

Professora: Amparo Tuñón San Martín

TEMA 1. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

El periodismo como método de interpretación de la realidad social. Diferentes niveles de interpretación. La información periodística y el conocimiento de la sociedad. Los medios de comunicación como "nueva escuela de la vida".

TEMA 2. TENDENCIAS DEL PERIODISMO DE LOS 90

Periodismo y sociedad de la información. El nuevo discurso de la actualidad periodística. Periodismo y comunicación interactiva. Líneas de futuro: periodismo especializado, periodismo de precisión, periodismo de servicio.

TEMA 3. LOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El declive de la información de masas. Las nuevas demandas del mercado y del consumo de información. La comunicación personalizada e individualizada. Nuevos formatos, nuevos lenguajes, nuevas temáticas. La impronta de la cultura visual en el periodismo impreso. Multimedias y sinergias comunicativas.

TEMA 4. LOS CAMBIOS EN EL SISTEMA DE LOS MEDIOS

Funciones de la prensa en el nuevo espacio comunicativo. Viejos medios masivos y nuevos medios interactivos. La televisión por cable: especialización de audiencias y contenidos. La nueva aldea electrónica global e interconectada.

TEMA 5. MODELOS COMUNICATIVOS EN LA PRENSA DE INFORMACIÓN GENERAL

El formato de los medios y las diferentes modalidades comunicativas. Dos modelos de periodismo clásico: prensa de élite, prensa de masas. El modelo tecnoinformativo y su incidencia en los cambios de formatos.

TEMA 6. LA COMUNICACIÓN ESCRITA

Característica de la escritura periodística. Periodismo y literatura: realidad y ficción. Técnicas de la literatura para la construcción del relato periodístico. El lenguaje periodístico: una idiosincrasia propia. La divulgación de conocimientos. Los géneros periodísticos, como hábitos de lectura y rutinas profesionales.

TEMA 7. GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA LA INTERPRETACIÓN

Diferencias entre información, interpretación y opinión. Textos descriptivos, narrativos y textos argumentativos. Objetividad y

subjetividad en el texto periodístico. Funciones de los géneros interpretativos. Relatos y comentarios. El análisis y la explicación de la realidad social. Los géneros periodísticos y su relación con la actualidad.

#### TEMA 8. EL REPORTAJE COMO RELATO PERIODISTICO

El reportaje informativo y su relación con la estructura de la noticia. Límites de la tipología clásica. Diferentes modalidades de relatos según su relación con la noticia. Noticias ruptura, noticias duras y noticias blandas. El reportaje interpretativo. Fórmulas de la escuela anglosajona. El reportaje en profundidad: fuentes, investigación, ordenación del material. El reportaje de interés humano. Las nuevas featuras. El lead del relato periodístico. Tipos de lead. Técnicas estilísticas para los titulares. Reportajes de análisis y de investigación.

#### TEMA 9. LA ENTREVISTA

La entrevista como fuente de información. Ruedas de prensa, sondeos, encuestas. La entrevista del personaje. El perfil humano. La entrevista como relato: aportaciones del nuevo periodismo. Técnicas para conseguir una buena entrevista. Las dotes de observación o el sexto sentido del entrevistador. La entrevista de interés humano.

#### TEMA 10. LA CRÓNICA

La crónica: género interpretativo y valorativo. La crónica como género especializado. la crónica de la escuela latina. Diferencias con la columna anglosajona. Crónicas políticas, deportivas, de sociedad, de espectáculos, taurinas. Crónicas de corresponsales y enviados especiales: la crónica como relato. El sello personal del cronista.

#### TEMA 11. LOS PERIODISTAS ANTE LOS RETOS DEL FUTURO

La actualización permanente de conocimientos. El periodista como experto en selección de actualidad. Fuentes informatizadas y bancos de datos. Los filtros de los gabinetes de imagen. Ética y responsabilidad social de los profesionales de la comunicación. La contribución del periodismo a la regeneración de los valores democráticos. Nuevos criterios para entender la objetividad, la realidad y la veracidad de la información periodística.

#### OBJETIVOS Y EVALUACIÓN DEL CURSO

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno los suficientes conocimientos teóricos y prácticos que le permitan comprender los cambios profundos que se dan en el periodismo de los noventa: capacitarlo para seleccionar temas de actualidad y adiestrarlo en la producción de los géneros periodísticos básicos del periodismo impreso, que es por definición interpretativo. La evaluación será continuada a lo largo del curso con pruebas puntuales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1 → AGNES Y CROISSANDEAY L.M. Lire le journal F.P. Lobies Editions. París 1979.
- 1Ex+2 → FAGOAGA, C. Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia. Mitre, Barcelona, 1982
- 2Ex+2 → GOMÍS, L. Teoría dels Gèneres Periodístics. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 1989  
Teoría del Periodismo. Paidós, Barcelona, 1991
- 0 → JOHNSTON, D.H. Journalism and the Media Barbes, New York, 1979
- 1 → LIPPMANN, W. La opinión pública Fabril, Buenos Aires. 1964
- 2 libro original  
añadida) 1 → MACDOUGALL, Curtis D. Reportaje interpretativo Diana, México, 1983
- 1Ex+3 → MACQUAIL D. Sociología de los medios masivos de comunicación. Paidós. Buenos Aires, 1969.
- 11976) MARTÍN BERNAL, O. (editor). La nueva identidad de la prensa Fundesco. Madrid, 1987.
- 1Ex+1 → MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. Curso general de Redacción Periodística. Editorial Paraninfo. Madrid. 1992
- 1984: 1Ex+3 → TUÑÓN, A. Prensa de élite: huella de pasado, indicio de futuro.  
1Ex+2 → en "El periodismo escrito". Mitre, Barcelona 1986
- 1 → WILLIAMSON, D.R. Feature Writing for Newspaper. Hasting House. New York, 1980.

(versión catalana)  
1  
(versión castellana) →