

cod: 20782

ASSIGNATURA

GÈNERES RADIOFÒNICS

(5 crèdits, 6è quadrimestre, obligatòria Comunicació Audiovisual, 20 h. teoria, 30 pràctiques)

Professor: Josep M. Martí

PROGRAMA

1. El programa radiofònic: aspectes conceptuals, gèneres i formació dels gèneres. Regularitats i convencions. Criteris de classificació. Els models de programació com a referents genèrics.
2. La producció del programa radiofònic. El disseny, aspectes a tenir en compte. Processos de producció, planificació i funcions professionals. Realització i posada en antena.
3. Els gèneres informatius. Aspectes històrics, trets específics. Subgèneres: flash, butlletins de notícies, ràdio diaris o diaris parlats, programes monogràfics, programes de debat i participació, documentals, altres.
4. Els gèneres deportius: aspectes històrics, trets específics, subgèneres: ràdio-diaris deportius, magazines, simultanis, retransmissions, altres.
5. Els gèneres musicals: aspectes històrics, trets específics, subgèneres, els hits parades o llistes d'èxits, els diaris musicals, monogràfics i concerts. Els programes de discos dedicats, altres.
6. Els gèneres d'entreteniment. Aspectes històrics. Trets específics, subgèneres: Les diferents variants del magazine, programes d'humor, els jocs i els concursos. Altres.
7. Els gèneres dramàtics. Aspectes històrics. Subgèneres: el ràdio-teatre, les adaptacions literàries, els serials, un subgènere mixte: els docudrames, altres subgèneres menors.
8. Les radiofórmules: combinatòria i mixtificació. Les grans famílies: llistes d'èxits, formats de música per adults, música ambiental. Clàssica, ètnics, música del record. Implantació actual a diferents països.

PRÀCTIQUES

1. Audició i anàlisi de programes tipus dels gèneres de programes més importants i de més implantació.
2. Anàlisi individual i exposició a classe dels programes més paradigmàtics de cada subgènere actualment en antena a la ràdio del nostre país.
3. Disseny d'un projecte de programa de ràdio atenent les exigències del gènere, la producció i la posada en antena (grups d'un màxim de 5 alumnes).
4. Enregistrament del programa previament dissenyat pels mateixos grups d'alumnes.

AVALUACIÓ

1. Valoració del treball d'anàlisi del programa de ràdio.
2. Valoració personal del disseny i enregistrament del programa realitzat en grup.

BIBLIOGRAFIA

| | | | | |
|-------|------------------------------|---|----------------------------------|-----------------|
| 9 | Balsebre, A. | "El lenguaje radiofónico" | Edit. Catedra | Madrid 1994 |
| 1 | Barea, P. | "La estirpe de sautier" | El País-Aguilar | Madrid 1994 |
| (1) 0 | Cuadernos "El Público" | "Escenarios de la radio" | INAEM | NOV 1988 |
| 2 | Díaz, A. y Urrotia, V. | "La nueva radio" | S.E.U.P.V. | Bilbao, 1988 |
| 5 | Martí, J.M. | "Modelos de programación radiofónica" | FEED-BACK Edic. | Barcelona, 1990 |
| 2 | Merayo, A. | "Para entender la radio" | Pub. Univ. Pontificia Salamanca | Salamanca, 1992 |
| 3 | Muñoz, J.J. y GR, C. | "La radio, teoría y práctica" | IORTV | Madrid, 1986 |
| 2 | Ortiz, M.A. y Marchamalo, J. | "Técnicas de comunicación en radio" | Paidós. Papeles de Comunicación. | Barcelona, 1994 |
| (2) 0 | Peñafiel, C. | "Las radios autonómicas y transformaciones en la radio" | S.F. UPV | Bilbao, 1994 |