

## **Programa de l'assignatura PRODUCCION PERIODISTICA**

### **TEMA 1**

#### **La producción periodística y sus diferentes enfoques:**

las diferencias en el periodismo escrito, el radiofónico y el televisivo. Diferencias con el concepto de producción en los medios audiovisuales.

### **TEMA 2**

#### **La producción del consenso: Conceptos y elementos que intervienen en la Producción Periodística (excluir, incluir, jerarquizar)**

- 2.1 Medio específico:
  - 2.1.1 Tipología de las empresas periodísticas
  - 2.1.2 Medios especializados
  - 2.1.3 Soportes electrónicos
- 2.2 Tematización
  - a) del producto general
  - b) de las secciones
- 2.3 Espacio (tiempo) redaccional:
  - a) previsiones y actualidad
- 2.4 Fuentes
  - a) fuentes propias (exclusivas)
  - b) " compartidas
  - c) " institucionales
  - d) " no institucionales
  - e) " fuentes espontáneas
  - f) agencias de información
- 2.5 Tiempos de producción
  - a) del propio producto
  - b) de las secciones
  - c) el tiempo de los escenarios informativos
- 2.6 Relación entre tiempo, escenarios, fuentes y la representación de la realidad.

### **TEMA 3**

#### **Esquemas organizativos redaccionales (I): organigrama y jerarquización. Definiciones de categorías y órganos de decisión.**

-Director, subdirector, coordinador, redactor jefe, Consejo de Redacción, Consejo editorial, jefe de sección, redactor de mesa y de calle, equipos de investigación, corresponsal (tipos), enviado especial, reportero, fotoperiodista, editorialista, colaboradores. Las secciones y el área de suplementos.

-Audiovisuales: tipos de programas (informativos, deportivos...) y periodicidad (diarios, semanales...).

- Estatutos de Redacción

#### **TEMA 4**

**Esquemas organizativos redaccionales (II): otros ámbitos de la empresa periodística. Relaciones y dependencias.**

- 4.1 Comercial (hablar de los ingresos del medio)
- 4.2 Talleres/Estudios/Emisoras: propios, compartidos
- 4.3 Administración:
- 4.4 Distribución: propia o compartida, medios y costes

#### **TEMA 5**

**La construcción de la agenda de temas de los medios de comunicación**

5.1 La función de "agenda-setting" en la elaboración de la información: principios básicos y diferencias según los medios.

5.2 La tematización como modelo periodístico del tratamiento de la información. Las funciones del periodista y los criterios de selección de temas.

5.3 El "newsmaking": la noticiabilidad y la aplicación de los valores-noticia

5.4 Las rutinas productivas

#### **TEMA 6**

**La distribución del espacio (tiempo): previsiones y actualidad**

6.1 La periodicidad, factor discriminador

6.2 El lanzado (guión de informativos) y la publicidad

6.3 Distribución seccional:

6.3.1 las previsiones abiertas

6.3.2 la agenda de sección y la personal

6.4 Los consejos de redacción: distribución horaria

6.5 Bloques informativos y bloques de opinión

6.6 Jerarquización seccional

6.7 Horarios de entrega: las ediciones y la distribución

#### **TEMA 7**

**Distribución del personal hacia fuentes y escenarios**

7.1 primera selección temática por secciones

7.2 tipología de escenarios informativos

a) tópicos

b) vivos

c) documentales (BOE, DOG, informes de comisiones parlamentarias, del Defensor del Pueblo, etc)

d) los pseudoeventos

#### **TEMA 8**

**El tiempo en la producción periodística.**

8.1 Cinco categorías de noticias: duras, blandas, súbitas, en desarrollo y de secuencia.

8.2 tiempo de las distintas secciones

8.3 tiempo de los escenarios informativos

#### **TEMA 9**

**La producción periodística en los nuevos soportes de la información: prensa gratuita, confidenciales, newsletters, teletexto, videotex, la información on-line.**

Clau: PROFEBIB  
Producció Periodística. **BIBLIOGRAFIA**  
Proposta provisional de Manuel López.  
Barcelona, gener del 1994.

---

ADLER, RUTH, "Un día en la vida del 'The New York Times'"; Editores Asociados SA; México; 1975.

