

Professor Fernando Bravo Martí
Llic. CC. de la Informació
(Periodisme). UAB, 1980.

ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:

- Director tècnic i grafista (Editorial Quiris, 1968-72)
- Cap departament gràfic (Edinova, 1972-74)
- Cap departament gràfic (Hyma, 1974-80)
- Director edició (Hyma, des de 1980)

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

Aconseguir el coneixement i la pràctica necessària per a elaborar i resoldre teòrica i pràcticament un projecte visual de comunicació impresa periòdica (amb preferència Revistes i "magazines").

PROGRAMA CURS 92-93

Tema 1: LA COMUNICACIÓ IMPRESSA - Característiques de la comunicació impresa - Premsa periòdica diària i no diària - Revistes i "magazines": Anàlisi i classificació - Factors determinants del procés de comunicació impresa - Contingut i forma.

Tema 2: ESTRUCTURES TÈCNIQUES DE LA COMUNICACIÓ IMPRESSA: L'EINA INFORMÀTICA - El procés informàtic - Hardware: La CPU - Monitors - Teclats i ratolins - Scanners - Impressores, filmadores i "plotters" - Software: Sistemes i entorns operatius - Macintosh i Windows - Programes de autoedició - Page Maker.

Tema 3: L'ESPAI VISUAL - Unitat d'espai visual - Formats usuals - Seqüencialitat de l'espai en mitjans d'informació visual estàtica - Distribució tècnica de l'espai visual - Planificació de l'espai visual - Maquetes visuals - Maquetes diagramades - Maquetes mixtes - Pre-maquetes

Tema 4: L' ESTRUCTURA TIPOGRÀFICA - Definició i característiques - El sistema tipogràfic - Orígens i desenvolupament del caràcter tipogràfic - Pauta tipogràfica - Composició tipogràfica - Tipometria - Dissenys base del caràcter tipogràfic - Variacions de disseny del caràcter tipogràfic envers la inclinació i gruix del traç - Variacions ample/alt del caràcter tipogràfic - Famílies tipogràfiques - Organització del sistema envers la grandària del caràcter tipogràfic - Determinació dels elements tipogràfics en funció del contingut informatiu - Aspectes formals de comunicació visual tipogràfica - Semàntica del caràcter tipogràfic - Codificació tipogràfica - L'espai tipogràfic - Sistema de

espai tipogràfic - Columnes i engrallats - Columnats
regulars i irregulars - Blanc tipogràfic - Fons tipogràfic -
Altres elements de estructuració tipogràfica - Normes de
llegibilitat i composició tipogràfica.

Tema 5: ESTRUCTURA ICÒNICA: (I) SISTEMA D'IMATGE -
Característiques i definició - El sistema d'imatge - Sistema
espacial d'imatge - Camps i retícules - Retícules regulars -
Retícules irregulars - Obtenció d'imatges - Formats d'imatge
- Enquadrament d'imatges - Jerarquització del sistema
d'imatge - Volum espacial del sistema d'imatge - Seqüència i
situació del sistema - Equilibri visual d'imatges - Tècniques
de tractament d'imatges.

Tema 6: ESTRUCTURA ICÒNICA: (II) SISTEMA DE COLOR - El color
- Sistema espacial del color - Colors primaris - Colors
complementaris - Síntesi aditiva - Síntesi sustractiva -
Composició dels colors - Relacions de color - Semàntica del
color - Colorimetria - Tècniques de reproducció del color.

Tema 7: PLÀ GENERAL DE DISSENY - El projecte de comunicació
impressa - Estructures determinants del projecte - Formulació
visual del projecte - Temàtica central - Temàtiques
subordinades - Ritme i modulació de l'espai informatiu -
Anàlisi disseny i redisseny d'estructures tipogràfiques -
Anàlisi i disseny i d'estructures icòniques - Redisseny
d'estructures icòniques - Disseny i redisseny de retícules -
Disseny i funció del sistema de color - El sistema
infogràfic: disseny i aplicació - La coberta - Dissenys
històrics de coberta: "Time" i "Life" - Estructures de
comunicació visual de coberta - La capçalera - Evolució,
disseny i redisseny de estructures de coberta - Tècniques
d'art final.

AVALUACIÓ =====

1) CONTINUADA I ALLIBERADORA DE L'EXAMEN FINAL:

- Quatre proves puntuals al llarg de tot el curs sobre 2 punts, més 2 punts per aprofitament del seminari de fotografia (Total 10 punts).
- Tres exercicis pràctics (un cada trimestre) sobre 10 punts cadascun (Total 30 punts).
- Un exercici teòric sobre 10 punts, a final de curs (Total 10 punts).

