

Asignatura**DIRECCIÓN GENERAL I**

Curso	Ciclo	Trimestre
1994-95	2on	Octubre-Enero

PROGRAMA

Grupo	Profesor
01-21	J M Suris / A Rialp
02-22	J M Veciana / E Genescà / A Rialp

Grupo	Profesor
50-70	C Guallarte / A Rialp
51-71	X Martínez

RESUMEN TEMÁTICO

Se estudian la **ESTRATEGIA** y la **ESTRUCTURA** como tareas de la Dirección General

OBJETIVO

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativos a la formulación e implementación de la **ESTRATEGIA**.

TEMARIO

1. **Concepto y tareas de dirección**: Concepto de dirección: Elementos constitutivos - Tareas fundamentales y tareas instrumentales de dirección. - Investigaciones empíricas de la función directiva. - Función directiva y competitividad
2. **Estrategia o política de empresa como función configuradora**: Concepto de política y estrategia - Contenido de la estrategia de empresa. - Distintos niveles de estrategia. - Concepto de unidad estratégica.
3. **El proceso de formulación de la estrategia**: Análisis interno - Análisis externo (análisis general del entorno, análisis de sectores industriales y de competidores).
4. **Técnicas de análisis para la formulación de la estrategia**: Exposición y revisión crítica de las principales técnicas y esquemas de análisis.
5. **Estrategias tipo**: Principales tipologías de estrategia (estrategias competitivas genéricas según Porter, estrategias de crecimiento, de diversificación, de innovación, de reconversión, según tamaño de empresa y de internacionalización)
6. **El plan estratégico**: Contenido y proceso de elaboración

7. **La organización como instrumento de implementación de la estrategia**: Concepto y clases de organización

8. **Teorías de la organización**: Exposición y revisión crítica de su evolución (teoría clásica, neoclásica y contingencial)

9. **Analisis y diagnóstico de la organización**: Modelos orientativos para el análisis, diagnóstico y adaptación de la organización

10. **Clases de estructura organizativa**: Funcional, divisional y matricial

11. **Factores condicionantes y criterios para el diseño de la estructura organizativa**: Estrategia, entorno, tamaño, tecnología - Evidencia empírica

12. **La organización por proyectos**: Concepto y campos de aplicación

BIBLIOGRAFÍA

- 1) ANDREWS, K. El concepto de estrategia de la empresa Ediciones Universidad de Navarra, S A , 1977
- 2) MENGUZZATO, M y RENAU, J J. Dirección estratégica de la empresa Ed. Ariel, Barcelona, 1991
- 3) PORTER, M E. Estrategia competitiva C E C S A , Mexico, 1982
- 4) PORTER, M E. Ventaja competitiva C E C S A , México, 1985
- 5) MINTZBERG, H. La estructuración de las organizaciones Ed Ariel, Barcelona
- 6) DESSLER, G. Organización y administración Prentice-Hall Hispanoamericana, México, 1986
- 7) VECIANA, J M
 - Tareas de dirección, Cesea, Madrid
 - La eficiencia de las organizaciones, Alta Dirección, nº 96
 - Estrategia de reconversión d empresas Revista Económica de Catalunya, num. 24, gener-abril, 1987.
 - Planificación estratégica de la innovación, Dirección y Progreso, marzo-abril 1986
 - Elementos de la estructura organizativa
 - Estructura de las organizaciones Fascículo 68, Enciclopedia de Dirección y organización de Empresa, ed. Orbis
 - Instrumentos y proceso de organización

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: MENGUZZATO Y RENAU (1991) Y LECTURAS PUBLICADAS EN COPISTERIA.

EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se efectuará mediante una prueba escrita al final del semestre. Además se valorará la participación en la discusión de varios casos prácticos o ejercicios a lo largo del curso.

HORARIO DE TUTORÍAS

Prof J M Veciana **Lunes de 12.00 a 14.00 h**
Martes de 15.30 a 16.30 h

Prof E Genesca **Martes de 10.30 a 12.00 h**

Prof J M Suris **Jueves de 12.00 a 13.30 h**

Prof C Guallarte **Lunes 12.00-13.00 h**
Miércoles 15.30-17.30 h.

Prof X Martínez **A determinar**

Prof A Rialp **Lunes 9.30-10.30 h. y de 16.00-18.00 h.**