
COMPORTAMENT POLITIC

1r. semestre 1994-95

Professor: Joan Font (grups 01 i 51)

PROGRAMA

I. Introducció

1. Per qué estudiar el comportament polític?. Comportament polític, democràcia i sistema polític.
2. Els grans corrents d'estudi del comportament polític. Behaviorisme i elecció racional.

II. Les bases subjectives del comportament

3. Que és i per a qué serveix l'opinió pública. Opinió pública, actituds i cultura política.
4. Formació i canvi de l'opinió pública. El paper de les élits i dels mitjans de comunicació.
5. Cultura política: concepte, funció i crítiques. Cultura i política. Indicadors clàssics de cultura política.
6. La socialització política: concepte, importància i rol dels diferents agents.

III. Participació política

7. Per qué és important la participació política?. Formes de participació política. Teories explicatives de la participació.
8. La participació en organitzacions: partits, sindicats, grups d'interés i moviments socials.
9. Les "noves" formes de participació política individual: aparició, distribució i impactes.
10. Comportaments polítics violents. La violència política. Teories sobre les revolucions.

IV. Comportament electoral

11. Eleccions i comportament electoral. Tipus de dades i mètodes d'estudi. Les principals escoles. Participació i orientació del vot.

12. Dels factors estructurals als conjunturals. Volatilitat i realineaments. Estructura, context social i actituds.

13. Context econòmic i institucional, temes i líders. Models integradors. Vot i teoria democràtica.

BIBLIOGRAFIA

Bloc I

Barry, B: Los sociólogos, los economistas y la democracia, Amorrortu, 1970. 1 vol. CC.SS.

Downs, A: Una teoría económica de la democracia, Aguilar, 1973. 8 vol. CC.SS.

Dunleavy, P: Democracy, bureaucracy and public choice, Harvester. Part I. 1 vol. CC.SS.

Bloc II

Almond i Verba: La cultura cívica, Euramérica, 1970. 2 vol. CC.SS.

Bosch, A: Actituds envers la Comunitat Europea a Espanya: tres tipus ideals per a l'anàlisi, Tesi doctoral, UAB, 1993. 10

Dalton: Citizen politics in Western democracies, Chatman House, 1988, caps 1,2,5,6. 1 vol. CC.SS.

Inglehart: El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas, CIS, Madrid, 1991, caps 1 i 9. 2 vol. CC.SS.

Johnston: "Political socialization; where's the politics", a Crotty (ed): Political behavior,

1. Monzón: La opinión pública, Tecnos, 1990, Caps 3 i 4. 10

Morán, M.L.: "Algunas reflexiones en torno a la influencia de los medios de comunicación en la formación y características de la cultura política de los españoles", Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 57, 1992.

Vilariño i Sequeiros: "Comportamiento electoral y socialización política en Galicia", Estudis Electorals, 8, Fundació Jaume Bofill.

Bloc III

Barnes i Kaase (ed): Political Action, Sage, 1977, caps 1,2,5, 17.

2 VOL CC.SS. (EDICIÓ 1979)

1. Font: La participación política de los jóvenes, Fundació Ferrer i Guardia, 1993. NO

Foweraker, J.: La democracia española, Arias Montano, 1990, caps 1,2 i 9. NO

Martinez de Luna: La participación política en el País Vasco, Gobierno Vasco, 1993. MICROFILM (1991) 1 → CC.SS

Olson, M: The logic of collective action, Harvard University Press, 1965 (hi ha traducció castellana) 1 VOL CC.SS (EDICIÓ 82)

1. Rosenstone i Hansen: Mobilization, participation and democracy in America, Macmillan, Caps 1 a 3, 8. NO

1. Wickham-Crowley: Guerrillas and revolution in Latin America, Princeton University Press, 1992. NO

Bloc IV

Equip de Sociologia Electoral: Atlas electoral de Catalunya (1976-80 y 1982-88), Fundació Jaume Bofill, 1981 i 1990. 3 VOL CC.SS (76-80)

4 VOL CC.SS (82-88)

Harrop i Miller: Elections and voters, Macmillan, 1987. 1 VOL. CC.SS

Justel: El lider como factor de decisión y explicación de voto, ICPS, WP #51, 1992. NO

Linz i Montero (ed): Crisis y cambio, CEC, 1986, caps 1,4,5 i 6.

5 VOL. CC.SS

Lipset: El hombre político, Tecnos, 1987, II parte. 5 VOL. CC.SS

Lopez Pintor: "El voto en las sociedades industriales", Revista del Centro de Estudios Constitucionales, 7, 1990.

Montero i Pallarés: Los estudios electorales en España, ICPS, WP #3, 1992. NO

Revista del Instituto de Estudios Económicos, 4, 1990, Monogràfic Elecciones y Economía.

AVALUACIO

L'avaluació de l'assignatura constarà, en principi, de treballs i examen que valdran cada un la meitat de la nota final. També serà possible, sempre previa comunicació al professor al principi del semestre, intentar alliberar l'assignatura únicament mitjançant treballs que, en aquest cas, hauran de ser més exhaustius. L'examen tindrà una part teòrica i una pràctica amb valors equivalents.

L'aportació en forma de treball podrà fer-se seguint dues modalitats:

a) Mitjançant l'entrega de 4 treballs curts (5 pàgines màxim) corresponents als 4 blocs del programa de l'assignatura. Aquests treballs hauran de ser entregats abans del dies 15 d'octubre, novembre, desembre i gener.

b) En forma d'un treball de recerca sobre algun dels temes de l'assignatura. Aquest podrà ser un treball bibliogràfic extensiu o incloure petites dosis de treball empíric propi (20-25 pag). La data d'entrega serà el 15 de desembre i el tema haurà d'haver estat discutit amb el professor abans del 15 d'octubre.

Totes les dates d'entrega de treballs són improrrogables.