

GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

OBJETIVOS: Introducir a los alumnos en las técnicas de gestión empresarial, con el objeto de facilitarles la adopción de decisiones en su vida profesional.

PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

I. CONFIGURACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

1. La empresa agropecuaria como organización económica.

La empresa agropecuaria como realidad: introducción conceptual. La función de la empresa como agente económico. Los elementos de la empresa. Activo, capital y patrimonio. El producto bruto y sus componentes. Gastos reales y gastos calculados. Renta agraria. Productividad. Margen bruto y neto.

2. La figura del empresario: el agricultor.

El papel del empresario agrario en la economía actual. Análisis de la función directiva. La eficacia de la empresa agropecuaria ante sus propios objetivos. La retribución de la labor empresarial. Las decisiones y las expectativas empresariales.

3. Modelos de empresa agropecuaria.

Elección de la forma jurídica en la empresa agraria. La explotación. La empresa familiar. La empresa cooperativa. La Sociedad mercantil.

II. LAS DECISIONES EMPRESARIALES A CORTO PLAZO

4. La producción agropecuaria.

El análisis marginal de la empresa. Modo de seleccionar y elegir los factores productivos. ¿Qué actividades elegir y como combinarlas para el mejor empleo de los recursos existentes en la empresa?. La producción extensiva y la intensiva.

5. El coste de producción en la empresa agropecuaria.

Naturaleza y categoría de los costes. Costes por unidad de producto. Importancia de la estructura de costes de producción en la respuesta al mercado. Coste y beneficio en las economías de escala. Casos agropecuarios de economías de escala.

6. Decisiones de inversión en la empresa agropecuaria.

Concepto de inversión y sus clases. La renovación de equipos para el mantenimiento competitivo de la empresa agropecuaria. Análisis temporal de proyectos de inversión. Criterios básicos de evaluación financiera de proyectos de inversión en el sector agrario. Criterio del plazo de recuperación o pay-back. Criterio del valor actual neto. Criterio de la tasa interna de rendimiento. El análisis de sensibilidad de las decisiones de inversión. Plan indicativo de presentación de los estudios de evaluación financiera de inversiones en proyectos agrarios.

7. La financiación en la empresa agropecuaria.

Planificación financiera de la empresa agropecuaria. Las fuentes de financiación de la empresa agraria. Fuentes de financiación propia. Fondos ajenos o mixtos en balance. Fuentes de financiación fuera de balance. Nuevas formas de dotar de estructura de capital a la empresa. El crédito agrario.

III. LAS DECISIONES EMPRESARIALES A LARGO PLAZO

8. La localización de la empresa agropecuaria.

La diferenciación de la oferta en el espacio. Criterios para la localización de la empresa. Problemática desde el punto de vista comercial. La localización de la empresa en función de los costes de transporte. La localización de la empresa agropecuaria con un centro de aprovisionamiento y otro de venta.

9. La viabilidad económica, la dimensión y el crecimiento de la empresa agropecuaria.

Viabilidad económica de las explotaciones agropecuarias. Viabilidad económica de las explotaciones de ganado vacuno para cebo. Viabilidad económica de las explotaciones de ganado vacuno de leche. Viabilidad económica de las explotaciones de ganado ovino de carne y de leche. Viabilidad económica de las explotaciones de ganado porcino.

IV. PROBLEMAS INTERNOS DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

10. La gestión de inventarios para minimizar el coste de almacenamiento.

Factores que inciden en la gestión de inventarios. Planificación de las necesidades de materiales.

11. Decisiones de personal en las empresas agropecuarias.

Objetivos de la economía de personal. La función y la organización de la política de personal. Planificación de los recursos humanos. La política de remuneración.

12. La empresa agropecuaria ante el mercado.

La diferenciación de la oferta en el tiempo. Variaciones de los precios a largo plazo. Variaciones cíclicas. El ciclo del cerdo y el ciclo de la carne de vacuno. Variaciones estacionales. Variaciones erráticas o aleatorias. Los mercados de futuros.

13. Decisiones comerciales en la empresa agropecuarias.

La investigación de mercados. Decisiones comerciales: el marketing-mix. El producto como variable de marketing.

PROGRAMA PRACTICAS

1. Análisis de inversión (se realizarán casos prácticos de evaluación financiera de inversiones agrarias, aplicando distintos criterios).

2. Análisis económico-financiero de la empresa. Partiendo de datos reales de empresas agropecuarias.

- Análisis del balance de situación.
- Principales ratios para analizar balances.
- Rentabilidad, autofinanciación y crecimiento.
- Análisis del fondo de maniobra.

EVALUACIÓN: Al finalizar el curso se realizará un examen tipo test, con algún problema. Se valorarán los ejercicios presentados en prácticas.

BIBLIOGRAFIA

- Alonso Sebastián R., Iruretagoyena M.T. 1992. Evaluación financiera de inversiones agrarias. IRYDA. MAPA. Madrid.
- Amat O. 1989. Análisis económico-financiero. Edicions Gestió 2000 S.A. Barcelona.
- Ballester E. 1991. Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi-Prensa. Madrid.
- Bueno Campos E. 1993. Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización. Ediciones Pirámide S.A. Madrid.
- Castellá A. 1982. Organización empresarial. Editorial Bruño. Barcelona.
- Ferrán Lamich J. 1972. Planificación de la explotación agrícola y ganadera. Editorial Aedos. Barcelona.
- Gil Estallo M.A., Giner de la Fuente F. 1993. Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos. Esic Editorial. Madrid.
- Gorosquieta J. 1974. Economía de la explotación agropecuaria. Ed. Mensajero. Bilbao.
- Pérez-Carballo A., Pérez-Carballo J., Vela Sastre E. 1986. Principios de gestión financiera de la empresa. Alianza. Madrid
- Rodríguez Alcaide J.J. 1969. Economía de la empresa agraria. Ediciones ICE. Madrid.
- Rodríguez Barrió J.E. 1990. Gestión comercial de la empresa agroalimentaria. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- Romero C. 1978. Normas prácticas para la evaluación financiera de proyectos de inversión en el sector agrario. B.C.A.
- Romero C. 1993. Técnicas de gestión de empresas. Mundi-Prensa. Madrid.
- Suárez Suárez A. 1981. Economía financiera de la empresa. Ediciones Pirámide S.A. Madrid.
- Suárez Suárez A. 1986. Curso de introducción a la economía de la empresa. Ediciones Pirámide S.A. Madrid.
- Walsh C. 1998. Ratios clave para la dirección de empresas. Ediciones Folio S.A. Barcelona.