

Disseny Gràfic i Producció Publicitària

Objectius:

- Aprofundiment del disseny gràfic.
- Coneixement de la Tecnologia per a valorar-ne aplicació, qualitat i costos.

Descripció de continguts:

- Coneixement de tots els tipus de grafismes que empra la Publicitat i els suports gràfics en què es presenta, excepció de la premsa ja vista en el 1er. curs.

TEMES

1. Disseny gràfic. Història i fonaments. Elements bàsics: Punt, línia i massa. Descomposició del llenguatge visual: Textures, formes orgàniques i geomètriques, estructures, Lleis compositives. Tensions i il.lusions òptiques.

Bibliografia:

- | | |
|--------------------------|--|
| △ - Gauthier, G.: | <i>Vingt et une leçons sur l'image et le sens, Edilig, 1988.</i> |
| △ - Ricard, A.: | <i>Diseño por qué. G Gili, 1982.</i> |
| △ - Ricard, A.: | <i>Hablando de diseño. Hogar del libro, 1986.</i> |
| △ - Diversos: | <i>Diseño, historia en imágenes. H. Blume, 1987.</i> |
| △ - Munari, B.: | <i>Diseño y comunicación visual. G. Gili, 1986</i> |
| △ - Cotton, B.: | <i>The new guide to graphic design, Quarto Publ, 1990.</i> |
| ① - Kitts i Macquiston.: | <i>Graphic design source book. Quarto Publ, 1987.</i> |

2. Percepció de la realitat. La teoria de la forma. Aspectes bàsics derivats de la teoria de la forma. Lectura d'imatges en general i publicitàries en particular. Manipulació d'imatges.

Bibliografia:

- | | |
|-----------------------|---|
| 2 - Edebé.: | <i>Prontuarios gráficos: La psicología de la forma y la Gestalttheorie.</i> |
| 1 - Edebé: | <i>Prontuarios gráficos: Los blancos o contragrafismos en el impreso.</i> |
| 1 - Hulburt, A.: | <i>Diseño foto/gráfico. Interacción del diseño en fotografía. G. Gili, 1985.</i> |
| 1 a altres Diversos.: | <i>La imagen, UNED</i> |
| 1 - Arnheim, R.: | <i>Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. Alianza Editorial, 1988.</i> |

3. El passat de la tipografia: L'escriptura i altres símbols de comunicació gràfica. La tipografia, element estètic del missatge publicitari. Tipografia temàtica. Com es dibuixen títols i rètols. La legibilitat publicitària.

Bibliografia:

- | | |
|-------------------|---|
| 1 - Pape, I.: | <i>Como combinar y elegir tipografia para el diseño gráfico. G. Gili, 1992.</i> |
| 1 - Costa, J.: | <i>Señalética. Ceac, 1987.</i> |
| 1 - Costa, J.: | <i>La letra, Ceac, 1989.</i> |
| 1 - Parramon, M.: | <i>Así se dibujan letras, rótulos y logotipos. Parramon Ed., 1985.</i> |
| 2 - Solomon, M.: | <i>El arte de la tipografía. Ed. Tellus, 1988.</i> |
| 1 - Modley, R.: | <i>Handbook of pictorial symbols. Dover publ., 1976.</i> |

4. El color. Dinàmica, visibilitat i llenguatge dels colors al servei del missatge publicitari.

Bibliografia:

- 2- Hayten. P.: *El color en publicidad y artes gráficas. Leda, 1982.*
- Δ- Germany Fabris.: *El color. Edebé, 1990.*
- Δ- Blume.: *El gran libro del color. Ed Blume, 1988.*
- Δ- Wong, W.: *Principios del diseño en color, 1990.*
- Δ- Clark, N.: *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico. G. Gili, 1990.*

5. Manual de producció del dissenyador gràfic sobre paper. Fonaments informàtics per al tractament de textos i imatges. Un Software al servei del dissenyador. Arts finals.

Bibliografia:

- Δ- Crompton, A.: *Do your own advertising. The Gold F. Press, 1985.*
- 2- Laing, L.: *Haga Ud. mismo su diseño gráfico. G. Gili, 1990.*
- Δ- Diversos.: *Curso práctico de diseño por ordenador. 6 Tomos. Ed Génesis, 1991.*

6. Coneixement dels diferents processos d'impressió i dels suports utilitzats en el camp de la indústria publicitària. Offset, buitgravat, serigrafia, flexografia..., paper i plàstics diversos. Noves tecnologies.

Bibliografia:

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1 Dawson, J.: | <i>Guia completa de grabado e impresión. Ed Blume, 1982.</i> |
| 0 Simpson, I.: | <i>Les nouvelles techniques du dessin. Quarto Pbl., 1988.</i> |
| 2 Chalfant i Prigot.: | <i>Spray can art. Thames and Hudson, 1987 <i>comunicación</i></i> |
| 1 Outwater i van Hamersveld.: | <i>Holographie. L'Etincelle. Paris 1989. <i>comunicación</i></i> |
| ? { Muy especial.: | <i>Comunicación. Revista de G + J, Estiu de 1990.</i> |
| . } Visual.: | <i>Especial para Artes Gráficas, 1992.</i> |

7. La comunicació visual en el món de l'empresa. Imatge de marca corporativa i global. Logotips i símbols. Com es fa un logotip. Impresos d'imatge corporativa.

