

**Capítulo 1. INTRODUCCION**

1. Introducción
2. Elementos de problema
3. Desarrollo temporal de la relación y marco de referencia
4. Tipología de problemas de información asimétrica
  - 4.a) Riesgo moral
  - 4.b) Selección adversa
  - 4.c) Señalización

Ejemplos

**Capítulo 2. EL MODELO DE BASE**

1. Introducción
2. Descripción del modelo
3. Los contratos en información simétrica
  - 3.a) El mecanismo de pagos óptimo
  - 3.b) El nivel óptimo de esfuerzo

Ejemplos

**Capítulo 3. EL PROBLEMA DE RIESGO MORAL**

1. Introducción
2. El programa de riesgo moral
3. El agente elige entre dos esfuerzos
4. Resolución a través del enfoque de primer orden
5. Un caso sencillo con esfuerzo continuo
6. Extensiones

Ejemplos

Aplicaciones:

1. Incentivos a los gestores
2. Contratos de pesca entre países
3. Riesgo moral y racionamiento en el mercado de crédito
4. Introducción de "saber hacer" en los contratos de transferencia de tecnología

**Capítulo 4. EL PROBLEMA DE SELECCION ADVERSA**

1. Introducción
2. Un modelo de selección adversa
3. Cuando los principales compiten por los agentes
  - 3.a) La situación de referencia: información simétrica
  - 3.b) Los principales no distinguen el tipo de los agentes
4. Selección adversa con un continuo de tipos posibles

Ejemplos

Aplicaciones:

1. Competencia entre compañías de seguros
2. Un análisis de los contratos de licencia óptimos
3. Regulación en contextos con asimetría de información
4. Decisión sobre las calidades del producto que vende un monopolio

## Capítulo 5. SEÑALIZACION

1. Introducción
2. El valor de la información privada y de la señalización
3. La educación como señal
4. Los agentes señalan su característica
  - 4.a) Equilibrios separadores
  - 4.b) Equilibrios agrupadores
5. El poder informativo de los contratos
  - 5.a) Información simétrica
  - 5.b) El agente no tiene información sobre la dificultad de la tarea
  - 5.c) Equilibrios separadores
6. Comentarios

Ejemplos

**Aplicaciones:**

1. Precios que señalan la calidad
2. Contratos de licencia óptimos cuando el vendedor dispone de información privada
3. El nivel de deuda como señal del valor de una empresa