La nota final serà el promig del total de punts obtinguts a cada apartat, dividit entre els cinc apartats: (I) Proves puntuals + seminari, (II) exercici pràctic 1, (III) exercici pràctic 2, (IV) exercici pràctic 3 i (V) exercici teòric.

Només es farà promig si les notes parcials de cadascun dels apartats és aprovat, es a dir, a partir de cinc punts. Qui no superi el curs d'aquest modo haurà d'anar a l'examen final.

2) EXAMEN FINAL

- Exercici teòric sobre la matèria explicada a classe, sobre 10 punts.
- Exercici pràctic de disseny i maquetació d'un contingut determinat en el temps limitat de l'horari d'examen i utilitzen a voluntat eines informàtiques ó manuals, sobre 10 punts.

La nota final serà el promig d'ambdós resultats.

BIBLIOGRAFIA BàSICA

- 0 - AA.VV.: Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico. Barcelona, Gustavo Gili, 1991.
- 0 - AA.VV.: Lo mejor de Life. México, Offset multicolor, 1973.
- 1 - BEAUMONT, M.: Tipo y color. Madrid, Blume, 1988.
- 1 - COLLIER, D. - COTTON, B.: Diseño para la autoedición. Colección manuales de diseño. Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- 2 - DUPLAN, P. - ROGER, J.: Maquette et mise en page. París, L'Usine nouvelle, 1986.
- 3 - EVANS, H.: Diseño y compaginación de la prensa diaria. Barcelona, Gustavo Gili, 1984.
- 2 - FABRIS - GERMANI: Color - Proyecto y estética en las artes gráficas. Barcelona, Edebé, 1973.
- 1 - JOHN, L.: Como preparar diseños para la imprenta. Colección Manuales de diseño. Barcelona, Gustavo Gili, 1989.
- 0 - JONES, J. CH.: Metodos de diseño. Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- 2 - LAING, J.: Haga Ud. mismo su diseño gráfico. Madrid, Blume, 1988.
- 1 - MARCH, M.: Tipografía creativa. Colección manuales de diseño. Barcelona, Gustavo Gili, 1989.
- 4 - MOUNIN, G.: Introducción a la semiología. Barcelona, Anagrama, 1972.
- 2 - MÜLLER-BROCKMAN, J.: Sistemas de retículas. Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
 - MUNARI, B.: Diseño y comunicación visual. Barcelona, Gustavo Gili, 7ª edición, 1983.
 - MURRAY, R.: Manual de técnicas. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- 1 - OWEN, W.: Diseño de revistas. Barcelona, Gustavo Gili, 1991.
 - SMITH, A.: Goodbye Gutenberg. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- 1 - SWANN, A.: Bases del diseño gráfico. Colección manuales de diseño. Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
- 1 - SWANN, A.: Cómo diseñar retículas. Colección manuales de diseño. Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
 - WONG, W.: Principios del diseño en color. Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

- AA.VV.: Análisis de las imágenes. Barcelona, Ediciones Buenos Aires, 1982.
- ? - AA.VV.: Curso práctico de diseño gráfico por ordenador. Tomo I: Conceptos generales. Tomo II: Tipografía y maquetación. Tomo III: Fotografía y color. Tomo IV: Nuevas

