



5103

TEORIA DE LA COMUNICACIÓ SOCIAL
(POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ)

5è. Curs. Prof. M. Murciano

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

En primer lloc, l'objectiu d'aquesta assignatura es descriure, analitzar i interpretar les estructures, tendències i actors que donen forma a la dinàmica del sistema dels mitjans de comunicació de masses, des de l'òptica de les polítiques de comunicació, i amb especial referència a les polítiques comunicatives dins l'espai llatinoamericà, europeu i espanyol.

Segonament, en un pla pedagògic, l'assignatura es proposa dos objectius complementaris: a) augmentar i actualitzar els coneixements dels alumnes sobre l'estructura del sistema dels mitjans de comunicació, amb classes teòriques i pràctiques i amb un programa obligatori de lectures; i b) fomentar en l'alumne el seguiment d'un tema monogràfic i especialitzat d'àmbit europeu que sigui del seu interès personal, per tal d'introduir-lo en la recerca en comunicació i preparar-lo per a un eventual tercer cicle (tesi doctoral).

TEMARI

- I. ASPECTES INTRODUCTORIS: GLOBALITZACIÓ, DINÀMIQUES TECNOLÒGICA, ECONÒMICA I POLÍTICA, ÀMBIT DE LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ I DE LES POLÍTIQUES CULTURALS.
- II. TEORIES POLÍTIQUES I MITJANS DE COMUNICACIÓ.
- III. EL DEBAT MODERN SOBRE COMUNICACIÓ I DEMOCRÀCIA.

- IV. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ.
- V. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ A AMERICA LLATINA.
- VI. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ A EUROPA.
- VII. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ A ESPANYA.
- VIII. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ A CATALUNYA.
- IX. EL DEBAT SOBRE LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ ALS PAISOS DESENVOLUPATS.
- X. POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ I POLÍTIQUES CULTURALS.

BIBLIOGRAFIA BASICA

(*) ANALISI Aspectes de la comunicació internacional, rev. Anàlisi, núm. 10/11, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 1987.

CEE Televisión sin fronteras (libro verde sobre un mercado común de la radiodifusión), Ed. Ente Público de RTVE, Madrid, 1987.

1 → EUROMEDIA RESEARCH GROUP The Media in Western Europe, Ed. Sage, London, 1991.

(*) FUNDESCO Comunicación Social 1990, Tendencias, Ed. Fundesco, Madrid, 1990.

1EX+2 → GIREU, J. Construir l'espai català de comunicació, Generalitat de Catalunya, 1991.

2EX+7 → (*) HALL, P. y PRESTON, P. La ola portadora (1846-2003), Fundesco, Madrid, 1990.

1 → KHASNOW, E. y LONGLEY, L. The Politics of Broadcast Regulation, St. Martin's Press, Noya York, 1978.

MACBRIDE, S. (Dir.) Voces múltiples, un solo mundo (Informe MacBride), FCE, Mèxic, 1988 (2a).

(*) HATTELAIT, A. y K. y DELCOURT, X. La cultura contra la democracia, Ed. Nitro, Barcelona, 1984.

(*) HORAGAS, N. Espais de comunicació: Experiències i perspectives a Catalunya, Eds. 62, Barcelona, 1988.

2 Ex + 4 (*) MURCIAJO, H. Estructura y dinámica de la comunicación internacional, Ed. Bosch, Barcelona, 1992.

2 → SIJUNE, K. y THUETZSCHLER, W. Dynamics of Media Politics, Ed. Sage, London, 1991.

SIEBERT, I. y PETERSON, T. Tres teorías sobre la prensa, Eds. La Flor, Buenos Aires (edició exhaurida: Servei de fotocòpies).

1 Ex (1990 UNESCO) → Rapport sur la communication dans le monde, UNESCO, París, 1990.

(*) WAM 2 → (1981) → Políticas Nacionales de Comunicación, Ed. CIESPAL, Quito, 1991.

Aquesta bibliografia bàsica està pensada com a complement mínim de lectures sobre els temes explicats a classe. Cal que tots els alumnes que fan l'assignatura dominin els llibres assenyalats amb asterisc, sobretot aquells que no poden seguir el curs amb regularitat. Al llarg del curs el professor proporcionarà una bibliografia més específica sobre cada tema exposat a classe.

FONTS DOCUMENTALS

UNESCO i CEE

Communication and Society, Estudios y Documentos de Comunicación Social, Media, New Communication Order i Políticas de Comunicación.

AMÈRICA LLATINA

Boletín ALAIC (Brasil), Chasqui (Ecuador), Comunicación (Veneçuela), Comunicación y Cultura (Mèxic), Cortocircuito (França), David y Goliath (Argentina), Dia-Logos (Perú) i Revista Mexicana de Comunicación (Mèxic).

EUROPA

Boulettin de l'IDATE (Montpellier), Dossiers de l'Audiovisuel (París), Études de Radio-Télévision (Brusel·les), EIC Newsletter (Manchester), Film/Echange (París), Intermèdia (London), Medias Pouvoirs (París), Revue de l'UER (Brusel·les), Reseaux (París), Telecommunications Policy (London).

ESPANYA

Anàlisi (Bellaterra), Boletín Fundesco (Madrid), Capçalera (Barcelona), Cinco (Madrid), Cuadernos para el Debate (Madrid), Telos (Madrid), Voces y Culturas (Barcelona).

AVALUACIÓ

L'avaluació contínua del curs consisteix en dos exàmens parcials (febrer i maig) i un treball de recerca (febrer).

Els alumnes que no segueixin el curs amb regularitat (exàmens, treball de recerca i altres treballs), hauran de presentar-se a l'examen final de l'assignatura (juny). Aquest examen versarà exclusivament sobre els continguts de la bibliografia bàsica del programa (en particular l'assenyalada amb asterisc). En determinats casos es podrà seguir el curs mitjançant una tutoria, paral·lela a les classes (prèvia entrevista i amb l'acord del professor).

El treball de curs, de temàtica lliure, estarà centrat en l'àmbit europeu o fent referència a la dinàmica de mundialització/globalització en els grans mitjans de comunicació. El professor aprovarà en cada cas el projecte individual de recerca (memòria d'un sol full, per les dues cares) on es farà constar el títol, la hipòtesi de treball, un índex provisional de temes a tractar, la bibliografia per consultar i les fonts documentals. Aquesta memòria es presentarà abans del 30 de novembre. L'extensió d'aquest treball podrà oscil·lar entre els 30 i 50 folis (mínim i màxim). El treball inclourà obligatòriament una introducció (de 3 a 5 folis) on s'explicarà el recorregut intel·lectual realitzat i un breu comentari de les referències bibliogràfiques i documents utilitzats. També inclourà una part final de conclusions (màxim 5 pàgines) on s'explicaran els principals resultats teòrics assolits. Es valorarà molt positivament la justificació, en notes a peu de pàgina, de les fonts d'informació utilitzades (cites, dades, estadístiques, etc.). Es valoraran negativament els treballs que no especifiquin aquestes fonts en el desenvolupament del treball. Els treballs no es retornaran. Tots els alumnes hauran de procurar-se'n còpia abans de lliurar-los (finals de febrer).