

Programa de l'assignatura PRODUCCION PERIODISTICA

TEMA 1

La producción periodística y sus diferentes enfoques:

las diferencias en el periodismo escrito, el radiofónico y el televisivo. Diferencias con el concepto de producción en los medios audiovisuales.

TEMA 2

La producción del consenso: Conceptos y elementos que intervienen en la Producción Periodística (excluir, incluir, jerarquizar)

- 2.1 Medio específico:
 - 2.1.1 Tipología de las empresas periodísticas
 - 2.1.2 Medios especializados
 - 2.1.3 Soportes electrónicos
- 2.2 Tematización
 - a) del producto general
 - b) de las secciones
- 2.3 Espacio (tiempo) redaccional:
 - a) previsiones y actualidad
- 2.4 Fuentes
 - a) fuentes propias (exclusivas)
 - b) " compartidas
 - c) " institucionales
 - d) " no institucionales
 - e) " fuentes espontáneas
 - f) agencias de información
- 2.5 Tiempos de producción
 - a) del propio producto
 - b) de las secciones
 - c) el tiempo de los escenarios informativos
- 2.6 Relación entre tiempo, escenarios, fuentes y la representación de la realidad.

TEMA 3

Esquemas organizativos redaccionales (I): organigrama y jerarquización. Definiciones de categorías y órganos de decisión.

-Director, subdirector, coordinador, redactor jefe, Consejo de Redacción, Consejo editorial, jefe de sección, redactor de mesa y de calle, equipos de investigación, corresponsal (tipos), enviado especial, reportero, fotoperiodista, editorialista, colaboradores. Las secciones y el área de suplementos.

-Audiovisuales: tipos de programas (informativos, deportivos...) y periodicidad (diarios, semanales...).

- Estatutos de Redacción

TEMA 4

Esquemas organizativos redaccionales (II): otros ámbitos de la empresa periodística. Relaciones y dependencias.

- 4.1 Comercial (hablar de los ingresos del medio)
- 4.2 Talleres/Estudios/Emisoras: propios, compartidos
- 4.3 Administración:
- 4.4 Distribución: propia o compartida, medios y costes

TEMA 5

La construcción de la agenda de temas de los medios de comunicación

- 5.1 La función de "agenda-setting" en la elaboración de la información: principios básicos y diferencias según los medios.
- 5.2 La tematización como modelo periodístico del tratamiento de la información. Las funciones del periodista y los criterios de selección de temas.
- 5.3 El "newsmaking": la noticiabilidad y la aplicación de los valores-noticia
- 5.4 Las rutinas productivas

TEMA 6

La distribución del espacio (tiempo): previsiones y actualidad

- 6.1 La periodicidad, factor discriminador
- 6.2 El lanzado (guión de informativos) y la publicidad
- 6.3 Distribución seccional:
 - 6.3.1 las previsiones abiertas
 - 6.3.2 la agenda de sección y la personal
- 6.4 Los consejos de redacción: distribución horaria
- 6.5 Bloques informativos y bloques de opinión
- 6.6 Jerarquización seccional
- 6.7 Horarios de entrega: las ediciones y la distribución

TEMA 7

Distribución del personal hacia fuentes y escenarios

- 7.1 primera selección temática por secciones
- 7.2 tipología de escenarios informativos
 - a) tópicos
 - b) vivos
 - c) documentales (BOE, DOG, informes de comisiones parlamentarias, del Defensor del Pueblo, etc)
 - d) los pseudoeventos

TEMA 8

El tiempo en la producción periodística.

- 8.1 Cinco categorías de noticias: duras, blandas, súbitas, en desarrollo y de secuencia.
- 8.2 tiempo de las distintas secciones
- 8.3 tiempo de los escenarios informativos

TEMA 9

La producción periodística en los nuevos soportes de la información: prensa gratuita, confidenciales, newsletters, teletexto, videotex, la información on-line.

Clau: PROFEBIB
Producció Periodística. **BIBLIOGRAFIA**
Proposta provisional de Manuel López.
Barcelona, gener del 1994.

ADLER, RUTH, "Un día en la vida del 'The New York Times'"; Editores Asociados SA; México; 1975.

