

3003 Economia de l'empresa - Organització i Administració

Objectius

El programa d'aquesta assignatura s'ha de valorar partint del fet de que l'alumne ja té coneixements bàsics dels objectius i el comportament de l'Empresa, obtinguts mitjançant l'assignatura *Economia de l'empresa (Introducció)* i altres assignatures de primer i segon curs.

En l'assignatura de segon curs: *Economia de l'empresa (Introducció)*, ja es descrigué i analitzà la problemàtica general de l'empresa completant-la amb la descripció de models bàsics financers i operacionals.

En l'assignatura que ens ocupa ara, s'estudien: El subsistema de Direcció, el de Marketing i s'aprofundeix en el subsistema de Finançament i Inversió, posant l'accent en les estratègies i polítiques empresarials i en l'estudi de casos pràctics d'una certa complexitat.

Es persegueix un clar objectiu docent: que l'alumne acabi per aconseguir una visió global dels problemes i oportunitats empresarials, ajudant-li a preparar amb èxit el seu encaix i/o promoció en qualsevol organització.

Programa

MÒDUL I - DIRECCIÓ DE L'EMPRESA

Tema 1 DIRECCIÓ D'EMPRESA: ASPECTES GENERALS

- 1.1 Les diverses escoles de Direcció d'Empreses
- 1.2 Els "principis" de la Direcció d'Empreses
- 1.3 Les funcions dels directius. Diversos enfocaments
- 1.4 El lideratge i els estils de Direcció
- 1.5 Catàleg de qualitats exigibles a un bon directiu
- 1.6 El procés directiu empresarial: una visió circular
- 1.7 L'administració del temps del directiu

Tema 2 PLANIFICACIÓ EMPRESARIAL I PRESA DE DECISIONS

- 2.1 Els objectius empresarials. Direcció per objectius
- 2.2 La informació en l'empresa. Qualitats ideals i reals
- 2.3 Planificació empresarial. Tipus i fases
- 2.4 Anàlisi de problemes empresarials
- 2.5 Anàlisi de decisions empresarials

- Tema 3 ANÀLISI I ELECCIÓ DE LES ESTRATÈGIES EMPRESARIALS**
- 3.1 Anàlisi i diagnòstic de l'entorn i de l'empresa: el mètode DAFO
 - 3.2 Anàlisi competitiu i estratègies competitives
 - 3.3 Avantatge competitiu: la cadena de valor
 - 3.4 Formulació d'estratègies mitjançant carteres de productes. Diverses variants
 - 3.5 Criteris per a l'elaboració d'un catàleg d'alternatives estratègiques
 - 3.6 Estudi especial de la concentració d'empreses. Variants estratègiques
 - 3.7 Estratègies de cooperació interempresarial

- Tema 4 ORGANITZACIÓ I CONTROL DE L'EMPRESA**
- 4.1 Conceptes bàsics d'organització empresarial
 - 4.2 Formes d'estructurar l'organització empresarial
 - 4.3 Criteris abstractes i concrets de departamentalització
 - 4.4 Centralització i descentralització empresarial
 - 4.5 El control directiu. Principis. Tipus de control
 - 4.6 Instruments conceptuals i pràctics per al control empresarial

- Tema 5 PODER I CONFLICTE EN L'EMPRESA**
- 5.1 Instruments i fonts de poder
 - 5.2 Conflictes Empresa/Entorn
 - 5.3 Conflictes intraempresarials: Propietat i gerència. Mecanismes d'equilibri
 - 5.4 Conflictes intraempresarials: Gerència i treballadors. Mecanismes de participació en l'empresa
 - 5.5 Filosofies i estratègies de negociació
 - 5.6 Catàleg de tècniques de negociació

- Tema 6 DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS EN L'EMPRESA**
- 6.1 Disseny i avaluació de llocs de treball
 - 6.2 Reclutament i selecció de personal
 - 6.3 Avaluació de l'acompliment humà
 - 6.4 Sistemes de motivació i recompensa
 - 6.5 Desenvolupament de l'organització, i planificació dels recursos humans

MÒDUL II - POLÍTIQUES DE MARKETING

- Tema 7 CAPTACIÓ, ANÀLISI I US DE LA INFORMACIÓ EN MARKETING**
- 7.1 Repàs dels conceptes bàsics del marketing
 - 7.2 Classificació de les variables del marketing
 - 7.3 Estudi del mercat i de la competència
 - 7.4 Estudi del consumidor. La conducta de compra

- 7.5 Investigació de motivacions
- 7.6 Modalitats de la investigació comercial. Nocions dels mètodes més importants
- 7.7 Conseqüències de l'anàlisi de la informació: Segmentació del mercat i posicionament del producte

Tema 8 POLÍTICA DE MARKETING: DECISIONS COMERCIALS (I)

- 8.1 Organització de la funció comercial
- 8.2 El producte: El seu cycle de vida. El binomi producte/preu
- 8.3 Política de diferenciació de productes. Política de marques
- 8.4 Política de preus. Sistemes de determinació polítics i tècnics
- 8.5 El model cost-volum-benefici: Utilitat i limitacions

