

HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN - 20690 -

Objectiu:

Proporcionar una perspectiva històrica en l'estudi de les formes socials de producció comunicativa per tal de centrar-se en l'anàlisi de la gènesi històrica de comunicació de masses, tenint en compte el seu caràcter transnacional.

Esquema temàtic:

- 1.- Història i comunicació social.
- 2.- Les bases històriques de l'organització de la comunicació social: dels orígenes al món clàssic.
- 3.- El desplegament dels sistemes de comunicació i les grans cosmovisions d'arrel religiosa. L'expansió del cristianisme.
- 4.- L'organització de la comunicació social i la intervenció de l'Estat modern a l'occident europeu.
- 5.- La industrialització, la urbanització i els orígens de les societats occidentals de comunicació de masses.
- 6.- L'expansió de la comunicació de masses i la implantació d'una cultura transnacional.

Bibliografia bàsica:

Vd.I.

14x2 AGUILERA et altri, César. Historia de la Comunicación y de la prensa universal y de España. Madrid, Atlas, 1988.

14x3 ALVAREZ, Jesús Timoteo. Del viejo orden informativo. Madrid, Ed. Universidad Complutense, 2a. ed. 1985.

2x4 ALVAREZ, Jesús Timoteo. Historia y modelos de comunicación en el siglo XX. Del nuevo orden informativo. Ed. Ariel, 1987.

1et x MATTIELART, Armand. La Communication-Monde. Histoire des idées et des stratégies. Paris, La Découverte, 1992.

1et x2 MORENO, Amparo. Pensar la historia a ras de piel. Barcelona, Eds. La Tempestad, 1991.

LEY + 2
PIZARROSO, Alejandro. Història de la propaganda. Madrid,
Endemà, 1990.

1
SCHRAMM, Wilbur. The Story of Human Communication. Cave
Printing to microchip. Nova York, Harper & Row
Publishers, 1988.

1+4
TRESSERRAS, Joan Manuel i MARIN, Enric. El segle del subjecte.
Barcelona, El Llamp. 1987.

1+2
SAZQUEZ MONTALBAN, Manuel. Historia y comunicación social.
Barcelona, Burguera, 1980.

1+1
WILLIAMS, Raymond (ed.). Contact: Human Communication and its
History. Nova York, Thames and Hudson, 1981. (edició
castellana en premsa: Bosch).