

Assignatura

ANÀLISI EMPRESARIAL I DISSENY ORGANITZATIUS

Curs	Cicle	Quadrimestre
1994-95	2on	Febrer-Maig

PROGRAMA

Professors:

Crespi, Rafel
García Cestona, M.A.
Salas Fumás, V.

Resumen Temático

Esta asignatura trata de formar al alumno en los fundamentos del diseño de organizaciones o actuaciones colectivas, en la doble perspectiva del establecimiento de sus reglas de funcionamiento interno y en las actitudes y métodos que deben tomarse para la adaptación con éxito a las exigencias del entorno cambiante.

En el curso de Análisis Industrial y Estrategia Competitiva expresábamos la importancia de utilizar el análisis industrial para a) reconocer el entorno específico de la empresa y b) destacar aquellos aspectos que pueden influir sobre la estructura de los mercados y el diseño de una estrategia competitiva elegida por la empresa orientada a maximizar sus beneficios dentro de dicho entorno. Una condición importante era que dichos objetivos se persiguieran dadas una organización y estructura determinadas. Por contra, el objetivo principal de la asignatura Análisis Empresarial y Diseño Organizativo consistirá en determinar la estructura, el diseño, que debe adoptar una empresa y hacerlo en consonancia con la elección de estrategia competitiva de la empresa. La organización deja de ser la entidad atómica maximizadora de beneficios que contemplaba la teoría neoclásica para convertirse en una institución compleja, con integrantes diversos con intereses a menudo contrapuestos y cuyas interacciones pueden estar reguladas por una amplia gama de relaciones contractuales.

Se impone, por tanto, plantear una variedad de modelos de relaciones que permitan entender la verdadera naturaleza de la organización y calibrar el grado de eficiencia de las distintas alternativas, utilizando para ello el enfoque riguroso de la teoría económica. El curso está planteado para intentar dar respuesta, entre otras, a las siguientes preguntas: ¿Cómo fluye la información dentro de las organizaciones? ¿Cómo se resuelven los problemas de autoridad, responsabilidad e incentivos existentes entre los distintos agentes?

El curso está estructurado en dos partes. Empieza describiendo la importancia que el diseño de la organización tiene para la gestión de empresas y el reconocimiento de que éstas últimas están formadas por una variedad de agentes económicos. A continuación se analiza el problema de decisión en contextos de incertidumbre y multiplicidad de decisores. También se incluye en esta parte el concepto de **costes de transacción**, pieza clave en el eje metodológico del curso, y factor determinante del coste total de la empresa, su eficiencia y competitividad. El análisis de las características de las transacciones y los problemas que de ellas se derivan concluirían esta primera parte.

La segunda parte del curso arranca con la aplicación de los costes de transacción a la problemática de los límites de la empresa en un sentido amplio. Los recursos humanos, la relación con los proveedores y la estructura de propiedad son todos ellos elementos que tienen cabida en esta nueva concepción de la organización.

Así, al finalizar el curso se pretende que el alumno:

- Comprenda que los costes de transacción, y por tanto, el diseño organizativo, es un componente determinante. Cómo se halle estructurada una empresa puede ser tan relevante como las posibles ventajas tecnológicas o de costes a la hora de determinar su éxito o fracaso.
- Reconozca que una organización se compone de individuos y que es importante determinar como se procesa, crea y transmite la información. Así como evaluar la presencia de incertidumbre y el conflicto de objetivos en el funcionamiento de un grupo.
- Sea capaz de responder a la pregunta de por qué existen organizaciones y cuál es la naturaleza de la empresa.
- Sea capaz de diseñar reglas y mecanismos de intervención en una organización que atenúen el conflicto de objetivos y mejore su eficiencia.
- Comprenda los efectos sistémicos presentes en la organización: mercado laboral, relaciones con los proveedores, con los acreedores, etc.

PROGRAMA

1. Introducción y metodología. Relevancia del diseño organizativo en la gestión. M&R, cap. 1.
2. Aspectos básicos del comportamiento de los individuos: preferencias y elección con incertidumbre. M&R, cap. 7 apéndice.
3. Costes de transacción y las distintas opciones de gobierno empresarial. M&R, cap. 2.
4. Los problemas de coordinación y motivación a través del "mercado". El sistema de precios. M&R, caps. 3 y 4.
5. Selección adversa. M&R, cap. 5.
6. Riesgo moral, y contratos de incentivos. M&R, caps. 6 y 7.
7. Supervisión y jerarquías. M&R, cap. 8.

8. Contratos incompletos y derechos de propiedad. M&R, cap. 9.
9. Aplicaciones (I): La gestión de los recursos humanos en las organizaciones. M&R, cap. 12 y un caso práctico: The Lincoln Electric Co.
10. Aplicaciones (II): Estructura de propiedad, control y eficiencia. M&R, cap. 15.
11. Aplicaciones (III): Los límites de la empresa. M&R, cap. 16.

BIBLIOGRAFIA:

Milgrom, P. y J. Roberts (1993). Economía, Organización y Gestión de la empresa. Ariel Economía, Barcelona.

Salas, Vicente (1987). Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía, Barcelona.

METODOLOGIA DE IMPARTICION

El libro de Milgrom y Roberts se hará servir como **libro de texto**. El desarrollo del curso pretende fomentar la participación activa del alumno en la mayoría de las clases. Para ello será conveniente que el alumno lea previamente los textos programados para cada sesión; de este modo la clase puede dedicarse más a clarificar los conceptos y a debatir sus limitaciones que a repetir el contenido de los textos. La participación activa del alumno se propiciará también a través de la realización de ejercicios y proyectos que serán encargados regularmente y preparados en grupos reducidos.

SISTEMA DE EVALUACION

La evaluación se basará en un examen final.

TUTORIAS

Crespi, Rafel	lunes y miércoles de 10.30 a 12.00 horas
Garcia Cestona, M. A.	martes de 12.00 a 13.30 horas jueves de 16.00 a 17.30 horas
Salas Fumas, V.	lunes de 18.00 a 19.30 horas miércoles de 10.00 a 11.30 horas