

3. El consumidor, l'empresa i el tipus de mercat.
4. Els factors de producció i la seva distribució.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

- DORNBUSCH, R.; FISHERS i SCHMALENSSE: *Economía*. McGraw-Hill.
 - LIPSEY, R i C. HARBURY: *Principios de Economía*. Ed. Vicens Vives. 1989.
 - BARBÉ, Ll.: *Curs d'introducció a l'economia I. L'escola bàsica*. UAB. 1991.
- Bibliografia complementaria**
- ROBINSON, S. i J. EATWELL: *Introducción a la economía moderna*. Fondo de Cultura Económica. Méjico, 1973.
 - CUERVO-ARANGO, C. i J.A. TRUJILLO: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill. 1986.
 - SAMUELSON, P. i W. NORDHAUS: *Economía*. McGraw-Hill. 1990.

21318 - ECONOMIA GENERAL II

- Continguts**
1. Variables i relacions macroeconòmiques.
 2. La comptabilitat nacional.
 3. El flux circular i la demanda agregada.
 4. El diner i les institucions financeres.
 5. Oferta i demanda agregades.
 6. La inflació.
 7. La política monetària i fiscal.
 8. El pressupost de l'Estat.
 9. Comerç internacional i balança de pagaments.
 10. Cicles i creixement.

Bibliografia

Bibliografia bàsica

- DORNBUSCH, R.; FISHERS i SCHMALENSSE: *Economía*. McGraw-Hill.
- LIPSEY, R i C. HARBURY: *Principios de Economía*. Ed. Vicens Vives. 1989.
- BARBÉ, Ll.: *Curs d'introducció a l'economia I. L'escola bàsica*. UAB. 1991.

Bibliografia complementària

- ROBINSON, S. i J. EATWELL: *Introducción a la economía moderna*. Fondo de Cultura Económica. Méjico, 1973.
- CUERVO-ARANGO, C. i J.A. TRUJILLO: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill. 1986.
- SAMUELSON, P. i W. NORDHAUS: *Economía*. McGraw-Hill. 1990.

21319 - ECONOMIA GENERAL III

Contingut

1. Models: identificació i especificació.
2. Models matemàtics lineals: l'*input-output* de Leontief.
3. Models econòmrics: mètodes d'estimació. La regressió per MCO. Sèries temporals.

Bibliografia

- CANAVOS, G.: *Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos*.
- URIEL, E.: *Series temporales*. Colección Abaco.
- JOHNSTON, J.: *Métodos Econométricos*. McGraw-Hill.
- NOVALES, A.: *Econometría*. McGraw-Hill.

21322 - INVESTIGACIÓ OPERATIVA II

Objectius

L'assignatura s'enquadra en l'àrea de ampliació de tècniques quantitatives de la gestió d'empreses i l'objectiu que intenta aconseguir és ensenyar als alumnes a modelitzar els sistemes de gestió d'empreses, tant industrials com de serveis, i a conèixer algunes tècniques per resoldre aquests models, particularment els sistemes de planificació i programació de la producció, distribució, afectació de recursos, organització i desenvolupament d'un projecte, tot utilitzant eines informàtiques en aquesta resolució.