

CODI: 4113 - INFORMACIO PERIODISTICA ESPECIALITZADA I
(PERIODISME POLITIC)

PROF: Hector Borrat

Dr. en Ciencias de la Informacion. UAB

Dr. en Derecho y Ciencias Sociales, Universidad de la Republica, Uruguay

TRABAJOS DE INVESTIGACION O SINTESIS SIGNIFICATIVOS

- (1981): "Once versiones noratlánticas del 23-F". Anàlisi, num. 4.
 - (1986): Les relations entre l'Eglise et les moyens de communication de masse au sujet de la question des Droits de l'Homme. Dossiers du Centre Thomas More, num. 24.
 - (1889a): El periódico, actor político. Gustavo Gili, Barcelona.
 - (1989b): "Aportes de la Periodística a la Política Comparada". Periodística, num. 1.
 - (1990a): "El debat entre professionalistes i comunicolegs". Annals del Periodisme Català, num. 16.
 - (1990b): "La Europa de los periódicos. Estrategias discernibles en el discurso polifónico acerca de los acontecimientos comunitarios". Periodística, num. 2.
 - (1991): "La guerra dels generalistes". Capçalera, num. 22.
- ACTIVIDADES PROFESIONALES SIGNIFICATIVAS
1. Director de la revista Vispera. Montevideo, 1967-1975.

2. Redactor y miembro del Consejo de Redacción del semanario Marcha. Montevideo, 1956-1974.

3. Editor de los Cuadernos de Marcha números 8, 17, 24, 29 y 52.

4. Colaborador permanente de las revistas El Ciervo, Barcelona, y Rocca, Asís.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Información Periodística Especializada I: Periodismo Político pretende introducir en los conocimientos y las prácticas exigibles al periodista especializado en esta área mediante la articulación de las teorías y los métodos de la Sociología Política, la Política Comparada, las Relaciones Internacionales y la Comunicación Política en la producción y el análisis de textos periodísticos sobre la actualidad política europea y los procesos de estructuración de un nuevo equilibrio de poderes a escala regional y mundial.

TEMARIO

PARTE I: La Información Periodística Especializada

1. Naturaleza teórico-práctica de la asignatura. Saberes profesionales y saberes científicos. El debate entre "profesionalistas" y comunicólogos.

2. Las áreas y los grados de la especialización. La Información Periodística Especializada, complemento o alternativa de la Información Periodística Común.

3. Los lugares de la Información Periodística Especializada. En la Prensa de Información General. En la Prensa de Información Selectiva.

4. Los autores de la Información Periodística Especializada. En el cuerpo de redactores. En la constelación de colaboradores. Los roles profesionales. Los colaboradores con primera ocupación no periodística. La formación de equipos interdisciplinarios.

PARTE II: La Información Periodística Especializada en Política

1. Que se entiende por política. Teoría, praxis y proyecto. Hechos y valores. Decisiones, actuaciones, mensajes. Política interna, política exterior y relaciones internacionales.

2. El Periodismo Político como proceso de producción y comunicación pública de discursos polifónicos acerca de la actualidad política del propio Estado, de otros estados y de las relaciones internacionales. Las áreas y los grados de especialización en Periodismo Político.

3. Los lugares del Periodismo Político. En la Prensa de Información General y en la Prensa de Información Selectiva. En la Prensa independiente, de partido, de sindicatos, de la iglesia. En la Prensa de élite, popular, sensacionalista. En la prensa de circulación transnacional, nacional, regional, local.

4. Los autores del Periodismo Político. Especialistas y generalistas, jefes y subordinados, redactores y colaboradores, periodistas y no periodistas. Identificados y anónimos. Individuales y colectivos. La coexistencia de especialistas y generalistas en los elencos de redactores y de colaboradores. La importancia y la heterogeneidad de los colaboradores con primera ocupación no periodística: políticos profesionales, científicos sociales, historiadores, filósofos, literatos. Los equipos interdisciplinarios.

PARTE III: Los periódicos, actores y sistemas

1. Hacia una teoría del poder. Sus formas: la fuerza, la manipulación, la persuasión, la autoridad. Sus bases: recursos individuales y recursos colectivos. Sus usos. Asimetrías y equilibrios.

