

SEMIOTICA DE LA COMUNICACIÓN - 20709 -
EL DISCURSO PERIODISTICO
Quinto semestre, 5 créditos (2 prácticos)

Programa elaborado por los profesores: Charo Lacalle, J. M. Pérez Tornero, Fabio Tropea, Teesa Velázquez, Lorenzo Vilches

TEMARIO

1. Introducción a la materia: Ciencias de la comunicación y semiótica. Sociosemiótica: Objeto, punto de vista y metodologías. La semiótica y otras disciplinas de estudio del periodismo. La sociosemiótica de la comunicación de masas.

2. Las nociones de texto y discurso. La producción social del discurso. Textualidad e intertextualidad. Modelos de análisis de los discursos sociales.

3. El discurso periodístico. Historia y discurso. Tiempo y espacio del discurso periodístico. La noticia como texto paradigmático: la fragmentación de la realidad social. La organización textual del discurso periodístico. El estudio sociosemiótico del discurso periodístico: fuentes, áreas de interés y estudios aplicados.

4. El contexto comunicativo del discurso periodístico. El DP como discurso público: génesis y evolución. Dominios de validez y marcos de funcionalidad. El DP en el contexto de los discursos de la comunicación de masas. La configuración del espacio público en las sociedades mediáticas.

5. Discurso periodístico y realidad: el efecto de realidad. La percepción social de la realidad: referencia y ritual. Los acontecimientos: construcción y segmentación. La verosimilitud. La selección de la información y su tratamiento: rutinas de trabajo y discursivas. Tópicos, estereotipos y rituales.

6. El periodismo como hacer informativo. El saber y su transmisión textual: la dimensión cognitiva. La posición cognitiva del destinador y el destinatario. Estrategias de enunciación.

7. El periodismo como hacer persuasivo. Análisis modal de la dimensión cognitiva. La ilocución. Las transformaciones

cognitivas. Enunciador-enunciatario. La figura del lector modelo.

8. La narratividad en el discurso periodístico. El relato periodístico. Análisis semiótico del texto de la noticia. Estructura actancial, dimensión narrativa y discursiva. Programas de acción.

9. La argumentación. Los géneros textuales de la opinión. La retórica de la persuasión desde el punto de vista de la estrategia de la enunciación. Análisis discursivo de los textos de opinión.

10. La comprensión del discurso periodístico. La recepción del discurso. El proceso de lectura: percepción, comprensión e interpretación. La memoria. Conocimiento social general.

BIBLIOGRAFIA

DIJK, Teun A. van

- 1990: *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*
Barcelona, Paidós

GONZALEZ REQUENA, Jesús

3 - 1988: *El discurso televisivo: espectáculo de la modernidad*
Madrid, Catedra

2 - 1989: *El espectáculo informativo*
Madrid, Akal

1 IMBERT, Gerard
- 199 : *El País*
Madrid,

PEREZ TORNERO, José Manuel

- 1980: "Por una sociosemiótica de los discurso de la comunicación de masas"
ANALISI, nº 3

- 1982: "Esbozo de un modelo de análisis del discurso"
CUADERNOS DE TRADUCCION E INTERPRETACION, nº 1.

3 - 1982: *La semiótica de la publicidad. Análisis del lenguaje publicitario*
Barcelona, Mitre, 1982

- 1984: "Titulación y enunciado periodístico"
ESTUDIOS SEMIOTICOS, nº 2 (en colaboración con S. Alcoba)

2 - 1985: "La crónica de delitos en El País"
en AAVV *El país diario de referencia dominante*
Barcelona, Mitre, 1985 (En colaboración con María Dolores Montero).

1 - 1986: "Modelos sociocognoscitivos y formaciones discursivas. Opciones básicas de la investigación semiótica sobre comunicación de masas"
Investigaciones semióticas. Actas del primer congreso de la Asociación Española de Semiótica
Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.

- 1986: "El racimo de la violencia: actores, enunciación, redención"
en *Métodos de análisis de la prensa*
Madrid, Casa de Velázquez, 1986

- 1986: *Sociosemiótica de la comunicación de masas* (Ed.)
ESTUDIOS SEMIOTICOS, num. 9

- 1986: "La información sobre la Droga en la TV española"
COMUNIDAD Y DROGAS, Nº 10 (En colaboración)

- 1988: *Semiótica Ibérica* (Ed.)
SEMIOTICA, New York, Mouton

5 - 1988: *Droga, televisión y sociedad*
Madrid, Ministerio de Sanidad y Consumo (en colaboración con
P.O. Costa)

RODRIGO, Miguel

6 - 1989: *La construcción de la noticia*
Barcelona, Paidós

VELAZQUEZ, Teresa

1 - 1983: Análisis discursivo de la serie de Peridis sobre el
viaje de Felipe González a Marruecos"
Teoría Semiótica. Lenguajes y textos hispánicos. Madrid, CSIC. En
colaboración con J. Ruiz Collantes).

1 - 1984: Análisis discursivo del seguimiento de una noticia a
través de dos diarios: La Vanguardia y El País"
Investigaciones semióticas. Madrid, CSIC

- 1985: "La interpretación en la noticia periodística. Modelos
de análisis"
Madrid, Casa de Velázquez

- 1989: *Realidad trópica y discurso audiovisual*"
Approaches to Semiotics, vol. 3 Berlin, Mouton

7 - 1992: *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría
del discurso al diálogo televisivo*
Barcelona, Ariel

VERON, Eliseo

1 - 1983: *Construir el acontecimiento*
Madrid, Gedisa

VILCHES, Lorenzo

7 - 1987: *Teoría de la imagen periodística*
Barcelona, Paidós

6 - 1990: *Manipulación de la información televisiva*
Barcelona, Paidós