

ASSIGNATURA

MODELS DE GESTIO COMERCIAL						
Titulació	Centre	Crèdits	hores setmana	Cicle	Curs	Quadrim.

Objectius

El curs tracta els principals problemes de gestió en l'àrea comercial de l'empresa des d'una perspectiva microeconòmica. Es tracta d'oferir a l'alumne l'oportunitat d'integrar els coneixements sobre la demanda, mercats i tècniques econòmiques, amb la realitat de la gestió comercial de l'empresa.

Continguts

- Competència estratègica en marketing.
- Tècniques de determinació de preus.
- Diferenciació de producte.
- Canals de distribució i restriccions verticals.
- Pressupost de publicitat i promoció.
- Avaluació i compensació de venedors.
- Nous productes: models de predicció de demanda.
- Models de marketing mix.

Bibliografia bàsica:

Assignatures que estan relacionades amb aquesta:

Organització industrial; Econometria; Direcció Comercial.

(P) = com pre-requisit ; (C) = convenient cursar-la abans.

ASSIGNATURA