

**SEMIOTICA DE LA COMUNICACIO DE MASSES**

**CODI 4106 i 4214**

**4art CURS**

**Secció de Periodisme:**

**Grup 01 Pfra. Teresa VELAZQUEZ**

**Grup 51 Pfra. M. Rosario LACALLE**

**Secció de Publicitat:**

**Grups 01 i 51 Pfr. Fabio TROPEA**

**TEMARI**

**TEMA I**

**Els fonaments de la semiòtica contemporànea**

**Introducció històrica. Els orígens de la semiòtica: dels estoics a Locke**

**Els inicis de la semiòtica nord-americana: Ch. Sandres Peirce**

**Els inicis de la semiòtica europea: F. de Saussure**

**TEMA II**

**La teoria de la semiosi i dels sistemes de significació**

**El desenvolupament de la semiòtica nord-americana: Morris, Sebeok**

**El desenvolupament de la semiòtica europea: Hjelmslev, Barthes, Greimas, Eco**

**TEMA III**

**Semiòtica de la comunicació de masses**

**Els models semiòtics de la comunicació: especificitats i similituds amb models d'altres disciplines.**

**El canvi de paradigmes: de la transmissió a la recepció. Informació, persuasió i interpretació.**

**La comunicació de masses com a discurs social: tipologies i gèneres.**

**TEMA IV**

**La teoria del discurs**

**La gramàtica textual i la teoria del discurs. Nocions bàsiques: text, discurs, textualitat, intertextualitat**

**La sintàctica, la semàntica i la pragmàtica textuals**

**L'estilística i la retòrica textuals**

**TEMA V**

**L'anàlisi del discurs comunicatiu de masses**

**La generació i articulació del discurs comunicatiu: actors i obres**

**La recepció del discurs. Procès de lectura: percepció, comprensió i interpretació.**

**BIBLIOGRAFIA GENERAL (\*)**

**AUMONT y otros**

**1985 *Estética del film.* Barcelona, Paidós**

**BARTHES, R.**

**1982 *Investigaciones retóricas I.* Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo.**

CASETTI, F.

1980 *Introducción a la semiótica*. Barcelona, Fontanella.

DIJK, T. A. van

1980 *Estructura y funciones del discurso*. México, Siglo XXI.

1982 *La ciencia del texto*. Barcelona, Paidós

1990 *La noticia como discurso*. Barcelona, Paidós

DUCROT, O. / TODOROV, T.

1983 *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. México, Siglo XXI

ECO, U.

1976 *Signo*. Barcelona, Labor

1972 *La estructura ausente*. Barcelona, Lumen

GREIMAS, A.J. / COURTES, J.

1982 *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid.

MORAGAS, M. de

1982 *Semiótica y comunicación de masas*. Barcelona, Península

MORRIS, Ch.

1985 *Fundamentos de la teoría del signo*. Barcelona, Paidós.

PEREZ TORNERO, J. M.

1982 *Semiótica de la Publicidad*. Barcelona, Mitre

PEREZ TORNERO, J.M. y otros

1992 *La seducción de la opulencia*. Barcelona, Paidós

SEBEEK, Th. / UMIKER-SEBEEK, J.

1987 *Sherlock Holmes y Charles S. Peirce, el método de la investigación*. Barcelona, Paidós

VELAZQUEZ, T.

1982 *El discurso televisivo desde de la perspectiva de la lingüística textual*. Bellaterra, Facultat de Ciències de la Informació.

1992 *Los políticos y la televisión*. Barcelona, Ariel

VV.AA.

1976 *La semiología*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo

1982 *Análisis estructural del relato*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo

(\*) Aquesta bibliografia és general. Pel que fa als diferents temes del programa i per a les diferents àrees, els professors donaran la bibliografia específica.

OBJECTIUS:

Conèximents generals de la teoria semiòtica aplicada al discurs de la comunicació i la cultura de masses.

AVALUACIO:

Dos examens parcials liberatoris i un examen final.  
Un treball optatiu

METODOLOGIA DEL CURS:

Classes teòrico-pràctiques. Amb això volem dir que es tractarà l'aparell conceptual tot fent sempre referència a la seva adequació amb la pràctica.

Per suposat, que segons es vagin presentant diversos problemes metodològics -necessaris per a la bona marxa del curs-, s'haurà d'establir una relació de diàleg entre professor i alumne per trobar la solució.