

Asignatura

**DIRECCIÓN GENERAL I**

Curso	Ciclo	Quatrimestre
1994-95	2on	Octubre-Enero

**PROGRAMA**

Grupo	Profesor
01-21	J.M. Suris / A. Rialp
02-22	J.M. Veciana / E. Genescà / A. Rialp

Grupo	Profesor
50-70	C. Gualarte / A. Rialp
51-71	X. Martínez

**RESUMEN TEMÁTICO**

Se estudian la **ESTRATEGIA** y la **ESTRUCTURA** como tareas de la Dirección General

**OBJETIVO**

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativos a la formulación e implementación de la **ESTRATEGIA**.

**TEMARIO**

1. **Concepto y tareas de dirección**: Concepto de dirección: Elementos constitutivos. - Tareas fundamentales y tareas instrumentales de dirección. - Investigaciones empíricas de la función directiva. - Función directiva y competitividad.

2. **Estrategia o política de empresa como función configuradora**: Concepto de política y estrategia. - Contenido de la estrategia de empresa. - Distintos niveles de estrategia. - Concepto de unidad estratégica.

3. **El proceso de formulación de la estrategia**: Análisis interno. - Análisis externo (análisis general del entorno, análisis de sectores industriales y de competidores).

4. **Técnicas de análisis para la formulación de la estrategia**: Exposición y revisión crítica de las principales técnicas y esquemas de análisis.

5. **Estrategias-tipo**: Principales tipologías de estrategia (estrategias competitivas genéricas según Porter, estrategias de crecimiento, de diversificación, de innovación, de reconversión, según tamaño de empresa y de internacionalización).

6. **El plan estratégico**: Contenido y proceso de elaboración.

7. **La organización como instrumento de implementación de la estrategia**: Concepto y clases de organización.

8. **Teorías de la organización**: Exposición y revisión crítica de su evolución (teoría clásica, neoclásica y contingencial).

9. **Análisis y diagnóstico de la organización**: Modelos orientativos para el análisis, diagnóstico y adaptación de la organización.

10. **Clases de estructura organizativa**: Funcional, divisional y matricial.

11. **Factores condicionantes y criterios para el diseño de la estructura organizativa**: Estrategia, entorno, tamaño, tecnología. - Evidencia empírica.

12. **La organización por proyectos**: Concepto y campos de aplicación.

**BIBLIOGRAFÍA**

1) ANDREWS, K. **El concepto de estrategia de la empresa**. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 1977.

2) MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. **Dirección estratégica de la empresa**. Ed. Ariel, Barcelona, 1991.

3) PORTER, M.E. **Estrategia competitiva**. C.E.C.S.A., México, 1982.

4) PORTER, M.E. **Ventaja competitiva**. C.E.C.S.A., México, 1985.

5) MINTZBERG, H. **La estructuración de las organizaciones**. Ed. Ariel, Barcelona.

6) DESSLER, G. **Organización y administración**. Prentice-Hall Hispanoamericana, México, 1986.

7) VECIANA, J.M.

- Tareas de dirección, Cesea, Madrid.
- La eficiencia de las organizaciones, Alta Dirección, nº 96.
- Estrategia de reconversión d'empreses. Revista Económica de Catalunya, núm. 24, gener-abril, 1987.
- Planificación estratégica de la innovación, Dirección y Progreso, marzo-abril 1986.
- Elementos de la estructura organizativa.
- Estructura de las organizaciones. Fascículo 68, Enciclopedia de Dirección y organización de Empresa, ed. Orbis.
- Instrumentos y proceso de organización.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: MENGUZZATO Y RENAU (1991) Y LECTURAS PUBLICADAS EN COPISTERÍA.**

## **EVALUACIÓN**

La evaluación de esta asignatura se efectuará mediante una prueba escrita al final del semestre. Además se valorará la participación en la discusión de varios casos prácticos o ejercicios a lo largo del curso.

## **HORARIO DE TUTORÍAS**

Prof. J. M. Veciana	Lunes de 12.00 a 14.00 h. Martes de 15.30 a 16.30 h
Prof. E. Genesca	Martes de 10.30 a 12.00 h.
Prof. J. M. Suris	Jueves de 12.00 a 13.30 h
Prof. C. Guallarte	Lunes 12.00-13.00 h Miércoles 15.30-17.30 h.
Prof. X. Martínez	A determinar
Prof. A. Rialp	Lunes 9.30-10.30 h. y de 16.00-18.00 h.