

ASSIGNATURA

SIMULACIO DE GESTIO (Jocs d'empreses)						
Titulació	Centre	Crèdits	hores setmana	Cicle	Curs	Quadrim.

Objectius

Es tracta d'un joc d'empresa que gira fonamentalment en torn a decisions de Marketing i direcció general (investigació de mercat, política de preus, publicitat, posicionament, segmentació i constitució de la cartera de productes) tot estudiant la repercussió d'aquestes decisions mitjançant un anàlisi dels estats comptables i financers. Es constitueixen cinc grups d'estudiants i cada un d'ells gestiona una empresa fictícia. Les empreses entren en competència en un mateix mercat i en funció de les decisions que pren cada grup i de les que han pres els demés es configuren les posicions, participacions i resultats econòmic-financer de les mateixes. Al final es fa un estudi dels resultats obtinguts i s'analitzen les decisions preses a la llum de la teoria i els conceptes que s'han estudiat en d'altres assignatures de la carrera.

Continguts

- Formació grups de treball, descripció general del model markstrat. (4)
- Decisions de prova per familiaritzar-se amb el joc. (4)
- Entrega d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries. (2)
- Decisió 1. - El comportament dels preus. - Segmentació estratègica. (2)
- Anàlisi resultats període anterior. - Decisió 2. - Anàlisi dels productes-mercats de l'empresa (Portfoli). - Matriu de creixement-participació (2)
- Anàlisi resultats període anterior. - Decisió 3. - Anàlisi del centre de gravetat de la cartera de productes. (2)
- Anàlisi resultats període anterior. Decisió 4. - L'atracció del mercat. - La posició competitiva. (2)
- Anàlisi resultats període anterior. Decisió 5. - Anàlisi comparatiu entre les diverses empreses. (2)
- Anàlisi resultats període anterior.- Decisió 6. - Diverses alternatives estratègiques a partir de la Matriu de Política Gerencial. (2)
- Anàlisi resultats període anterior. - Decisió 7. - La funció de control de gestió. - Tableau de Bord. (2)
- Presentació oral i escrita del treball realitzat. (2)
- Presentació oral i escrita del treball realitzat. (2)

Bibliografia bàsica:

Assignatures que estan relacionades amb aquesta:
 Direcció Comercial; Investigació Comercial; Direcció i Organització; Política Econòmica de l'Empresa; Economia de l'Empresa.

(P) = com pre-requisit ; (C) = convenient cursar-la abans.