

REDACCIÓ I LOCUCIÓ ALS MITJANS ÀUDIOVISUALS - 20686 -

Assignatura troncal a les tres titulacions.
Segon quadrimestre.
Crèdits: 5 (2 teòrics i tres pràctics).

Objectius: Coneixement introductor i a la redacció específica de la informació als mitjans audiovisuals i de les tècniques de la locució o ús professional de la veu en els mitjans audiovisuals. És una matèria bàsica per assolir els coneixements teòrics i pràctics de les matèries posteriors i observar les actituds i capacitats expressives dels alumnes que s'hauran de desenvolupar en els tres anys posteriors.

Descripció de continguts: Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció de textos escrits per als mitjans audiovisuals. Acústica i fisiologia de la veu. Teoria de l'expressió oral. Tècniques de locució específiques a ràdio i televisió. Estudi, anàlisi i capacitació.

PROGRAMA:

TEMA 1.

CARACTERÍSTIQUES DELS SISTEMES COMUNICATIUS ÀUDIO-VISUALS

- 1.1. Percepció sonora, percepció visual i percepció àudio-visual.
- 1.2. La influència de la mediació tecnològica:
 - 1.2.1. Unidireccionalitat
 - 1.2.2. Seqüencialitat
 - 1.2.3. No retornabilitat
 - 1.2.4. Fugacitat.
- 1.3. La influència del mitjà a les estructures textuals i narratives.
 - 1.3.1. La necessitat de claredat
 - 1.3.2. La necessitat de redundància
 - 1.3.3. La necessitat d'adaptació formal del text escrit.

TEMA 2.

EL PROCÉS DE COMPOSICIÓ D' UN TEXT PELS MITJANS ÀUDIO-VISUALS

- 2.1. Condicionaments previs:
 - 2.1.1. Mitjà de suport
 - 2.1.2. Extensió temporal
 - 2.1.3. Objectius de la comunicació (el contextos periodístics, narratius i publicitaris)
- 2.2. L'organització dels continguts (macroestructures i microestructures).
- 2.3. Tècniques generals de composició:
 - 2.3.1. Els criteris dramàtics (plantejament nus i desenllaç)
 - 2.3.2. Els criteris informatius (fets, antecedents i conseqüències)
 - 2.3.3. Els criteris publicitaris (motivacions, estímuls i connotacions).

TEMA 3.

LES MACRO-ESTRUCTURES TEXTUALS

- 3.1. L'esquema previ de continguts com a instrument bàsic.
- 3.2. Els models dramàtics:
 - 3.2.1. Plantejament, nus i desenllaç
 - 3.2.2. La seqüencialitat temporal com a clau narrativa
 - 3.2.3. La narració àudio-visual com a poderós instrument de síntesi discursiva.
- 3.3. Els models periodístics:
 - 3.3.1. El relat (informació estricta: fets, context, antecedents, conseqüències, prediccions).
 - 3.3.2. Les argumentacions (premises i conclusió; tesi, antítesi i síntesi)
 - 3.3.3. La temporalitat periodística al context àudio-visual.
- 3.4. Els models publicitaris:
 - 3.4.1. Objectius persuasius.
 - 3.4.2. El nivell de treball denotatiu: oferta, descripció i argumentació.
 - 3.4.3. El nivell de treball connotatiu: recursos estètics, psicològics i poètics.
 - 3.4.4. El model dramàtic i el model informatiu.
 - 3.4.5. La temporalitat al context publicitari.

TEMA 4

LES MICRO-ESTRUCTURES TEXTUALS

- 4.1. La sintaxi adequada per mitjans àudio-visuals:
 - 4.1.1. La necessitat de predomini de l'ordre gramatical (1/ subjecte, 2/ verb, 3/ predicat).
 - 4.1.2 Tipus de predicat: complement: 1/ directe, 2/ indirecte i 3/ circumstancial.

- 4.2. La simplicitat:
 - 4.2.1. Longitud de les unitats textuals (la frase, la notícia, el programa, l'anunci).
 - 4.2.2. L' economia de paraules.
 - 4.2.3. Tècniques de simplificació: arrodoniments i comparacions
 - 4.2.4. L' especificitat audiovisual en la coordinació de les frases (coordinació sonora en lloc de coordinació textual).