2. Hacia una teoría del conflicto. Las partes: protagonistas y antagonistas; individuos y colectivos; dos o más. Los terceros: roles de intermediario neutral, mediador, árbitro, *tertius gaudens*, *divide et impera*. Las clases de conflictos: inter pares, entre supraordinados y subordinados, entre el todo y la parte; latentes y manifiestos; coyunturales y estructurales; internos y

externos. Los niveles: internacional, estatal, regional, organizativo, grupal, interpersonal, intrapersonal. Las fases: origen, expansión, gestión, resolución. Las dimensiones: intensidad, violencia. El conflicto como comunicación.

3. Los periódicos, actores de sistemas regionales y estatales y del sistema internacional. Grupos de interés. Agentes de socialización. Sus actuaciones públicas: la comunicación de discursos polifónicos. Sus actuaciones privadas: la producción de discursos polifónicos y la decisión y ejecución de estrategias. Sus formas de poder: la manipulación, la persuasión, la autoridad. Sus maneras de participar en los conflictos: como terceros en el desempeño de los roles de intermediario neutral, mediador, tertius gaudens; como partes en conflictos internos, conflictos entre periódicos, conflictos con las empresas editoras, conflictos con los centros de poder económico y político y con otros actores. Los periódicos, narradores, descriptores, analistas, comentaristas y participantes de conflictos.

4. Los periódicos, sistemas complejos. Sistemas parapolíticos: sus centros de poder empresarial y redaccional; las demandas y los apoyos recibidos; sus decisiones autoritarias y sus decisiones negociadas; sus actuaciones rutinarias y sus actuaciones estratégicas. Sistemas de creación y resolución de problemas: su adaptación a entornos políticos y comunicativos en transformación; sus objetivos permanentes y temporarios; su

integración empresarial, redaccional, empresarial-redaccional; su mantenimiento de las señas de identidad invocadas.

5. Las estrategias de los periódicos. La estrategia global: lucrar e influir. Las estrategias específicas: de persuasión, de disuasión; de defensa, de ataque, de expansión en el propio mercado y en otros mercados. El cálculo estratégico de objetivos, riesgos y recursos. Los objetivos: permanentes, temporarios de corta, media o larga duración. Los riesgos: positivos, negativos; menores, mayores, absolutos. Los recursos: humanos, económicos, tecnológicos, informativos. Las decisiones básicas de excluir, incluir y jerarquizar informaciones de actualidad e informaciones de contextualización, sus fuentes, sus actores, sus autores. Estrategias de periódicos y estrategias individuales de redactores y colaboradores.

6. El periódico enfrentado a las estrategias de otros actores: de poderes políticos, económicos, culturales; de los otros periódicos; de los medios audiovisuales.

PARTE IV: Las fuentes

1. Las fuentes del Periodismo Político. Informarse para narrar, describir, argumentar. La información de actualidad y la información de contextualización. La información buscada y la información recibida. La necesidad de fuentes plurales y heterogéneas.

2. Tipos de fuentes: primarias y secundarias; individuales y colectivas; permanentes, frecuentes, ocasionales; profesionales

y no profesionales; pagas y gratuitas; reticentes, abiertas, espontáneas, ávidas, compulsivas; de informaciones exclusivas y de informaciones compartidas.

3. La identificación de las fuentes: identificadas, veladas, anónimas, omitidas.

4. El pluralismo de las fuentes: de fuentes coincidentes, de fuentes convergentes, de fuentes divergentes, de fuentes antagónicas.

5. La verificación de las informaciones proporcionadas por las fuentes: omisiones, errores, mentiras.

6. Las fuentes institucionales. Intergubernamentales. Gubernamentales. Parlamentarias. Diplomáticas. Militares. De partidos. De grupos de interés.

7. Los políticos profesionales como fuentes. Gobernantes. Opositores. Líderes. Tecnócratas.

8. Las agencias de noticias. De información general. De información especializada.

9. Los otros medios como fuentes. Los medios nacionales. Los medios extranjeros.

10. Las fuentes de información filtrada. Filtración real y filtración simulada. Filtración recibida y filtración buscada.

11. Las fuentes de mensajes desinformativos. Contra antagonistas y hacia otros. Las formas elementales y los mecanismos inductivos de la desinformación. Las estrategias desinformativas. Desinformar mediante filtraciones.

