

4.3 L'Entrevista i el Reportatge televisiu.

(5 Crèdits, 6è. quadrimestre, obligatòria a Periodisme).

(20 hores teoria, 20 hores laboratori, 10 hores sortida Campus).

- 1.- L'entrevista televisiva. Gènere informatiu. Tipologia. Característiques. Tècniques expressives, d'interrogació i d'improvisació. Conducció, control, actitud i recursos davant de la càmera. Estructura i guió. Documentació. La motivació, la presentació i el comiat. Diàleg, monòleg, comunicació bidireccional. Il·lustració icònica, videos, gràfics, etc.**

- .- Possibilitats i poder persuasiu de la càmera. Encuadrament, àngle, plans, eix, aire, composició. Distància focal, distància d'enfoc, profunditat de camp, diafragma. Moviments de càmera. Temperatura de color, filtres.**

- .- La realització de l'entrevista. Localització. Decorat, posició de les càmeres. La il·luminació. Normes de realització. Tipologia de plans, el pla/contrapla, el camp/contracamp, el salt d'eix. El ritme, la claredat, la varietat visual. La realització en directe i en diferit (enregistrada).**

- .- Normes de retolació. La titoladora. Grafisme electrònic. Disseny. Look. Senyals d'identitat. Logotips. Caretes, crèdits, copyright.**

- .- Entrevista d'actualitat estricta, entrevista magazine, entrevista de caràcter. L'entrevista com a font d'informació: conferències de premsa, enregistrament de declaracions. Utilització en els programes informatius.**

- 2.- L'entrevista com a part d'altres programes. Programes d'entrevistes. Alguns exemples de les televisions públiques i privades.
- .- Altres gèneres col·loquials. Funcions i característiques. Debat, cara a cara, taula rodona, tertúlies. Utilització d'imatges: reportatges, documentals i informes com a part del programa.
- 3.- La realització als programes de debat. Ubicació dels personatges i les càmeres. El pla general i els plans insert o de reacció.
- .- Visionat, comentari, valoració i anàlisi crític de les pràctiques d'entrevistes.
- .- El reporter. L'equip ENG. Altres elements per a la presa d'imatges. Tècniques d'enregistrament.
- .- Edició electrònica. Teoria del muntatge. Raccord, continuïtat, el.lipsi. Seqüencialitat. Transicions. Visionat, indexació. Post-producció. Efectes. Tractament de l'imatge. Infografia.
- .- El reportatge. Gènere Informatiu. Tipologia. Característiques. Amplitud i profunditat del tractament informatiu.
- .- La producció i la realització del reportatge. El guió. Story-board. Enfocament, estructura, ritme. Mecanismes d'elaboració. Tècniques narratives. L'Stand-up.
- 4.- Diferències del reportatge amb el documental, el docudrama i el documentatge.

- 5.- **El reportatge dins els informatius diàris. La notícia reportatjada. Els programes de reportatges. Periodicitat. Alguns exemples de les televisions públiques i privades.**
- 6.- **Visionat, comentari, valoració i anàlisi crític de les pràctiques de reportatge.**

4.3 L'Entrevista i el Reportatge televisiu. (PRÀCTIQUES)

(5 Crèdits, 6è. quadrimestre, obligatòria a Periodisme).

(20 hores teoria, 20 hores laboratori, 10 hores sortida Campus).

- 1.- Anàlisi individual i en grups de 8 alumnes d'entrevistes de cursos anteriors, d'entrevistes de programes informatius de televisions públiques i privades i de programes d'entrevistes.**
- Producció, realització i presentació d'entrevistes. En grups de 8 persones, cada alumna presenta i realitza dues entrevistes. Es fan entrevistes d'actualitat estricta, de magazine i de caràcter.**
- 2.- Projecte i elaboració d'un programa d'entrevistes i la seva posterior producció i realització. En grups de 8 alumnes.**
- Anàlisi individual i en grups de 4 alumnes de reportatges de cursos anteriors, de reportatges de les televisions públiques i privades i de programes de reportatges.**
- 3.- Reeditatges de reportatges, individualment i en grups de 4 alumnes.**
- 4.- Elaboració, Producció i Realització d'un reportatge breu, de 3 a 5 minuts, en grups de 4 alumnes.**
- 5.- Elaboració, Producció i Realització d'un reportatge mitjà, de 10 a 15 minuts.**

- Projecte i elaboració d'un programa de reportatges i la seva posterior producció i realització. En grups de 8 alumnes.