ARNO, ANDREW/WIMAL DISSANAYAKE (eds.) "The News Media in National and International Conflict"; Westview Press, Boulder y Londres; 1984.

BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, "Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate"; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona; 1977.

BEZUNARTEA, MARIA JOSEFA (OFA), "Noticias e ideología profesional"; Ed. Deusto; Bilbao; 1988.

BORRAT, HÉCTOR, "El Periódico como Actor Político (propuesta para el análisis del periódico independiente de información general)"; Tesis de Doctorado; Facultat de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona; Barcelona, 1988.

CASASUS I GURI, JOSEP MARIA, "Iniciación a la periodística"; Editorial Teide SA; Barcelona; 1988.

DADER, JOSE LUIS, "Periodismo y pseudocomunicación política"; EUNSA; Pamplona; 1983.

DUROSELLE, JEAN BAPTISTE, "Tout empire péira"; Publications de la Sorbonne; París; 1982.

FISHMAN, MARCK, "Manufacturing the News: the Social Organization of Media News Production"; Ph. D. dissertation. University of California; Santa Barbara; 1977.

FRAGUAS DE PABLO, MARIA, "Teoría de la desinformación"; Editorial Alhambra SA; Madrid; 1985.

GANDY, OSCAR H., "Agenda Setting and Beyond: A construct Explored", en "Main Papers. Communications to the sections" (Actas del 16 Congreso Internacional de la AIERI/IAMCR; Barcelona 24-28 julio 1988); Pags 640-652.

GOMIS, LORENZO, "El Medio Media: la función política de la prensa"; Seminarios y Ediciones SA; Madrid; 1974.

IMBERT, GERARD/ VIDAL BENEYTO, JOSE (eds.) "El País o la referencia dominante"; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1986.

JENKINS, FRANK, "BADM WORKERS AND THE POWERS: Technology and Political Conflict (1946-1972)"; Ph. D. dissertation. State University of New York; Stony Brook; 1975.

limitaciones de los medios modernos de difusión"; Aguilar SA de Ediciones; Madrid; 1974.

LARSEN, OTTO. N., "Social effects of mass communication"; In Robert E.L.

- Paris, ed; "Handbook of Modern Sociology"; Chicago: Rand McNally; 1984.
- LAZASFELD, PAUL F Y ROBERT K. MERTON, "Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action", en Lyman Bryson (ed.) "The communication of ideas"; Harper And Brother; Nueva York; 1948.
- MARTINEZ ALBERTOS, JOSE LUIS, "Curso General de redacción periodística"; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1983.
- MCCOMBS, MAXWELL E., AND DONALD L. SHAW. "The Agenda-setting function of Mass media"; Public Opinion Quaterly 36: 176-87.
- MCCOMBS, MAXWELL E. "The Agenda-Setting Approach" en D.D. Nimmo/K.R. Sanders (eds.); pp. 121-140.
- MCLUHAN, MARSHALL, "La comprensión de los medios como las extensiones del hombre"; Editorial Diana SA; México DF; 1972.
- MCQUAIL, DENIS, "Introducción a la teoría de la Comunicación de Masas"; Paidós Ibérica SA de Ediciones; Barcelona; 1985.
- MCQUAIL, DENIS y S WINDAHL, "Modelos para el estudio de la comunicación colectiva"; EUNSA, Pamplona; 1984.
- QUESADA, MONTSERRAT. "La investigación periodística. El caso español"; Editorial Ariel SA; Barcelona; 1987.
- SAPERAS, ENRIC, "La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos"; Editorial Ariel; Barcelona, xxx.
- SAPERAS, ENRIC, "Los efectos cognitivos de la comunicación de masas"; Editorial Ariel; Barcelona; 1987.
- SLESS, DAVID, "Whose Agenda? Whose Meeting?". en Media information Australia; num. 40; mayo de 1986.
- SIGELMAN, LEE, "Reporting and News: An organizational Analysis". American Journal of Sociology 79 (1): 132-51.
- TUCHMAN, GAYE, "La producción de la noticia" ("Making news. A study in the construction of reality"); Gustavo Gili; Barcelona; 1983.
- VV.AA. "El periodismo escrito"; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1980.