



(Validat pel Pla d'Estudis de 1993)

23098 - ECONOMIA DE L'EMPRESA

PRIMERA PART. SISTEMA ECONÒMIC I EMPRESA. CONCEPTES, FUNCIONS I ORGANITZACIÓ

1. INTRODUCCIÓ

L'economia i el sistema econòmic. El concepte d'empresa i les seves funcions bàsiques. L'objecte de l'economia d'empresa

2. L'ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

Concepte i classes d'organització. Principals aspectes de la funció organització. El disseny de l'organització. La comunicació en l'organització

3. EL SISTEMA FISCAL

Concepte i classes de tributs. Elements d'un tribut. Imposició directa (IRPF, IS,...). Imposició indirecta (IVA, ...). Altres impostos (IAE, IBI,...)

4. EL SISTEMA FINANCER

Els diners, la seva naturalesa i funcions. Concepte i funcions d'un sistema financer. Les institucions financeres. Els instruments financers

5. FORMES D'EMPRESA

Empresa i empresari. Classes d'empresa. Formes jurídiques d'empresa

SEGONA PART. L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

6. LA FUNCIO FINANCERA DE L'EMPRESA

Introducció al concepte de funció financera. L'estructura econòmic financera de l'empresa. Recursos financers i aplicacions. El fons de maniobra. Els cicles de l'empresa. El PMM

7. LA INVERSIÓ A L'EMPRESA

El concepte d'inversió. La inversió en actiu fix i en actiu circulat. Alguns mètodes per a valorar i seleccionar inversions

8. EL FINANÇAMENT A L'EMPRESA

Fonts de finançament. El finançament amb recursos propis: el capital inicial i les ampliacions. L'autofinançament. El finançament amb recursos aliens: préstecs, crèdits, obligacions,...



TERCERA PART. L'ACTIVITAT PRODUCTIVA A L'EMPRESA

9. LA FUNCIÓ DE PRODUCCIÓ

L'activitat productiva. El procés productiu: concepte i tipus. Eficiència tecnològica i econòmica. Corbes isoquantes i rectes isocost. Economies d'escala. Producció i productivitat. La recerca i el desenvolupament

10. ELS COSTOS A L'EMPRESA

Concepte de cost. Fixos i variables. Directes i indirectes. Punt mort

11. GESTIÓ D'INVENTARIS

Cost dels estocs. Determinació del volum òptim

QUARTA PART. L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

12. L'ESTRUCTURA DEL MERCAT I L'ACTIVITAT COMERCIALITZADORA DE L'EMPRESA

El màrqueting. Classes de mercats i segmentació de mercats. El comportament del consumidor. La demanda

13. POLÍTICA DE PRODUCTE

Concepte i classes de producte. Cicle de vida del producte. Gamma de productes. La diferenciació i la identificació del producte. La marca

14. POLÍTICA DE PREUS

Característiques del preu. Estratègies en la fixació dels preus

15. POLÍTIQUES DE DISTRIBUCIÓ I PROMOCIÓ

Els intermediaris. Selecció dels canals de distribució. La promoció: la publicitat, la promoció de vendes

BIBLIOGRAFIA

RODRIGO ILLERA, C.: Fundamentos de economia de la empresa, I i II. Piràmide, 1993.

SUÁREZ SUÁREZ, A.: Curso de Economía de la Empresa. Piràmide, 1992.