Tema 9 POLÍTICA DE MARKETING: DECISIONS COMERCIALS (II)

- 9.1 Enfocaments estratègics de distribució
- 9.2 Canals de distribució. Tipus
- 9.3 La força de vendes: criteris d'elecció, remuneració i control
- 9.4 Política de promoció comercial
- 9.5 Política de publicitat
- 9.6 El Pla de Marketing

MÒDUL III - POLÍTIQUES D'INVERSIÓ I DE FINANÇAMENT

Tema 10 MODELS D'ELECCIÓ DE PROJECTES EN ENTORN SIMPLIFICAT

- 10.1 Recapitulació de tècniques, models i criteris
- 10.2 Hipòtesis restrictives dels models: Procediments de superació
- 10.3 Incongruències entre criteris d'elecció de projectes
- 10.4 Problemes de compatibilitat de projectes
- 10.5 Projectes d'inversió, de finançament i agregats
- 10.6 Decisions sobre projectes no simples: El model de JEAN
- 10.7 Estudi especial dels models de decisió de renovació d'equips

Tema 11 MODELS D'ELECCIÓ DE PROJECTES EN ENTORN REAL

- 11.1 Impacte de la política d'amortitzacions en presència d'impostos
- 11.2 Impacte de la política financera en presència d'impostos
- 11.3 Impacte de la inflació sobre les variables i dades del projecte d'inversió i el projecte de finançament
- 11.4 Impacte conjunt dels impostos i la inflació sobre el projecte d'inversió
- 11.5 Impacte conjunt sobre el projecte agregat
- 11.6 Limitació del capital disponible: criteris i models per a prendre decisions de pressupost de capital

Tema 12 MODELS D'ELECCIÓ DE PROJECTES AMB INFORMACIÓ NO PERFECTA

- 12.1 Comparació conceptual entre incertesa i risc
- 12.2 Models de tractament de la incertesa
- 12.3 Models de tractament del risc
- 12.4 Fonts de risc en els projectes d'inversió
- 12.5 Criteris no probabilístics per tractar el risc en l'avaluació de projectes d'inversió
- 12.6 Criteris probabilístics, sense considerar l'actitud de qui pren la decisió davant del risc
- 12.7 Criteris probabilístics, considerant l'actitud de qui pren la decisió davant del risc

Tema 13 DECISIONS ECONÒMIC-FINANCERES A CURT TERMINI

- 13.1 Revisió de la planificació econòmic-financera a curt termini: Els estats econòmic-financers planificats
- 13.2 Política de liquidesa de l'Empresa
- 13.3 Decisions d'efectiu
- 13.4 Revisió del Període Medi de Maduració i les rotacions
- 13.5 Decisions sobre el crèdit a clients
- 13.6 Decisions sobre el volum de stocks i la freqüència de les comandes als subministradors
- 13.7 Decisions sobre els comptes a pagar

Tema 14 DECISIONS D'ESTRUCTURA FINANCERA

- 14.1 Criteris polítics de decisió
- 14.2 Criteris de decisió quantitius: El cost de capital
- 14.3 Models d'apalancament i risc econòmic-financer
- 14.4 Influència de l'estructura financera en el valor de mercat de l'empresa
- 14.5 Finançament i mercats: Els fons d'inversió

Bibliografia

Serà necessari conèixer i treballar la següent informació:

- a) Explicacions del professor.
- b) Els guions de classe i les lectures que publiquin els professors al desenvolupar cadascun dels temes.
- c) La bibliografia bàsica que es detalla a continuació. S'indica el mòdul del programa (I, II, III) pel que serà útil cadascuna de les obres.

Brealey, R.; Myers, S.: Fundamentos de financiación empresarial. Ed. McGraw-Hill. Madrid. 2a. ed. 1988 (III)

Bueno, E.; Cruz Roche, I.; Duran, J. J.: Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide. Madrid (I, II, III)

Córdoba, J. L.; Torres, J. M.: Teoría y aplicaciones del Marketing. Ed. Deusto. 3a. ed. corregida. 1989. (II)

Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.: Como crear y hacer funcionar una empresa. ESIC Editorial. Madrid, 1991. (I, II, III)

Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.; Monzón Graupera, J. A.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos. ESIC Editorial. Madrid, 1993 (I, II, III)

Koontz, H.; Weihrich, H.: Administración. Ed. McGraw-Hill. México. 9a. edición, 1990 (I)

Monzón Graupera, J. A.: Esquemas Básicos de Economía y Dirección de Empresas. EUEE. Sabadell, 1987 (I)

Pérez Carballo; Vela Sastre: Principios de gestión financiera de la empresa. Alianza Universidad. Madrid, 1986. (III)

Suárez Suárez, A. S.: Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámide. Madrid, 1986. 8a. ed. (III)

Tarrago Sabate, F.: Fundamentos de Economía de la Empresa. Librería Hispano Americana. Barcelona. 1ª edición. 1986

Zerilli, A.: Fundamentos de organización y dirección general. Ed. Deusto. Bilbao, 1980. (I)