ARNO, ANDREW/WIMAL DISSANAYAKE (eds.) "The News Media in National and International Conflict"; Westview Press, Boulder y Londres; 1984.

BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, "Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate"; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona; 1977.

BEZUNARTEA, MARIA JOSEFA (OFA), "Noticias e ideología profesional"; Ed. Deusto; Bilbao; 1988.

BORRAT, HÉCTOR, "El Periódico como Actor Político (propuesta para el análisis del periódico independiente de información general)"; Tesis de Doctorado; Facultat de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona; Barcelona, 1988.

CASASUS I GURI, JOSEP MARIA, "Iniciación a la periodística"; Editorial Teide SA; Barcelona; 1988.

DADER, JOSE LUIS, "Periodismo y pseudocomunicación política"; EUNSA; Pamplona; 1983.

DUROSELLE, JEAN BAPTISTE, "Tout empire péira"; Publications de la Sorbonne; París; 1982.

FISHMAN, MARCK, "Manufacturing the News: the Social Organization of Media News Production"; Ph. D. dissertation. University of California; Santa Barbara; 1977.

FRAGUAS DE PABLO, MARIA, "Teoría de la desinformación"; Editorial Alhambra SA; Madrid; 1985.

GANDY, OSCAR H., "Agenda Setting and Beyond: A construct Explored", en "Main Papers. Communications to the sections" (Actas del 16 Congreso Internacional de la AIERI/IAMCR; Barcelona 24-28 julio 1988); Pags 640-652.

GOMIS, LORENZO, "El Medio Media: la función política de la prensa"; Seminarios y Ediciones SA; Madrid; 1974.

IMBERT, GERARD/ VIDAL BENEYTO, JOSE (eds.) "El País o la referencia dominante"; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1986.

JENKINS, FRANK, "BADM WORKERS AND THE POWERS: Technology and Political Conflict (1946-1972)"; Ph. D. dissertation. State University of New York; Stony Brook; 1975.

limitaciones de los medios modernos de difusión"; Aguilar SA de Ediciones; Madrid; 1974.

LARSEN, OTTO. N., "Social effects of mass communication"; In Robert E.L.

- Paris, ed; "Handbook of Modern Sociology"; Chicago: Rand McNally; 1984.
- LAZASFELD, PAUL F Y ROBERT K. MERTON, "Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action", en Lyman Bryson (ed.) "The communication of ideas"; Harper And Brother; Nueva York; 1948.
- MARTINEZ ALBERTOS, JOSE LUIS, "Curso General de redacción periodística"; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1983.
- MCCOMBS, MAXWELL E., AND DONALD L. SHAW. "The Agenda-setting function of Mass media"; Public Opinion Quaterly 36: 176-87.
- MCCOMBS, MAXWELL E. "The Agenda-Setting Approach" en D.D. Nimmo/K.R. Sanders (eds.); pp. 121-140.
- MCLUHAN, MARSHALL, "La comprensión de los medios como las extensiones del hombre"; Editorial Diana SA; México DF; 1972.
- MCQUAIL, DENIS, "Introducción a la teoría de la Comunicación de Masas"; Paidós Ibérica SA de Ediciones; Barcelona; 1985.
- MCQUAIL, DENIS y S WINDAHL, "Modelos para el estudio de la comunicación colectiva"; EUNSA, Pamplona; 1984.
- QUESADA, MONTSERRAT. "La investigación periodística. El caso español"; Editorial Ariel SA; Barcelona; 1987.
- SAPERAS, ENRIC, "La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos"; Editorial Ariel; Barcelona, xxx.
- SAPERAS, ENRIC, "Los efectos cognitivos de la comunicación de masas"; Editorial Ariel; Barcelona; 1987.
- SLESS, DAVID, "Whose Agenda? Whose Meeting?". en Media information Australia; num. 40; mayo de 1986.
- SIGELMAN, LEE, "Reporting and News: An organizational Analysis". American Journal of Sociology 79 (1): 132-51.
- TUCHMAN, GAYE, "La producción de la noticia" ("Making news. A study in the construction of reality"); Gustavo Gili; Barcelona; 1983.
- VV.AA. "El periodismo escrito"; Editorial Mitre SA; Barcelona; 1980.