

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ

Professor: Jordi Berrio

Curs 1994-1995

**FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES
I DE SOCIOLOGIA**

Desenvolupament de la recerca a Amèrica i a Europa. L'espiral del silenci de Noelle Neumann. L'Escola d'Annenberg. La teoria dels usos i gratificacions. La transformació dels estudis sobre efectes. L'establiment de l'agenda temàtica. Els mitjans de comunicació en la construcció i en la distribució social del coneixement. Els estudis sobre anàlisis de la recepció.

TEMA VI. La comunicació com a fenomen essencial de la societat.

La continuació de la sociologia crítica per Jürgen Habermas. Comunicació franca i distorsionada. El panorama de les ciències reconstructives. L'opinió pública segons Jügen Habermas.

TEMA VII. La comunicació en la teoria sistèmica.

La teoria sistèmica de Niklas Luhmann. El debat de Niklas Luhmann amb Jügen Habermas. L'opinió pública en Niklas Luhmann.

TEMA VIII. Els estudis italians sobre comunicació política.

Les diverses influències: teoria sistèmica i construcció social de la realitat. La tematització. Processos de selecció i memòria. La comunicació política.

BIBLIOGRAFIA ESSENIAL

Bell, Daniel et alt. Industria cultural y sociedad de Masas. Monte Avila Editores. Caracas, 1974.

Berrio, Jordi L'opinió pública i la democràcia. Editorial Pòrtic. Barcelona, 1990.

Jordi Berrio: Perfiles Elisava. Publicacions Elisava, Barcelona, 1993.

Gifreu, Josep Estructura general de la comunicació pública. Editorial Pòrtic. Barcelona, 1991.

Habermas, Jürgen Historia y crítica de la opinión pública. Gustavo Gili. Barcelona, 1981.

Izuzquiza, Ignacio La sociedad sin hombres. Antropos. Barcelona, 1990.

Jay, Martin La imaginación dialéctica. Taurus Ediciones. Madrid, 1974.

Programa de Sociologia de la Comunicació.

Moragues, Miquel

Curs: 1994-1995 Professor: Jordi Berrio

Roda Fernández, Rafael ~~Medios de Comunicación de masas en el siglo XXI~~. Madrid, 1989.

INTRODUCCIO

La sociologia de la comunicació com a disciplina científica en el marc de les ciències socials. Origens i justificació de la seva existència. Teoria sociològica i Teoria de la comunicació. Mètodes i tècniques de recerca emprades en aquesta disciplina. Descripció del sistema comunicatiu contemporani. Els diferents mitjans i les seves relacions. Breu història dels mitjans de comunicació.

TEMA I. Orígens de la disciplina.

La ciència del Periodisme a Alemanya. La publicística i el seu desenrotllament. Les influències en la sociologia nord-americana. La propaganda política a Alemanya. Els treballs de l'Escola de Xicago.

TEMA II. La Mass Communication Research

Els aspectes epistemològics. El paradigma funcionalista. El context social polític i econòmic en el qual es desenvolupa. Les primeres formulacions d' H. Lasswell. Els treballs P. F. Lazarsfeld i les seves conseqüències. Les anàlisis d'audiències, d'efectes i de continguts. L'Opinió Pública sobre bases científiques. Estudis posteriors.

TEMA III. Els estudis crítics.

Els treballs dels autors marxistes a Europa i Amèrica. La Sociologia crítica de l'Escola de Frankfurt. La recerca social segons T. W. Adorno. La controvèrsia entre P. F. Lazarsfeld i T.W. Adorno.

TEMA IV. La cultura i els mitjans de comunicació social.

Els funcionalistes. La cultura de massa. Els treballs de la sociologia crítica sobre cultura. Els estudis culturals de l'Escola de Birmingham. El cas d'alguns autors: Edgard Morin, Abraham Moles, M. McLuhan. El debat sobre modernitat i postmodernitat.

TEMA V. L'obertura de la Mass Communication Research.

Moragas, Miquel de (ed.) Sociología de la Comunicación de Masas.
Gustavo Gili. Barcelona, 1985.

Roda Fernández, Rafael Medios de Comunicación de masas. Siglo
XXI. Madrid, 1989.

Saperas, Enric La sociología de la comunicación de masas en los
Estados Unidos. Editorial Ariel. Barcelona, 1985.

Los efectos cognitivos de la comunicación de
masas. Editorial Ariel. Barcelona, 1987.

Introducció a les Teories de la Comunicació.
Pòrtic. Barcelona. 1992.

Schramm, Wilbur La ciencia de la comunicación humana Editorial
Grijalbo. Mèxic, 1980.

Wolf, Mauro La investigación de la comunicación de masas.
Editorial Paidós. Barcelona, 1987.

Curs 1994-1995

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES
I DE SOCISMO