debat sobre el socialisme. L'empresa i el benestar. Bb(2), XIV.

LES TEORIES DE KEYNES I SCHUMPETER

PRESENTACIÓ D'AUTORS

13. L'època: La gran depressió dels anys 30. Els economistes dissidents: Notícia de Thorstein B. Veblen. John Maynard Keynes: La visió a llarg termini de la Història i la intervenció de l'Estat a curt termini. *La Teoria General*. Abast de la "revolució keynesiana". Joseph A. Schumpeter: *La teoria del desenvolupament econòmic* i l'estudi dels cicles. El pas del capitalisme al socialisme. Història de l'anàlisi econòmica. Bb(2), XV, XVI; R (1)-III; G. XV a XXI.

ELS GRANS TEMES D'ANÀLISI

EL NIVELL MACROECONÒMIC

14. Conceptes macroeconòmics. Variables i relacions macroeconòmiques. Comptabilitat Nacional. Ingressos o Dividend, Producte i Despesa Nacionals. Qualificacions: Interior i nacional; brut i net; a preus de mercat i al cost dels factors. Variables expectades i realitzades. Valors efectius. Unitats de mesura. Bb(2), XVII; L.25, 26.

LA TEORIA DE L'OCUPACIÓ, L'INTERÈS I EL DINER

15. La determinació del nivell d'ocupació. Els plans de producció i les previsions de demanda. Les funcions d'oferta (planejada) agregada i de demanda (expectada) agregada. El punt de demanda efectiva d'ocupació i d'oferta efectiva de producte. El mercat de treball: l'atur involuntari. Bb(2). XVIII; L. 40.
16. La realització de la demanda. La funció de consum: les propensions a consumir i a estalviar. Els factors objectius i subjectius de l'estalvi. La determinació del nivell d'inversió: L'eficiència marginal del capital i la taxa d'interès. Relacions *ex-ante* i *ex-post* entre estalvi i inversió. El multiplicador de la inversió. El principi d'acceleració. Bb(2). XIX; L. 27 a 29.
17. La determinació de la taxa d'interès. La demanda de liquiditat. Els motius de transaccions, precaucionari i especulatiu de Keynes. Altres motius. L'oferta monetària. El diner i els bancs. La base monetària. Mecanismes de creació i control de l'oferta monetària. L'equilibri del mercat monetari i la taxa d'interès. Notícia del model IS-LM. Bb(2). XX, L. 34 a 37.
18. La determinació del nivell de preus i dels beneficis dels empresaris. El mecanisme de reformulació d'expectatives. La intervenció del govern: les polítiques fiscal i monetària. Les corbes d'oferta-preu i demanda-preu agregades a curt termini. La inflació de costos i la inflació de demanda. L'estagflació. La corba de Phillips i els tipus d'inflació. Bb(2). XXI; L. 30, 31, 38, 41, 42.

TEORIES DEL CICLE I DEL DESENVOLUPAMENT

19. El problema de les fluctuacions econòmiques. La llei de Say i la impossibilitat de fluctuacions. Teories exògenes i endògenes sobre el cicle anteriors a Keynes. La teoria de Keynes del cicle. El model del multiplicador-accelerator de Samuelson. La teoria del desenvolupament i els cicles de Schumpeter. Bb(2). XXII; L. 45.

Referències bibliogràfiques

Bb. = L. Barbé, *Curs d'Introducció a l'Economia, I. L'Escola Clàssica*, Pub.U.A.B.

Bb(2). = L. Barbé, *Curs d'Introducció a l'Economia, II. L'Escola Neoclàssica, Keynes i Schumpeter*, Publ. U.A.B.

F. = B. Fine, *"El Capital" de Marx*, Col. MacMillan - Vicens-Vives.

G. = J. K. Galbraith, *Historia de la Economía*, Ed. Ariel.

Lg. = O. Lange, *Economía Política*, Fondo Cultura Económica.

L. = R.G. Lipsey & C. Harbury, *Principis d'Economia*, Ed. Vicens Vives.

R. = J. Robinson & J. Eatwell, *Introducción a la Economía Moderna*, F. Cultura Ec.

U. = J. Urrutia, *Economía Neoclásica*, Piramide.

W = V.C. Walsh, *Introducción a la Microeconomía Contemporánea*, Ed. V. Vives.

Objectius de les assignatures d'Introducció

Al llarg de l'Introducció a l'Economia I i II es tracta de presentar els principals conceptes desenvolupats a la Ciència Econòmica, prenent com a fil conductor els grans temes treballats per les escoles més rellevants del pensament econòmic: L'Escola Clàssica (I), l'Escola Neoclàssica, Keynes i Schumpeter (II). Això suposa, doncs, introduir a l'estudiant la idea de diversitat de corrents per tal que pugui situar els enfoc de les matèries que se li presenten després al llarg de la carrera. D'altra banda, els conceptes presentats se situen a dos nivells: un nivell d'enunciats institucionals, tot descrivint realitats actuals o passades i un nivell d'enunciats teòrics aptes per procedir a ulteriors construccions de models. Quant a l'extensió de les diverses teories, es contempla el seu desenrotllament tenint molt en compte els continguts dels programes de les posteriors assignatures troncales. Es pretén per tant que, a través de les classes i consultes en hores de despatx, l'estudiant arribi, d'una banda, a copsar els grans temes de la Ciència Econòmica segons les diverses escoles tal com els van presentar els grans autors, i de l'altra, es comenci a familiaritzar amb les eines que li permetran el bastiment de models.

Mètodes d'avaluació

L'avaluació del compliment dels anteriors objectius en cada estudiant es farà mitjançant:

a) un treball fet a casa sobre un tema general designat pel professor, que permeti a l'alumne
1) arribar a dominar una àmplia àrea de l'assignatura; 2) exercitar-se en sintetitzar la literatura a nivell introductori; i 3) aprendre les convencions formals de presentació dels treballs acadèmics; i

b) un examen final amb qüestions teòriques i problemes específics per a cada una de les assignatures.

Hores de tutoria

Prof. Muriel Casals i Prof. Lluís Barbé: dimarts de 12:00 a 13:30; dijous de 15:00 a 16:30 h.