

METODES I TECNIQUES EN LA COMUNICACIO DE MASSES II

Comunicació Audiovisual

3er. Curs 5è. Semestre

Curs acadèmic 1994-1995

A) OBJECTIUS

Introducció als principals mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses. Aconseguir que l'alumne interpreti correctament la lectura d'un treball de recerca aplicat a la comunicació de masses

B) PROGRAMA

TEMA I

Els contexts de la investigació

Lliçó 1

Les dades en la investigació científica

- 1) L'obtenció de dades en la recerca comunicativa.
- 2) La recerca comunicativa entorn a la producció de la comunicació.
- 3) La recerca comunicativa entorn a la recepció.
- 4) Les tècniques quantitatives aplicades a la recerca comunicativa.
- 5) Les tècniques qualitatives aplicades a la recerca comunicativa.

TEMA II

Les tècniques quantitatives i l'estudi de la producció i recepció

Lliçó 2

L'enquesta com a tècnica d'investigació per a la recerca comunicativa (I)

- 1) Les enquestes i la seva aplicació a l'investigació de la comunicació
- 2) L'univers i la mostra
- 3) Diferents tipus d'enquestes
- 4) Planificació de l'enquesta: objectius generals i específics
- 5) Delimitació de la mostra i elaboració del projecte de qüestionari
- 6) Realització, anàlisi i avaluació dels resultats obtinguts

Lliçó 3

L'enquesta com a tècnica d'investigació per a la recerca comunicativa (II)

- 1) Disseny de l'enquesta

- 2) Realització de l' enquesta
- 3) Tractament i explotació de les dades
- 4) Anàlisi i avaluació dels resultats
- 5) Presentació de l'informe

### TEMA III

Les tècniques qualitatives i l'estudi de la producció i recepció

#### Lliçó 4

L'entrevista en profunditat com a tècnica per a la recerca comunicativa (I)

- 1) L' entrevista en profunditat i la seva aplicació a la investigació de la comunicació.
- 2) Diferents tipus d'entrevistes
- 3) La selecció dels informants
- 4) L'elaboració del questionari
- 5) El context de l'entrevista

#### Lliçó 5

L'entrevista en profunditat com a tècnica per a la recerca comunicativa (II)

- 1) Realització de l'entrevista.
- 2) Els procediments a seguir per l'entrevistador
- 3) Desenvolupament de les diferents sessions
- 4) Anàlisi i avaluació progressiva dels resultats obtinguts
- 5) Avaluació dels resultats finals.

#### Lliçó 6

L'observació participant com a tècnica per a la recerca comunicativa

- 1) Delimitació del camp en el que es desenvolupa la investigació.
- 2) Selecció dels escenaris.
- 3) Delimitació d'escenaris públics i privats.
- 4) L'obtenció de dades en el marc dels escenaris
- 5) Planificació de la recerca.
- 6) Diferents passos a seguir.

#### Lliçó 7

Les històries de vida com a tècnica per a la recerca comunicativa

- 1) Definició de les històries de vida

- 2) Models de històries de vida: biografies, autobiografies
- 3) Delimitació de temes a tractar.
- 4) Problemes a detectar: memòria, veracitat de les narracions.
- 5) Elements de verificació: coherència del relat, el test, l'observació de l'investigador.

#### C) BIBLIOGRAFIA

*2 ed. 1987*  
1 ANDER-EGG, E. Técnicas de investigación social. Buenos Aires, Humanitas, 1982, 19a. ed.

1 BOUDON, R. Los métodos en sociología. Buenos Aires, El Ateneo, 1978.

2 1 BOUDON, E. i LAZARSFELD, P.F. Metodología en las ciencias sociales. Barcelona, Laia, 1985.

2 ESPINET, F. Teoría dels egodocuments. Barcelona, Llibres de l'Index, 1994.

1 FESTINGUER, L. i KATZ, D. (comps.) Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Barcelona, Paidós, 1992, 1a. reimpr.

2 GARCIA FERRANDO, M.; IBAÑEZ, J. i ALVIRA, F. (comps.) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza Editorial, 1992, 1a. ed., 4a. reimpr.

1 HYMAN, H. Diseño y análisis de las encuestas sociales. Buenos Aires, Amorrortu, 1984.

4 JENSEN, K.B. i JANKOWSKI, N.W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona, Bosch, 1993.

2 MAYNTZ, R.; HOLM, K. i HUBBNER, P. Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid, Alianza Editorial, 1993, 1a. ed., 6a. reimpr.

1 NOELLE-NEUMANN, E. Encuestas en la sociedad de masas. Introducción a los métodos de la Demoscopia. Madrid, Alianza Editorial, 1970.

*Revista de Anàlisis*  
1 OROZCO COMEZ, G. "Dialéctica de la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por los televidentes". En: Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura, no. 15, 1993, pp. 31-44.

*Analisis*  
1 PONS, I. Programación de la investigación social. Madrid, C.I.S., 1993.  
1 TAYLOR, S.J. i BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona, Ediciones Paidós, 1992, 1a. reimpr.

#### D) DESENVOLUPAMENT DEL CURS

- a) Classes teòriques
- b) Estudi de casos com a pràctiques
- c) Treball de curs
- d) Debat a classe dels textos seleccionats

#### E) AVALUACIÓ

- a) Examen final
- b) Treball de curs