12. Las configuraciones de la red de fuentes.

PARTE V: Los discursos

1. Hacia una teoría de los lenguajes políticos. Lenguajes múltiples. Sus funciones: interpretar y conectar, diseminar información, proyectar a futuros y pasados, implantar la agenda pública, estimular para la acción, mantener el orden público, desinformar.

2. La Retórica Política. Inventio, dispositio, elocutio. Figuras en la textura (tropos) y figuras en la estructura (esquemas). Las "pruebas" aristotélicas: logos, ethos, pathos. La retórica del discurso y la retórica en el discurso.

3. Los lenguajes políticos periodísticos. Sus usos en los textos narrativos, descriptivos, argumentativos. Sus relaciones con los lenguajes políticos de los actores y de las fuentes. Lenguajes de especialistas y lenguajes de generalistas.

4. Los modelos de interpretación: interpretación implícita, explícita, explícita con evaluación; variedad, validez. Las interpretaciones en conflicto.

5. Los modelos de explicación: narrativo, descriptivo, argumentativo; causal, teleológico, motivacional, en función de una supuesta "ley" histórica o sociológica, por inserción de los individuos en los grupos que integran, analógico.

6. Hacia la constitución de un elenco de topoi de la Información Periodística Especializada en Política.

BIBLIOGRAFIA BASICA

ALEMANN, Ulrich von y FORNDRAN, Erhard (1974): Methodik der Politikwissenschaft. Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis. W. Kohlhammer, Stuttgart.

- ALTHEIDE, David L. y SNOW, Robert P. (1979): Media Logic. Sage Publications, Beverly Hills, Londres y Nueva Delhi.

- ALTHEIDE, David L. (1985): Media Power. Sage Publications, Beverly Hills, Londres y Nueva Delhi.

- ARMSTRONG, Paul B. (1990): Conflicting Readings. Variety and Validity in Interpretation. The University of North Carolina Press, Chapel Hill y Londres.

- ARNHART, Larry (1987): Political Questions. Political Philosophy from Plato to Rawls. Macmillan Publishing Company, Nueva York, y Collier Macmillan Publishers, Londres.

- ARNO, Andrew y DISSANAYAKE, Wimal (editores) (1984): The News Media in National and International Conflict. Westview Press, Boulder y Londres.

- ATTINA, Fulvio (1983): La politica internazionale contemporanea. Scienza politica e relazioni internazionali. Franco Angeli Editore, Milán.

BARTLETT, Christopher John (1984): The Global Conflict 1880-1970. The International Rivalry of the Great Powers. Longman, Londres y Nueva York.

BERGER, Charles R. y CHAFFEE, Steven H. (1987): Handbook of Communication Science. Sage Publications, Newbury Park, Beverly

Hills, Londres y Nueva Delhi.

- BLALOCK, Hubert M. Jr. (1989): Power and Conflict. Toward a General Theory. Sage Publications, Newbury Park, Londres y Nueva Delhi.

- BLONDEL, Jean (1978): Thinking Politically. Penguin Books, Harmondsworth (Middlesex).

- (1980): World Leaders. Heads of Government in the Postwar Period. Sage Publications, Londres y Beverly Hills.

- (1981): The Discipline of Politics. Butterworths, Londres, Boston, Sydney, Wellington, Durban, Toronto.

- (1982): The Organization of Governments. A Comparative Analysis of Governmental Structures. Sage Publications, Londres, Beverly Hills, Nueva Delhi.

- (editor) (1985): Comparative Government. A Reader. Macmillan Publishers Ltd., Houndmills, Basingstoke, Hampshire y Londres.

BOUDON, Raymond (1979): La logique du social. Hachette, Paris.

BRAUD, Philippe (1982): La Science Politique. Presses Universitaires de France, Paris.

CALVOCORESSI, Peter (1982): World politics since 1945. Longman, Londres y Nueva York.

CLARK, Ian (1980): Reform & Resistance in the International Order. Cambridge University Press, Cambridge, Londres, Nueva York, New Rochelle, Melbourne, Sidney.

CHAFFEE, Steven H. (editor) (1975): Political Communication. Issues and Strategies for Research. Sage Publications, Beverly

Hills, Londres y Nueva Delhi.

