

BIBLIOGRAFIA

- AA.DD.: Le savoir écrire moderne. Paris, Retz, 1980
- BALSEBRE, A.: El lenguaje radiofónico. Bellaterra, Facultat de CC. de la Informació, 1981. Tesi de Llicenciatura.
- BALSEBRE, A.: La credibilidad en la radio. Ediciones de las Ciencias Sociales. Madrid, 1991.
- CEBRIÁN HERREROS, M.: La mediación técnica en la información radiofónica. Barcelona, Mitre, 1983.
- ECO, J.: Una nueva era en la libertad de expresión en BASSETS, Lluís (ed.): De las ondas rojas a las radios libres. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- FAGOAGA, C.: Periodismo interpretativo. Barcelona, Mitre, 1982.
- FAUS, A.: La radio: introducción al estudio de un medio desconocido. Madrid, Guadiana, 1973
- FISHMAN, M.: Manufacturing the news. Austin, University of Texas Press, 1980
- GADDA, C.E.: Norme per la redazione di un testo radiofonico. Torino, Eri/Edizioni RAI, 1973.
- HALL, M.W.: Broadcast journalism. An introduction to news writing. Nova York, Hastings House, 1978
- HARTI, Josep M^o, Modelos de programación radiofónica, Feed-Back Ediciones, Barcelona, 1990.
- MUÑOZ, J.J. i GIL, César: La radio: teoría y práctica. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1986.
- ORIVE, P.: Estructura de la información periodística. Madrid, Pirámide, vol.I, 1977 i vol.II, 1978.
- PERSIRA, M.: El servicio principal de noticias radiofónico "El Parte", 1983-1984. Bellaterra, Facultat de CC. de la Informació, 1984. Tesi de Llicenciatura.
- PRADO, E.: "El movimiento por la libertad de emisión en España", en BASSETS, Ll.(ed.): De las ondas rojas a las radios libres. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- PRADO, E.: Estructura de la información radiofónica. Barcelona, Ate, 1981
- RODRÍGUEZ BRAVO, A.A.: La voz en la radio. Bellaterra, Facultat de CC. de la Informació, 1984. Tesi de Llicenciatura.
- VILLAFANE, J., BUSTAMANTE, E. i PRADO, E.: Fabricar noticias, las rutinas productivas en radio y televisión. Barcelona, Mitre, 1986.
- WOLF, M.: La investigación en la comunicación de masas. Barcelona, Paidós, 1987.

AVALUACIÓ

Considerant la complexitat d'aquesta assignatura, s'estableixen dos mètodes d'avaluació: la contínua i la final. Cadascuna d'elles implica un grau diferent de responsabilitat per part de l'alumne. En el primer cas, només accedeixen a aquest sistema avaluatori aquells alumnes que facin un seguiment constant de l'assignatura, realitzant la totalitat de les pràctiques demanades pel professor. Al llarg del curs, es realitzaran dos exàmens. Al principi del segon trimestre hi haurà un examen teòric-pràctic individual i al final del tercer trimestre la prova d'avaluació serà pràctica i s'haurà de realitzar en grup.

En el segon cas, avaluació final, els alumnes, a més de l'examen final poden presentar un treball de camp dirigit pel professor.

CODI : 4110 - RADIO I (MITJÀ D'INFORMACIÓ)

PROF.: ARMAND BALSEBRE I TORROJA, LLUIS RODRIGUEZ PI
I Maria GUTIÉRREZ I GARCIA

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura aprofundeix el nivell general sobre el mitjà obtingut a tercer curs, tot concentrant l'estudi sobre els condicionaments teòrics i pràctics implicats en el tractament de la informació radiofònica. En aquest sentit, el programa comprèn tres aspectes diferenciats: l'expressivitat, els gèneres informatius radiofònics i els espais informatius radiofònics. La interrelació teòrica i pràctica és la base metodològica d'aquesta assignatura.

TEMARI

1. La ràdio com a mitjà d'informació. Característiques específiques. La tecnologia en l'elaboració dels missatges informatius. Avantatges i inconvenients en el tractament de la informació.
2. Ecosistemes d'audició. Condicionaments per a la descodificació. Processos psicològics del destinatari.
3. L'expressivitat oral en la informació radiofònica. Claretat i senzillesa en el missatge. L'elocució. Tècniques per a millorar l'elocució. La improvisació.
4. La redacció radiofònica. Factors específics. Factors d'eficàcia. La llegibilitat.
5. El llenguatge radiofònic. Definició i característiques. La primàcia de la forma sobre el contingut. La creativitat en el tractament de la informació radiofònica.
6. Procés de producció de la informació radiofònica. Fonts informatives. Canals d'accés a la informació. Organització clàssica de la producció radiofònica. Rutines de producció.
7. Gèneres informatius. Característiques diferencials en la premsa i la televisió. La notícia radiofònica. Tipus. Estructura. El suport escrit de la notícia.
8. L'entrevista. L'univers comunicatiu de l'entrevista. Normes i formes per a la realització de l'entrevista. Tipus.
9. El reportatge. Concepte. Fases del reportatge. Producció i realització. Tipus.
10. La polèmica i opinió a la ràdio. Objectius. Formats per al tractament de la polèmica. Tècniques de producció i realització. Canalització de l'opinió.
11. Programes informatius. Models. El Diari Parlat. La realització: recursos tècnics. El guió. Funció narrativa de l'editor.
12. Els monogràfics i programes informatius especialitzats. Fórmules de realització. L'edició del material. Nivells informatius.
13. El periodisme d'investigació a la ràdio. Selecció de fonts informatives. Documentació sonora. Mètodes d'investigació.

2Ex+3