

**Contingut**

1. Introducció a la comptabilitat analítica.
2. Sistemes de costos. Costos variables i fixos. Costos totals i costos unitaris. Costos del producte i costos del període.
3. Relació entre cost-volum-benefici. El punt d'equilibri. La importància del marge brut d'exploatació.
4. Imputacions de costos al producte. Costos per ordres de treball. Costos per processos.
5. Definició de seccions homogènies. Imputació de costos per secció homogènia, objectius i criteris d'assignació. El procés general d'assignació.
6. Costos per a les decisions a curt termini.
7. El procés de determinació dels costos estàndard.

**Bibliografia**

- ÀLVAREZ LÓPEZ, J.: *Contabilidad analítica de explotación*. Donostiarra.
- BLANCO IBARRA, F.: *Contabilidad de costes y gestión*. Deusto. 1993.
- GENESCÀ, E.: *Lecciones de contabilidad analítica*. Publ. Dpt. d'Economia de l'Empresa. UAB.
- MALLO RODRÍGUEZ, C.: *Contabilidad de costes y gestión*. Pirámide. 1989.
- SÁEZ TORRECILLA, A.: *Cuestiones actuales de contabilidad de costes*. McGraw-Hill. 1993.

**21314 - ECONOMIA DE L'EMPRESA I****Objectius**

Coneixement de l'empresa en relació amb la seva naturalesa i en relació al sistema econòmic en el qual opera. Coneixement, comprensió i aplicació de les diverses tècniques utilitzades a l'àmbit del subsistema productiu de l'empresa.

**Continguts**

1. Empresa i sistema econòmic. Concepte i classes d'empreses: criteris jurídics i criteris socio-econòmics. Altres criteris de classificació d'empreses.
2. L'empresa i la seva dimensió. L'organització del sistema productiu envers les petites o les grans empreses. Teories envers la dimensió òptima de l'empresa.

3. L'empresa i el seu entorn. Les variables que influeixen en el funcionament de l'empresa. La responsabilitat social de l'empresa: models. El balanç social.
4. L'empresa i el mercat. Tipus de mercat i les seves implicacions per l'empresa. Instruments de política comercial: producte, preu i publicitat. Concepte d'elasticitat.
5. L'empresa i el tipus de control: objectius de l'empresa. La maximització del benefici i la maximització dels ingressos. L'empresari: teoria econòmica *versus* teoria empírica de l'empresa.
6. Les funcions de producció, ingressos i costos en l'empresa. Òptim econòmic, òptim tècnic i mínim tècnic. El punt d'equilibri en l'empresa. Criteris de fixació de preus.
7. La programació de la producció: programació lineal. Funció objectiu i restriccions. L'algorisme gràfic i l'algorisme "Simplex". Introducció a la programació lineal sencera.

**Bibliografia**

- BUENO, E.; I. CRUZ i J.J. DURÁN: *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Ed. Pirámide.
- SUÁREZ, A.S.: *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide.
- DIVERSOS AUTORS: *Ejercicios de programación de la producción*. Publicació del Departament d'economia de l'empresa. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.
- DIVERSOS AUTORS: *Casos de programación de la producción*. Publicació del Departament d'Economia de l'Empresa. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

**Avaluació**

Examen consistent en una part teòrica i una altra part pràctica.

**21315 - ECONOMIA DE L'EMPRESA II****Objectius**

Coneixement i comprensió dels principals mètodes i criteris utilitzats a l'àmbit del subsistema d'inversió i finançament de l'empresa.

**Continguts**

1. La inversió en l'empresa: concepte i classes. Criteris de selecció d'inversions: mètodes aproximats. Concepte d'interès i de capitalització. Introducció als criteris de selecció d'inversions: VAN i TRI.



2. Esquemes bàsics de matemàtica financera. Fluxos de caixa discrets: constants i variables. Capitalització composta i capitalització contínua. Fluxos perpetus i casos especials. Fluxos continus i capitalització contínua.
3. Ampliació de coneixements sobre els criteris VAN i TRI. Estudi de paràmetres i hipòtesis bàsiques: la taxa de reinversió. Impostos i inflació. La taxa de Fisher i les seves implicacions a les decisions d'acceptació-rebuig i jerarquització d'inversions.
4. Introducció a la selecció d'inversions en condicions de risc: mètodes i criteris. Construcció d'una distribució de probabilitats del VAN i TRI. La distribució normal del VAN.
5. Les fonts de finançament de l'empresa. El cost de capital de cadascuna de les fonts. Els interessos del deute i la seva influència en el cost de capital. El cost mitjà ponderat de capital.
6. Estudi detallat de les fonts de finançament pròpies: internes i externes. El valor de les accions: concepte i criteris de valoració. El mercat de capitals: la borsa. La rendibilitat de l'accionista.

#### Bibliografia

- DOMÍNGUEZ, J.A.; S. DURBAN i E. MARTÍN: *El subsistema de inversión y financiación en la empresa. Problemas y fundamentos teóricos*. Ed. Pirámide.
- SUÁREZ, A.S.: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Ed. Pirámide.
- DIVERSOS AUTORS: *Ejercicios de inversión y financiación*. Publicació del Departament d'economia de l'empresa. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

Hi haurà, a disposició del alumne, una sèrie de publicacions i lectures complementàries al Servei de Fotocòpies del centre.

#### Avaluació

Examen de tipus pràctic.

### 21316 - ECONOMIA DE L'EMPRESA III

#### Objectius

Coneixement integral dels diversos aspectes econòmics de l'empresa, ampliant els conceptes i les tècniques estudiades als cursos anteriors. Estudi del procés de comercialització a l'empresa com també dels principals mètodes i tècniques utilitzats en dit procés.

#### Continguts

1. Tipologia de l'empresa moderna: la separació entre propietat i control. Hipòtesi de control: financer, gerencial i d'organització. L'empresa com a coalició d'interessos. L'enfocament de J.K. Galbraith; altres enfocaments. Objectius de l'empresa: rendibilitat *versus* creixement.
2. La participació dels treballadors en l'empresa: orígens i evolució. Objectius i instruments de la participació en el treball. Experiències sobre participació: balanç d'investigacions. Cogestió, autogestió i cooperativisme: experiències.
3. Models de comportament de l'empresa. Maximització del benefici *versus* maximització del creixement. Altres models de comportament empresarial. Rendiments constants i empresa multiproducte: programació lineal, punt d'equilibri i interval de punts d'equilibri.
4. Revisió i ampliació dels models d'inversió: reposició d'equips, risc i incertesa. Finançament empresarial: referència especial al finançament a llarg termini. Valoració de l'empresa: mètodes i criteris.
5. El subsistema de comercialització a l'empresa: el mercat, sistemes d'informació, tècniques i models. La investigació de mercats. Decisions en publicitat, preus i productes. La segmentació del mercat.
6. La previsió de vendes a l'empresa. Fonaments i tècniques utilitzades: regressió lineal i no lineal. Regressió lineal múltiple. Validació del model de regressió i extensions d'aquest.

#### Bibliografia

*Casos de economia empresarial*. Publicació de l'Escola Universitària d'Informàtica. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

Al llarg del curs, es donarà abundant bibliografia sobre cadascun dels temes del programa.

#### Avaluació

Alternativa A: lliurament dels casos pràctics i treball de curs.

Alternativa B: examen.

### 21317 - ECONOMIA GENERAL I

1. Temes i instruments. Models.
2. Demanda, oferta i mercat.