

Contingut

1. Introducció a la comptabilitat analítica.
2. Sistemes de costos. Costos variables i fixos. Costos totals i costos unitaris. Costos del producte i costos del període.
3. Relació entre cost-volum-benefici. El punt d'equilibri. La importància del marge brut d'exploació.
4. Imputacions de costos al producte. Costos per ordres de treball. Costos per processos.
5. Definició de seccions homogènies. Imputació de costos per secció homogènia, objectius i criteris d'assignació. El procés general d'assignació.
6. Costos per a les decisions a curt termini.
7. El procés de determinació dels costos estàndard.

Bibliografia

- ÀLVAREZ LÓPEZ, J.: *Contabilidad analítica de explotación*. Donostiarra.
- BLANCO IBARRA, F.: *Contabilidad de costes y gestión*. Deusto. 1993.
- GENESCÀ, E.: *Lecciones de contabilidad analítica*. Publ. Dpt. d'Economia de l'Empresa. UAB.
- MALLO RODRÍGUEZ, C.: *Contabilidad de costes y gestión*. Pirámide. 1989.
- SÁEZ TORRECILLA, A.: *Cuestiones actuales de contabilidad de costes*. McGraw-Hill. 1993.

21314 - ECONOMIA DE L'EMPRESA I**Objectius**

Coneixement de l'empresa en relació amb la seva naturalesa i en relació al sistema econòmic en el qual opera. Coneixement, comprensió i aplicació de les diverses tècniques utilitzades a l'àmbit del subsistema productiu de l'empresa.

Continguts

1. Empresa i sistema econòmic. Concepte i classes d'empreses: criteris jurídics i criteris socio-econòmics. Altres criteris de classificació d'empreses.
2. L'empresa i la seva dimensió. L'organització del sistema productiu envers les petites o les grans empreses. Teories envers la dimensió òptima de l'empresa.

3. L'empresa i el seu entorn. Les variables que influeixen en el funcionament de l'empresa. La responsabilitat social de l'empresa: models. El balanç social.
4. L'empresa i el mercat. Tipus de mercat i les seves implicacions per l'empresa. Instruments de política comercial: producte, preu i publicitat. Concepte d'elasticitat.
5. L'empresa i el tipus de control: objectius de l'empresa. La maximització del benefici i la maximització dels ingressos. L'empresari: teoria econòmica *versus* teoria empírica de l'empresa.
6. Les funcions de producció, ingressos i costos en l'empresa. Òptim econòmic, òptim tècnic i mínim tècnic. El punt d'equilibri en l'empresa. Criteris de fixació de preus.
7. La programació de la producció: programació lineal. Funció objectiu i restriccions. L'algorisme gràfic i l'algorisme "Simplex". Introducció a la programació lineal sencera.

Bibliografia

- BUENO, E.; I. CRUZ i J.J. DURÁN: *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Ed. Pirámide.
- SUÁREZ, A.S.: *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide.
- DIVERSOS AUTORS: *Ejercicios de programación de la producción*. Publicació del Departament d'economia de l'empresa. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.
- DIVERSOS AUTORS: *Casos de programación de la producción*. Publicació del Departament d'Economia de l'Empresa. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

Avaluació

Examen consistent en una part teòrica i una altra part pràctica.

21315 - ECONOMIA DE L'EMPRESA II**Objectius**

Coneixement i comprensió dels principals mètodes i criteris utilitzats a l'àmbit del subsistema d'inversió i finançament de l'empresa.

Continguts

1. La inversió en l'empresa: concepte i classes. Criteris de selecció d'inversions: mètodes aproximats. Concepte d'interès i de capitalització. Introducció als criteris de selecció d'inversions: VAN i TRI.