

TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL

F. ELEJABARRIETA

1. Objetivos

El objetivo de esta asignatura es proporcionar los conocimientos suficientes para utilizar los diferentes métodos y técnicas más comunmente empleados en la investigación básica y aplicada de las ciencias sociales, y en particular en la psicología social. Se trata por tanto de:

1. Adquirir los fundamentos teóricos básicos de las diversos métodos de investigación.
2. Profundizar en el aspecto práctico y utilitario de cada uno de los métodos trabajando sobre temas específicos de aplicación.
3. Discernir la conveniencia de utilización de cada método, o su combinación, para investigaciones concretas.
4. Sistematizar el diseño de proyectos de investigación, elaborar planes de trabajo y llevarlos a la práctica.

2. Programa

A) Los métodos en las ciencias sociales

1. El papel de la metodología en la investigación de las ciencias sociales
2. Metodología, métodos y técnicas de investigación social
3. Diseños de investigación: pertinencia teórica, objetivos y etapas de la investigación

B) El método de encuesta

4. A quién preguntar: las técnicas de muestreo
5. Qué y cómo preguntar
 - 5.1 La entrevista: tipos y técnicas de desarrollo
 - 5.2 El cuestionario: tipos, formulación de las preguntas y organización general
 - 5.3 Las escalas: escalas de actitud, diferencial semántico y escalas de distancia

C) El método experimental

6. Diseño y realización de experimentos
7. La experimentación de laboratorio
8. La experimentación de campo

D) El método de observación

9. La observación sistemática
 - 9.1 Técnicas de registro en la observación
 - 9.2 Análisis de procesos de interacción
10. La observación participante
11. La observación de la dinámica grupal

D) El análisis de datos

12. Análisis de información cualitativa: el análisis de contenido
13. Análisis de información cuantitativa: Técnicas estadísticas univariantes, bivariantes y multivariantes
14. Análisis inferencial de datos

2. Evaluación

- Modalidad A: Durante el curso se realizarán tres trabajos:
1. De revisión temática sobre el objeto de análisis especificado al comienzo de curso. Este trabajo se realizará en grupo y se entregará en el primer trimestre
 2. De investigación sobre el objeto de análisis. Este trabajo se realizará en grupo y se entregará en el segundo trimestre
 3. Proyecto de investigación. Este trabajo se realizará individualmente y se entregará en el mes de mayo
- Modalidad B: Realización de un examen final sobre la materia del curso

3. Bibliografía

- FINK, A. & KOSECOFF, J. (1985) How to conduct surveys. London. Sage.
- GHIGLIONE, R. & MATALON, B. (1990) Las encuestas sociológicas. París. A. Colin.
- GAUTHIER, B. (Dir.) (1984) Recherche sociales. Québec. Presses Universitarie Quèbec.
- LINZEY, G. & ARONSON, E. (Eds.) (1985) Handbook of social psychology. Vol. 1. New York. Erlbaum.
- SUDMAN, S. & BRADBURN, N.M. (1986) Asking Questions. San Francisco. Jossey-Bass Pub.
- VISAUTA, B. (1989) Técnicas de investigación social. Barcelona. Promociones y Publicaciones Universitarias.