- COHEN, Yoel (1886): Media Diplomacy. Frank Cass, Londres.
- COT, Jean-Pierre y MOUNIER, Jean-Pierre (1974): Pour une sociologie politique. Editions du Seuil, Paris.
- DELAHAYE, Yves (1977): La frontière et le texte. Pour une sémiotique des relations internationales. Payot, Paris.
- DOEHN, Lothar y KLOECKNER, Klaus (editores) (1979): Medienlexikon. Kommunikation in Gesellschaft und Staat. Signal Verlag, Hans Frevort, Baden-Baden.
- DOWSE, Robert E. y HUGHES, John A. (1975): Sociología Política. Alianza Editorial, S.A., Madrid.
- DUKES, Paul (1985): A History of Europe 1648-1948: The Arrival, The Rise, The Fall. Macmillan, Houndmills, Basingstoke, Hampshire y Londres.
- DUROSELLE, Jean-Baptiste (1975): L'Europe de 1815 à nos jours. Presses Universitaires de France, Paris.
- (1981): Histoire Diplomatique de 1919 à nos jours. Dalloz, Paris.
- (1982): Tout empire péra. Publications de la Sorbonne, Paris.
- (1990): Historia de los Europeos. Aguilar, Madrid.
- EPSTEIN, Edward Jay (1975): Between Fact and Fiction: The Problem of Journalism. Vintage Books, Nueva York.
- FENSCH, Thomas (1989): Writing Solutions. Beginnings, Middles & Endings. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Hillsdale,

Nueva Jersey, Hove y Londres.

- FRAGUAS DE PABLO, María (1985): Teoría de la desinformación. Editorial Alhambra, S.A., Madrid.
- GANS, Herbert J. (1979): Deciding what's News. Pantheon, Nueva York.
- GARTON ASH, Timothy (1990): We the People. The Revolution of 89 witnessed in Warsaw, Budapest, Berlin & Prague. Granta Books, Cambridge.
- GIBBONS, Michael T. (editor) (1987): Interpreting Politics. Basil Blackwell, Oxford y Nueva York.
- GIFREU, Josep (1986): El debate internacional de la comunicación. Editorial Ariel, S.A., Barcelona.
- (1991): La construcció d'un espai català de comunicació. Centre d'Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- GILPIN, Robert (1983): War & Change in World Politics. Cambridge University Press, Cambridge, Londres, Nueva York, New Rochelle, Melbourne y Sidney.
- GIORDANO, Eduardo y ZELLER, Carlos (1988): Europa en el juego de la comunicación global. Fundesco, Madrid.
- GIRARDET, Raoul (1986): Mythes et mythologies politiques. Editions du Seuil, Paris.
- GOMIS, Lorenzo (1974): El medio media: la función política de la prensa. Seminarios y Ediciones, S.A., Madrid.
- (1991): Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente.

Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Barcelona.

- GREILSAMER, Laurent (1990): HuBERT Beuve-Méry. Fayard, Paris.

- GROSSER, Alfred (1981): Les Occidentaux. Les pays d'Europe et les Etats-Unis depuis la guerre. Fayard, Paris.

- (1984) Affaires Exterieures. La politique de la France 1944-1984. Flammarion, Paris.

- GROSSI, Giorgio (1985): Rappresentanza e Rappresentazione. Percorsi di analisi dell'interazione tra mass media e sistema politico in Italia. Franco Angeli, Milan.

- GUENTHER, Klaus (1975): Innenpolitik. Eine Einführung. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, Berlin, Colonia y Maguncia.

- HINDESS, Barry (1987): Politics & Class Analysis. Basil Blackwell, Oxford y Nueva York.

- HOLSTI, Kalevi Jaakko (1983): International Politics. A Framework for Analysis. Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.

- (1985): The Dividing Discipline. Hegemony and Diversity in International Theory. Boston Unwin Hyman, Inc., Londres, Sidney, Wellington.

- HUETTER, Joachim (1976): Einführung in die internationale Politik. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, Berlin, Colonia y Maguncia.

- JOLL, James (1976): Europe since 1870. An International History. Penguin Books, Harmondsworth, Middlesex.

- KENNEDY, Paul (1989): The Rise and Fall of the Great Powers.

Economic Change and Military Conflict from 1500 to 2000. Fontana Press, Londres.

- KOSZYK, Kurt y PRUYS, Karl Hugo (editores) (1981): Handbuch der Massenkommunikation. Deutscher Taschenbuch Verlag, Munich.