Bibliografia:

- | | |
|---------------------------|---|
| ? { Pibernat, A.: | <i>El diseño en la Empresa. INFE, 1990</i> |
| Area, S.: | <i>Imagen corporativa, N° 1, 1992 (4° trimestre).</i> |
| 1 Cauzard, Perret, Ronin: | <i>Images de marques, marques d'images. Ramsay, N.Y., 1989. <i>comunicación</i></i> |
| 0 Hende, R.: | <i>Marque d'image. Eyrolles, Paris 1988.</i> |
| 0 Murphy i Rowe.: | <i>How to design trademarks and logos. Quarto Pbl., 1988</i> |
| 0 Cliff, S.: | <i>Restaurantes e imagen corporativa. G Gili, 1992.</i> |

8. Impresos comercials i de comunicació interior i exterior de l'empresa. Com es fa un catàleg i una memòria.

Bibliografia:

- Basf.: *Catálogo de empresa.*
2 Martin, E.: *La composición en Artes Gráficas (T. II).* Edebé 1980. *Comunicació*
○ Mecanorma.: *Graphic Book, 14.*
○ Letraset.: *Manual para el diseño gráfico. Anual.*
⑤ ○ Koren i Meckler.: *Designer's guide to graphics.* Angus, 1985.
① Swan, A.: *Basic design and layout.* Phaidon Oxford, 1987. *Comunicació*
① ○ Swan, A.: *Layout source book, Quarto Pbl., 1988.*

9. Publicitat directa. Història de la cartellística. Com es fa un cartell?. Publicitat en samarretes, tel.les i adhesius. Anuncis lluminosos.

Bibliografia:

- ① ○ Weil A.: *Affiches art deco. Interlivres, Paris, 1980.*
① Barnicoat, J.: *Posters, a concise histoire.* Thames and Hudson, 1988. *litas*
① Ghozland, F.: *Memoires de l'affiche, 1990.* *Comunicació*
① Laffont, R.: *L'affiche, miroir de l'histoire.* Max Gallo, 1990.
① Herreros i Satué.: *La publicidad en el diseño urbano.* Publivia, 1987. *Comunicació*

10. Publicitat directa. Impresos utilitzats en la venda per correu. Desplegables

Bibliografia:

- ~~1~~ Wilde, R.: *Visual Literacy. Watson Graptill Pbl., 1991.*
2 Swan, A.: *Design and marketing, 1990. ⁽¹⁹⁹²⁾ ~~Comunicació~~*
1 PBC International.: *Direct Marketing design, 1985*
1 Parra, E.: *Inglés de publicidad y marketing. Eresma, 1990. ~~Comunicació~~*

11. El gran boom del packaging. Diverses tècniques de producció: des de bosses de tot tipus fins estoigs de plàstic, àdhuc inlays de cassettes i fundes de discs.

Bibliografia:

2. Sonsino, S.: *Packaging design, graphics, materials, tecnologia. Thames and Hudson, ~~Comunicació~~ 1990.*
~~1~~ Opie, R.: *Packaging source book. Quart Pbl., 1989.*
~~1~~ Word, D.: *Illustration for advertising. MacDonald Orbis, 1991.*
~~1~~ Moma.: *High and low. Cultura i art popular. NY, 1991. ~~Comunicació~~*
3 Art et Pub.: *Fund. Pompidou, 1990.*

12. Noves tecnologies al servei de la publicitat. Grafisme electrònic. Holografia. Telefax i videotext. Ordenador i RDSI. El disseny a Espanya i el disseny a Catalunya.

Bibliografia:

- △ Sanders y Bevington.: *Manual de producción del diseñador gráfico*. G. Gili, 1986. *Comunicació*
○ On Diseño.: *Comunicación y nuevas tecnologías*, 1989.
○ Julier, G.: *Spanish design*. Thames and Hudson, 1991.
↓ Diseño en España.: *Ministerio de Industria*, 1992. *Comunicació (1985)*.
Revista Mediterrània, N° 3. *Disseny a Catalunya*.
Aerista

AVALUACIÓ

Dos crèdits s'aconseguiran de sumar la nota mitjana de dos proves objectives, més dues recensions de llibres de la bibliografia o de la matèria proposada.

Tres crèdits, s'aconseguiran de la valoració dels treballs pràctics, més les visites, més resums de vídeos i àudios.

Pràctiques Segons Temes:

- I. Dibuixar naturaleses mortes de textures i formes.
- II. Fer un col.lage senzill o esquemàtic i un altre més complert sobre el mateix tema. Realitzar una lectura de les imatges i presentar-les a la classe per a contrastar els punts concomitants i nous.
- III. Fer un abecedari o crear un tipus de lletra determinat d'acord amb un missatge a transmetre. Juntar-ho a una combinació de colors.
- IV. Dibuixar un imagotipus o logotip cada membre de l'equip i sotmetre'l al dictamen de l'equip per cercar el millor i presentar-los a la classe.
- V. En equip, utilitzar el logotip guanyador i fer un book amb tots els papers que exigeix la imatge corporativa.
- VI. Presentar els bocets de tants membres de l'equip tants cartells i fer-ne un -el millor- completament acabat per presentar-lo a la classe.
- VII Preparar en equip els cinc impresos d'un mailing a partir d'un producte estrella d'una fira que l'equip hagi visitat. S'inclou un tríptic.
- VIII Visites a empreses del ram i fires. Passis de videos temàtics.