

RECEPCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I OPINIÓ PÚBLICA. - 20737-

Llicenciatura en Periodisme

5 crèdits

6è quadrimestre

OBJECTIUS:

Introduir les teories principals sobre l'opinió pública i analitzar la seva evolució històrica. La relació entre els processos de l'opinió pública i els mitjans de comunicació. Mostrar la connexió entre les formes canviants de recepció de la comunicació i la naturalesa que presenten els fenòmens de l'opinió pública. L'opinió pública com a dimensió fonamental de la democràcia.

PROGRAMA:

- I. Aproximacions teòriques a la recepció de la comunicació. Recepció de la comunicació i opinió pública.
- II. El concepte clàssic d'opinió pública: L'opinió pública liberal. Introducció a les nocions d'espai públic i espai privat.
- III. Crisi i transformació de l'opinió pública liberal. La societat de massa i la ciència de l'opinió pública.
- IV. Les teories contemporànies sobre l'opinió pública: Noelle-Neumann, Niklas Luhmann i Jürgen Habermas.
- V. Les transformacions dels mitjans de comunicació i l'àmbit de la recepció de la comunicació.

BIBLIOGRAFIA:

- 1 + 2^x
- 4
- 3
- 2
- 3
- BADIA, Ll. De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna. Barcelona: Pòrtic, 1992.
 - SERRIÓ, J. L'opinió pública i la democràcia. Barcelona: Pòrtic, 1990.
 - BOCKELMAN, F. Formación y funciones sociales de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
 - DADER, J.L. El periodista en el espacio público. Barcelona: Bosch, 1992.
 - FERRYH, J-M; D. WOLTON, et al. El nuevo espacio público. Barcelona: Gedisa, 1992.

2 HABERMAS, J. Història y crítica de la opini3n pùblica.
Barcelona: Gustavo Gili, 1981.

3 MONZON ARRIBAS, C. La opini3n pùblica. Teoria, concepto y
m3todos. Madrid: Tecnos, 1987.

x MURDOZ ALONSO, A., et al. Opini3n pùblica y comunicaci3n
pol3tica. Madrid: Universidad Complutense, 1990.

x WOLF, M. Els efectes socials dels mitjans de comunicaci3n.
Barcelona: Pòrtic, 1992.

AVALUACIO:

Examen final.