- LABBE, Dominique (1983): François Mitterrand. Essai sur le discours. La Pensée Sauvage, Grenoble.

- LAPALOMBARA, Joseph (1974): Politics within Nations. Prentice Hall, Englewood Cliffs (Nueva Jersey).

- LIGHT, M. y GROOM, A. J. R. (editores) (1985): International Relations. A Handbook of Current Theory. Pinter Publishers, Londres.

- MATHIEN, Michel (1989): Le système médiatique. Le journal dans son environnement. Hachette, Paris.

- MEADOW, Robert G. (1980): Politics as Communication. Ablex Publishing Corporation, Norwood (Nueva Jersey).

- THE PEOPLE OF EASTERN EUROPE: Tearing Down the Curtain. The People's Revolution in Eastern Europe. Hodder & Stoughton, Londres, Sydney, Auckland y Toronto.

- MORAGAS SPA, Miquel de (1988): Espais de Comunicació: Experiències i perspectives a Catalunya. Llibres a l'abast, ediciones 62 s/a, Barcelona.

- MOUILLAUD, Maurice y TETU, Jean-François (1989): Le Journal Quotidien. Presses Universitaires de Lyon, Lyon.

- NIMMO, Dan D. y SANDERS, Keith R. (1981): Handbook of Political Communication. Sage Publications, Beverly Hills -

Londres.

- PALETZ, David L. y ENTMAN, Robert M. (1981): Media Power Politics. The Free Press, Nueva York y Londres.
- PASQUINO, Gianfranco (editor) (1988): Manual de Ciencia Política. Alianza Universidad Textos, Madrid.
- POLLOCK, John Crothers (1981): The Politics of Crisis Reporting. Learning to be a Foreign Correspondent. Praeger, Nueva York.
- PROJEKTGRUPPE AM INSTITUT FUER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT DER UNIVERSITAET MUENCHEN (1976): Politische Kommunikation. Eine Einführung. Verlag Volker Spiess, Berlin.
- REMOND, René (editor) (1988): Pour une Histoire Politique. Editions du Seuil, Paris.
- RODRIGO, Miquel (1991): Los medios de comunicación ante el terrorismo. Icaria, Barcelona.
- ROERICH, Wilfried (1978): Politik als Wissenschaft. Eine Einführung. Deutscher Taschenbuch Verlag, Munich.
- ROLLO, J. M. C. (1990): The New Eastern Europe: Western Responses. The Royal Institute of International Affairs, Pinter Publishers, Londres.
- ROSITI, Franco (1982): I modi dell'argomentazione e l'opinione pubblica. ERI, Turin.
- RYSTROM, Kenneth (1983): The Why, Who and How of the Editorial Page. Random House, Nueva York.
- SHELLENBERG, James A. (1982): The Science of Conflict. Oxford

University Press, Nueva York y Oxford.

- SCHLANGEN, Walter (1974): Theorie der Politik. Einführung in Geschichte und Grundprobleme der Politikwissenschaft. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, Berlin, Colonia y Maguncia.
- SCRUTON, Roger (1983): A Dictionary of Political Thought. Pan Books - Macmillan Press, Londres.
- SEILER, Daniel-Louis (1982): La Politique Comparée. Armand Colin, Paris.
- SIMONNOT, Philippe (1977): "Le Monde" et le pouvoir. Les Presses d'Aujourd'hui, Paris.
- SPANG, Kurt (1979): Fundamentos de Retórica. Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.
- SWANSON, David L. y NIMMO, Dan (1990): New Directions in Political Communication. Sage Publications, Newbury Park, Londres y Nueva Delhi.
- TUCHMAN, Gaye (1983): La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.
- UDINA, Ernest (1989): "La 'construcció d'Europa' a través de la premsa". Periodística, núm. 2.
- WRONG, Dennis H. (1988): Power. Its Forms, Bases, and Uses. Basil Blackwell, Oxford.

EVALUACION

La evaluación de las actuaciones orales y escritas de los alumnos se realizará por trimestres, tomando en cuenta sus capacidades para realizar el análisis de (i) la actualidad política europea, (ii) los procesos de estructuración de un nuevo equilibrio europeo mundial, (iii) los comportamientos de los periódicos y (iv) los textos dedicados a informar, analizar y comentar esa actualidad y esos procesos.