



(Validat pel Pla d'Estudis de 1993)

23122 - GRUPS I COMUNICACIÓ EN LES ORGANITZACIONS

1. Els grups en l'organització: la seva naturalesa i comportament
 - 1.1. Concepte i funció dels grups en l'organització
 - 1.2. Condicions i factors de la formació de grups
 - 1.3. Tipus de grups en l'organització
 - 1.4. El grup com a sistema obert: conceptes rellevants per a l'estudi dels grups en les organitzacions

2. Els processos intragrups bàsics en les organitzacions
 - 2.1. Estructura del grup: noció i components
 - 2.2. El liderat en les organitzacions: influència dels líders
 - 2.3. La cohesió en el grup
 - 2.4. Influència del grup sobre els seus membres: conformitat
 - 2.5. La presa de decisions i resolució de problemes en grup
 - 2.6. El poder en el grup: relacions interpersonals de poder
 - 2.7. Els grups de feina: models d'efectivitat dels grups de treball

3. Les relacions intergrupals en el context de l'organització
 - 3.1. Investigació sobre comportament intergrupals
 - 3.2. Cooperació i competició intergrupals
 - 3.3. Concepte i significat del conflicte en l'organització
 - 3.4. El procés de conflicte i les seves fases
 - 3.5. Poder i conflicte entre nivells de l'organització
 - 3.6. La negociació com un procés d'interacció social
 - 3.7. El microdisseny de la negociació
 - 3.8. Tipologia de les relacions de negociació
 - 3.9. Desenvolupament del procés de negociació

4. Relacions entre diferents grups laborals
 - 4.1. Grups directius
 - 4.2. Comitès
 - 4.3. Cercles de qualitat
 - 4.4. Grups de treball autònoms
 - 4.5. Equips de treball
 - 4.6. Grups informals



5. Processos de comunicació: interpersonal, grupal i organitzacional

5.1. Concepte, elements i funció de la comunicació en les organitzacions

5.2. Components del procés de comunicació

5.3. Xarxes de comunicació en les organitzacions

5.4. Direcció dels fluxos de comunicació

5.5. Variables que afecten la comunicació

5.6. Barreres a l'efectivitat de la comunicació

5.7. Rol del llenguatge en els processos de negociació

6. La comunicació organitzacional interna i externa. Estratègies d'investigació i intervenció

6.1. La comunicació interna: objectius específics

6.2. Disseny d'un pla de comunicació interna

6.3. La comunicació entre l'organització i l'entorn extern

6.4. Efectes de l'estructura i de l'ambient organitzacional sobre la comunicació

6.5. Importància de la comunicació per a la integració i el control

6.6. Informació i eficiència en les organitzacions: coordinació de la informació interna i externa

6.7. Tècniques d'investigació i intervenció en processos de comunicació

Àrees de coneixement: psicologia social, sociologia, organització d'empreses

Bibliografia

AEBISCHER, V.; OBERLE, D. *Le groupe en psychologie sociale*. París: Dunod, 1990.

ALBRECH, K; ALBRECHT, S. *Added value negotiating*. Homewood, Ill. Irwin, 1993.

ANDREU, et al. *Estrategias y sistemas de información*. Madrid: Díaz de Santos, 1991.

AUVINET, J. M. *Organisar la communication en milieu industriel*. París: Les Editions d'Organisations, 1991.

BIERMAN, et al. *Quantitative analysis for business decisions*. Homewood Ill. Irwing, 1991.

BORISOFF & VÍCTOR. *Gestión de conflictos*. Madrid: Díaz de Santos, 1991.

FULK, J.; STEINFELDK, C. *Organizations and communication technologique*. Londres: Sage, 1990.

GIL RODRIGUEZ, F.; GARCIA SAIZ, M. *Grupos en las organizaciones*. Madrid:



Universitat
Autònoma
de Barcelona Facultat de Dret

Eudema, 1993.

GOLDHABER, G. M.; BARNETT, G. H. *The Handbook of organizational communication*. Hove, East Sussex. Ablex Publishing Corporation, 1988.

JABLIN, F.; PUTNAM, L; ROBERTS, K.; PORTER, L. *Handbook of Organizational communication: An interdisciplinary perspective*. Newbury Park, 1987.

JOHANSSON, H. *La gestión de la comunicación*. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales, 1991.

KREPS, G. L. *La comunicación en las organizaciones*. Mèxic: Addison Wesley Iberoamericana, 1995.

LAWLER, E. J.; MARKOWSKY, B. *Advances in group processes*. Greenwich (CON). JAI Press, 1991.

MORALES, F. *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

MUMBY, D. K. *Communication and power in organizations. Discourse, ideology and domination*. Hove, East Sussex. Ablex Publishing Corporation, 1988.

MUNDUATE, L. *Psicosociología de las relaciones laborales*. Barcelona: PPU, 1992.

STANTON, N. *Las Técnicas de comunicación en la empresa*. Bilbao: Deusto, 1989.

VAZQUEZ, I. *Empresa y grupo: Fundamentos de la conducta humana en la organización. Aspectos grupales*. Madrid: Díaz de Santos, 1990.