

Curso 1993/94  
Prof.: Lorenzo VILCHES

**A. Objetivos de la Asignatura**

1. Obtener una información especializada de los principales fenómenos que afectan al universo de la imagen audiovisual en los medios de comunicación.
2. Aprender técnicas de análisis de la imagen informativa, cinematográfica y televisiva.
3. Reflexiones sobre las principales formas de manipulación visual en los medios de comunicación.
4. Obtener una visión creativa y personal sobre el mundo del audiovisual para aplicarla eficazmente en el desarrollo de la actividad profesional.

**B. Contenidos**

1. **Investigación de Programas y Contenidos en televisión.**
  - 1.1 Tecnología y cultura televisiva
  - 1.2 La violencia y la Publicidad
  - 1.3 Programas educativos.  
La televisión como conocimiento
  - 1.4 Las series televisivas
  - 1.5 Realidad social y programación
2. **La imagen informativa**
  - 2.1 Teoría del iconismo en la cultura visual
  - 2.2 Percepción visual en la fotografía
  - 2.3 El discurso de la foto de prensa
  - 2.4 Retórica y manipulación de la imagen informativa.
3. **Narración y puesta en escena cinematográfica**
  - 3.1 Las funciones narrativas
  - 3.2 La construcción de la secuencia narrativa
  - 3.3 Las figuras de la narración : personajes y cámara como punto de vista
  - 3.4 Narración y guión cinematográfica

#### 4. **Estrategias de la información televisiva**

- 4.1 La producción del texto informativo
- 4.2 Formas narrativas de la información
- 4.3 Tiempo real y tiempo simulado en el telediario.
- 4.4 Retórica de la puesta en escena informativa.
- 4.5 Los sub-géneros de la información televisiva.

#### **C. Evaluación**

Exámenes liberatorios de materia al término de cada tema. Exámen final para los que no se hayan acogido al anterior sistema.

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Investigación de Programas y contenidos en televisión

- 0 → ADORNO, T. Interpretaciones. Nuevos modelos de crítica. Monte Avila.
- 1 → CANTOR M. ; PINGREE The Soap Opera. Co. Sage 73
- 1 → FISKE J. Reading Television. London. Methuen 78
- 2 → HALLORAN J. Los efectos de la Television. Madrid, Edit. Nacional 74
- 0 → VILCHES, L. Televisión: los efectos del bien y del mal. Paidós.

### 2. Imagen Informativa

- 1 → AUMONT, J. La Imagen. Paidós (1972)
- 1Ex+6 → VILCHES, L. Teoría de las imágenes periodística. Paidós. (1987)
- 1 → VILCHES, L. La lectura de la imagen. Paidós. (1992)
- 0 → PUIG, Anna Sociología de la percepción. Gustavo Gili

### 3. Narración y puesta en escena

- 1Ex+3 AUMONT y Otros Estética del Film, Paidós (1985)
- 1(85) PROPP, V. Morfología del cuento. Fundamentos
- 1(71) CASSETTI, F. 1Ex+2 Análisis del Film. Paidós (1991)
- 0 BREMOND, J. "Las funciones narrativas" en Semiología. T. Contemporáneo
- 1 → CHION, M. Cómo se escribe un guión. Cátedra (1988)
- 1Ex+2 → DIMAGGIO, M. Cómo escribir para televisión. Paidós (1992)
- 1 CARRIERE, J.C. Práctica del guión cinematográfico. Paidós (91)

4. Estrategias de Información televisiva

FINDAHL, O. ; HOIJER B.

"*Studies on News from the perspective of Human Comprehension*" **Mass Communication Yearbook**, vol. 2

0 → MARLETTI, C.

**Prima e dopo.** VOPT, RAI

1 → VERON, E.

**Construir el Acontecimiento,** Cedisa. (1983)

EX+A → VILCHES, L.

**Manipulación de la información.** Paidós (89)

EX+A → WOLF, M.

**Investigación en comunicación.** Paidós