- técnicas. Tomo V: El diseño gráfico hoy. Tomo VI: Identidad corporativa. Madrid, Ediciones Génesis, 1991.
- AA.VV.: El color. Colección ciencia recreativa, volumen 5, Barcelona, Planeta-Agostini, 1992.
- AA.VV.: Lenguaje y comunicación social. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1969.
 - AA.VV.: Procesos elementales de proyectación y configuración. Barcelona, Gustavo Gili.
 - AICHER, O. - KRAMPER, M.: Sistema de signos en la comunicación visual. Barcelona, Gustavo Gili.
 - BANN, D.: Manual de producción para artes gráficas. Tellus, 1988.
 - BLANCHARD, G.: La letra. Enciclopedia del diseño. Barcelona, Ediciones Ceac, 1988.
 - CHIJIWA, H.: Color harmony. Japón, Rockport publishers, 1987.
 - COSTA, J.: Imagen global. Enciclopedia del diseño. Barcelona, Ediciones Ceac, 1987.
 - COSTA, J.: Señalética. Enciclopedia del diseño. Barcelona, Ediciones Ceac, 1987.
 - DAVIS, S.: La creación en publicidad. Barcelona, L.E.D.A. (Las ediciones del arte), sin fecha.
 - DONDIS, D.A.: La sintaxis de la imagen. Colección comunicación visual. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
 - EVANS, H.: Editing and desing. Book one: Newsman english. Londres Heinemann, 1977. Book two: Handling newspaper text. Londres, Heinemann, 1974. Book tree: News headlines. Londres, Heinemann, 1979.
 - EVANS, H.: Pictures on a page. Londres, Heinemann.
 - FONT, D.: El poder de la imagen. Colección Salvat temas clave, nº 44. Barcelona, Salvat, 1984.
 - FONTCUBERTA, J. - COSTA, J.: Foto diseño. Enciclopedia del diseño, Barcelona, Ediciones Ceac, 1988.
 - GARCÍA, M. R.: Diseño de diarios a color. Darmsstdt (RFA), IFRA Publications.
 - GERMANI, R. - FABRIS, S.: Origen y conocimiento de los caracteres. Barcelona, Don Bosco, 1975.
 - GERMANI, R. - FABRIS, S.: Fundamentos del proyecto gráfico. Barcelona, Ediciones Don Bosco.
 - GERMANI, R. - FABRIS, S.: Los blancos o contragrafismos en el impreso. Barcelona, Ediciones Don Bosco.
 - GHYKA, MATILA C.: El número de oro. Volumen I: Los ritmos. Volumen II: Los ritos. Barcelona, Poseidón, 1984.
 - GUBERN, R.: El simio informatizado. Madrid, Fundesco, 1987.
 - GUILLAMET, J.: Conocer la prensa. Colección medios de comunicación en la enseñanza. Barcelona, Gustavo Gili, 1988.
 - HICKETHIER, A.: El cubo de los colores. París, Editorial Bouret (sense data).
 - HULBUERT, A.: The grid a modular system for the desing and production of newspaper, magazines and books. Nova York, Van Nostrand Reinhold (sense data).
 - KÜPPERS, H.: Atlas de los colores. Madrid, Blume, 1979.
 - KÜPPERS, H.: Fundamentos de la teoría de los colores. Barcelona, Gustavo Gili, (sense data).
 - LOTMAN, YURI L.: Estructura del texto artístico. Colección fundamentos, nº 58. Madrid, Ediciones Istmo, 1988.
 - LLOVET, J.: Ideología y metodología del diseño. Barcelona, Gustavo Gili.

- MORAGAS SPA, M.de: Semiótica y comunicación de masas. Serie universitaria - Historia, ciencia, sociedad, nº 126. Barcelona, Península, 1976.
- MOUNIN, G.: Claves para la semántica. Barcelona, Anagrama, 1974.
- 8 - MURPHY, J. - ROWE, M.: Como diseñar marcas y logotipos. Colección manuales de diseño. Barcelona, Gustavo Gili, 1989. X
- 8 - PÉREZ AYALA, P.: Bienvenido a Macintosh. Anaya, multimedia, 1992. X
- PÉREZ DOLZ, F.: Teoría de los colores. Barcelona, Meseguer, 9ª ed., 1980.
- PORTAL, F.: El simbolismo de los colores. Palma de Mallorca, José J. de Olañeta, editor, 1989.
- 1/- REHE, R.F.: Tipografía y diseño de periódicos. Publicación IFRA, 1990.
- RICHADEAU, F.: La legibilidad. Investigaciones actuales. Madrid, Pirámide, 1987.
- ROSSI LANDI, F.: El lenguaje como trabajo y como mercado. Venezuela, Monte Avila editores, 1970.
- RUFFOLO, S.: Vestire i giornali. Torino, Gutenberg 2000, 1986.
- SATUÉ, E.: El diseño gráfico: Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid, Alianza, 1988.
- SOLANAS, J.: Diseño, arte y función. Colección Salvat temas clave, nº 30. Barcelona, 1983.
- VIGLIETTI, M.: La psicología de la forma y la gestalttheorie. Barcelona, Don Bosco, 1975.
- WHITE, J.V.: Editing by desing. Nova York, Bowker, 1987.
- WILIAMS, CH.: Manual de diseño tipográfico. Barcelona, Gustavo Gil, (sense data).
- 28 - WILIAMS, R. - NELSON, K.: El pequeño libro del Mac. Editorial Página Uno, 1992. X