- 4.3. El tractament formal del text àudio-visual.
 - 4.3.1. L' especificitat àudio-visual respecte als signes de puntuació.
 - 4.3.2. El tractament gràfic del text que ha de ser llegit de viva veu públicament.

TEMA 5.

ACÚSTICA I FISIOLOGIA DEL SO DE LA VEU

- 5.1. La producció del so de la veu.
 - 5.1.1. Anatomia de l' aparell fonador.
 - 5.1.2. Funcionalitat acústica de l' aparell fonador

- 5.2. Teoria acústica del so.
 - 5.2.1. Concepte de to.
 - 5.2.2. Concepte d'intensitat.
 - 5.2.2. Concepte de timbre.

- 9.3. Velocitat de lectura, pauses i durada dels sons.
- 9.4. L'entonació, les pauses i la intensitat com elements definidors d'estil i de format.
- 9.5. Ús del micròfon.
- 9.6. Les actituds sonores del locutor (definició de les *distàncies virtuals*: íntima, personal, social i pública).

TEMA 10

LA IMATGE DEL LOCUTOR

- 7.1. Vestuari i funcionalitat.
- 7.2. Les connotacions de la imatge del locutor.
- 7.3. Mirada a càmera.
- 7.4. Informació gestual i tipus de plans.
- 7.5. Les posicions davant de càmera.
- 7.6. Gèneres i actuació a la locució.

TEMA 11.

LES TÈCNiques DE LECTURA DES DEL PUNT DE VISTA VISUAL

- 11.1. El control del cos.
- 11.2. Mirada a càmera i efecte de contacte visual amb el receptor.
- 11.3. Adaptació a la càmera seleccionada.
- 11.4. La lectura davant de la càmera: el paper sobre la taula i l'apuntador (tele-prompter).
- 11.5. Col·locació i treball visual amb els micròfons.
- 11.6. Memorització.

TEMA 12

TECNiques D'ACTUACIO EN LA PRESENTACIÓ

- 12.1. La improvisació:
 - 12.1.1. El concepte d'improvització
 - 12.1.2. Situacions en què és pertinent recórrer a la improvisació.
 - 12.1.3. Improvisació parcial i improvisació total.
- 12.2. La relació entre continguts i expressió facial i gestual del presentador.
- 12.3. La diferenciació entre locutor i convidats.

12.4. Suports no explícits a la locució "informal": les notes, la memorització, les diferents tècniques d'apuntador, l'auricular.

12.5. El moviment davant de la càmera: desplaçaments i expressió gestual del presentador.

BIBLIOGRAFIA

Llibres bàsics:

2 **Aguilera, Octavio:** La literatura en el periodismo. Paraninfo, Madrid, 1992.

3 **Cerezo, Manuel:** Guía del redactor publicitario. Método para el análisis y la creación.

(2 de la ed.) Ed. Mirador, Barcelona, 1992.

Hawes, William: Television Performing. Focal Press, Boston, London, 1991.

Martin Vivaldi, Gonzalo: Curso de redacción. Paraninfo, Madrid, 1993.

3 castella + 2 català **Oliva, LL i Sitjà, J:** Les notícies a la televisió. I.O.R.T.V., Barcelona, 1990.

(5a ed. autèntica) **Pfawadel, Marie Claude:** Respirer, parler, chanter. Le Hameau editeur, 1991.

10 (ed. 85) **Prado, Emilio:** Estructura de la información radiofónica. ATE, Barcelona, 1981.

Rodríguez Bravo, Angel: La voz en la radio: manipulaciones y técnicas de expresión.

Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Barcelona, 1984.

Bibliografia complementaria:

1 (+2 a c. Educ.) **AA.DD.:** Le savoir écrire moderne. Retz, Pris, 1980.

(ed. 88) **Boyd, A.:** Broadcast Journalism. Techniques of Radio and TV News. Heinemann

Professional Publishing, Oxford, 1990.

4 **Fang, I.:** Noticias por televisión. Marymar, Buenos Aires, 1977.

1 **Gadda, C.E.:** Norme per la redazione di un testo radiofonico. ERI Edizioni, RAI, Turin, 1973.

1 **Higgins, Denis:** El arte de escribir publicidad. McGraw-Hill. Mexico, 1991.

2 **Ruge, Peter:** Prácticas de periodismo televisivo. Ed. EUNSA, Pamplona, 1983.