

*2h. introducció en Deb. i RRPP  
1994-1995*

**Comunicació Corporativa (20684)**

**TEMA 1 - LA COMUNICACIÓ A LES EMPRESSES I A LES INSTITUCIONS: EL SEU CAMP D'ACTUACIÓ**

- a) - L'EMPRESA I LA INSTITUCIÓ COM UNITATS COMPLETES
- b) - EL DIÀLEG AMB L'ENTORN
- c) - LA COMUNICACIÓ COM OBJECTIU EMPRESARIAL I INSTITUCIONAL
- d) - L'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ
- e) - LA NECESSITAT DE DIFERENCIACIÓ

**TEMA 2 - LA COMUNICACIÓ COM SISTEMA: ELS SUBJECTES DE LA COMUNICACIÓ EMPRESARIAL I INSTITUCIONAL**

- a) - LA COMUNICACIÓ COM INTERACCIÓ
- b) - LES COMUNICACIONS ESSENCIALS DE LES EMPRESSES I LES INSTITUCIONS
- c) - LA COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA
- d) - L'EMPRESA I LA INSTITUCIÓ COM EMISORS
- e) - L'EMPRESA I LA INSTITUCIÓ COM RECEPTORS

TEMA 3 - ELS OBJECTIUS DE LA COMUNI-  
CACIÓ EMPRESARIAL I INSTITU-  
CIONAL

- a) - LA DOCUMENTACIÓ PER A LA COMUNICACIÓ
- b) - CLASSES DE DOCUMENTACIÓ EN FUNCIÓ DELS OBJECTIUS
- c) - CLASSES DE COMUNICACIÓ EN FUNCIÓ DELS OBJECTIUS
- d) - LA INVESTIGACIÓ

TEMA 4 - LA COMUNICACIÓ EXTERNA

- a) - LA IMATGE DE L'EMPRESA O LA INSTITUCIÓ
- b) - LA IDENTIFICACIÓ DE L'EMPRESA O LA INSTITUCIÓ
- c) - LES DIMENSIONS DE LA IDENTITAT
  - EL PRODUCTE
  - EL SERVEI
  - LA MARCA
- d) - L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ
- e) - LA COMPETÈNCIA
- f) - IMATGE I IDENTITAT: EL SEU VALOR EFECTIU

## TEMA 5 - LA COMUNICACIÓ INTERNA

- a) - LA COMUNICACIÓ INTERNA I ELS RECURSOS HUMANS
- b) - COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA: UN MATEIX OBJECTIU GENERAL
- c) - ELS OBJECTIUS ESPECÍFICS DE LA COMUNICACIÓ INTERNA

## TEMA 6 - ELS DEPARTAMENTS DE COMUNICACIÓ A LES EMPRESES I LES INSTITUCIONS

- a) - TIPUS DE DEPARTAMENT
- b) - DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA
- c) - TIPUS D'ESTRATÈGIA
- d) - EXECUCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

TEMA 7 - ELS MITJANS I LA COMUNICACIÓ  
EMPRESARIAL I INSTITUCIONAL

- a) - LA NOTÍCIA
- b) - EL COMUNICAT
- c) - LA PUBLICITAT
- d) - LA PUBLICITY
- e) - LES DIFERENTS FORMES D'EXPRESIÓ SEGONS ELS MITJANS  
UTILITZATS

TEMA 8 - LA MATÈRIA O CONTINGUT DE LA  
COMUNICACIÓ

- a) - LES CARACTERÍSTIQUES DE L'EMPRESA O INSTITUCIÓ
- b) - ÈXITS ASSOLITS DE L'EMPRESA O INSTITUCIÓ
- c) - LES FORMES DE COMUNICACIÓ DELS ÈXITS I CARACTERÍSTI-  
QUES

## TEMA 9 - ELS SUBJECTES DE LA RELACIÓ COMUNICATIVA

- a) - ELS CLIENTS
- b) - ELS EMPLEATS
- c) - ELS ACCIONISTES
- d) - ELS PROVEÏDORS
- e) - LA COMPETÈNCIA
- f) - LES DIVERSES INSTITUCIONS

## TEMA 10 - LA GERÈNCIA DE LA COMUNICA- CIÓ EMPRESARIAL I INSTITU- CIONAL

- a) - EL PLA DE COMUNICACIÓ
- b) - FIXACIÓ D'OBJECTIUS I PRIORITATS
- c) - ELS RECURSOS I MITJANS DISPONIBLES
- d) - ELS OBJECTIUS DE MARKETING I LA COMUNICACIÓ
- e) - ELS OBJECTIUS INSTITUCIONALS I LA COMUNICACIÓ
- f) - L'ELEMENT HUMÀ AL SERVEI DE LA COMUNICACIÓ EMPRESA-  
RIAL I INSTITUCIONAL

## TEMA 11 - LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ EMPRESARIAL I INSTITUCIONAL

- a) - LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ EMPRESARIAL I INSTITUCIONAL
  - CLASSES
- b) - LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ EMPRESARIAL NO PUBLICITÀRIA
- c) - LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ EN FUNCIO DELS RECEPTORS
- d) - LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ INTERNA
- e) - CLASSES DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ INTERNA
- f) - LES CAMPANYES DE COMUNICACIÓ EXTERNA
  - CLASSES
  - FUNCIONS D'AQUESTES CAMPANYES
- g) - LES RELACIONS AMB ELS LÍDERS D'OPINIÓ
- h) - EL CONTROL DELS RESULTATS