

# Periodisme especialitzat en Política

## Sisè quadrimestre. 10 crèdits. -20739- "Política"

Proposta de programa

### Part Primera (Comuna)

Tema 1. Concepte, àmbit i contextualització de la Informació periodística especialitzada (IPE). Configuració exògena i endògena del concepte.

Tema 2. Nivells de comunicació especialitzada. Les àrees d'especialització. Descripció i anàlisi.

### Part Segona (Específica)

Tema 3. Periodisme i política. Producció i comunicació pública de discursos polifònics sobre el poder i els conflictes. Actors, factors, accions, processos, estructures i sistemes. Les relacions de poder.

Tema 4. Descripció i tipologia dels conflictes. Les parts i els rols del tercer quan hi és. Nivells de conflictivitat. Fases: origen, expansió, gestió i resolució. Dimensions. El conflicte com a comunicació.

Tema 5. El paper del mitjà de comunicació en relació amb els conflictes: narrador, comentarista i participant. La producció de discursos en el si dels mitjans. Conflictes dins i entre els mitjans. Diferents enfocaments teòrico-pràctics i ètics.

Tema 6. Estratègies, riscos i recursos. Incloure, excloure i jerarquitzar les informacions. La presa de decisions. El temari i la superfície redaccional. Periodisme polític en els àmbits local, autonòmic, estatal i internacional.

Tema 7. La comunicació de la política. Els gabinets de premsa. Estratègies dels poders polítics, socio-econòmics i culturals. Estratègies col·lectives i individuals de polítics i periodistes.

Tema 8. Les fonts. Tipologies. Agències. Institucions. La filtració i la investigació. Verificació. La desinformació.

Tema 9. Els actors de la informació política. Tipologies. Escollir i descriure els conflictes i els actors en el relat periodístic.

Tema 10. El discurs polític-periodístic. Les formes del discurs periodístic. Funcions, rutines i fal·lacies. Retòrica. Il·lusions necessàries.

### **Pràctiques:**

1. Elaboració d'un reportatge polític en profunditat de qualitat. L'estudiant haurà d'escollir un àmbit, indentificar un conflicte, documentar-se, entrevistar-se amb actors rellevants del conflicte (i treure'n una agenda) per tal de fer-se'n un bon coneixedor i produir un text de qualitat publicable en un mitjà de la seva tria.

Els següents epígrafs assenyalen línies de treball:

2. Comparacions dels temaris dels mitjans al llarg de curs.

3. Elaboració (disseny i redacció) en grups de reduïts (al voltant de sis persones) d'un temari específic d'una subàrea.

4. Analitzar l'estratègia comunicativa dels actors d'un conflicte i discutir-ne les alternatives.

5. Elaboració i crítica de textos periodístics d'acord amb les rutines a l'ús.

### **Bibliografia:**

Aguilar, S. et altrii (1991): *Las Mentiras de una guerra. Desinformación y censura en el conflicto del Golfo*. Deriva Editorial S.L., Barcelona.

Borrat, Héctor (1989): *El periódico, actor político*, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona.

- (1990) "El debat entre professionalistes i comunicòlegs", a *Annals del Periodisme Català*, núm. 16.

Chomsky, Noam (1992): "La ilusión necesaria", a *Archipiélago. Cuadernos de crítica de la cultura*, núm. 9.

Dahrendorf, Ralf (1971): *Sociedad y Libertad. Hacia un análisis sociológico de la actualidad*, Editorial Tecnos, S.A., Madrid.

Gifreu, Josep (1986): *El debate internacional de la comunicación*. Editorial Ariel, S.A., Barcelona.

Tuchman, Gaye (1983): *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.