

Assignatura

ANALISIS SOCIOECONOMICO DE LA EMPRESA

Curs	Cicle	Quadrimestre
1994-95	2an	Octubre-Dicembre / Febrero-Mayo

PROGRAMA

Professor

A. Marzal

RESUMEN TEMATICO

INTRODUCCION: OBJETO, METODO Y BIBLIOGRAFIA

(I). La empresa como globalidad

1. El tema de la globalidad y la unidad de análisis.
2. Los métodos para hacer de la globalidad una unidad de análisis.
 - 2.1. El método descriptivo clásico de la empresa y sus limitaciones epistemológicas.
 - 2.2. El método "sintomático" de la empresa y su significado epistemológico.
 - 2.3. El método analítico de la empresa y su función epistemológica.
 - 2.3.1. El proceso analítico lógico e histórico: a) el empresario (Sombart), b) la función empresarial (Schumpeter) y c) la empresa (Touraine).
 - 2.3.2. El resultado analítico de ese proceso: la empresa como proceso complejo de racionalización desde la categoría de sistema.

(II). La aproximación multidisciplinar a la empresa

1. La globalidad y la multidisciplinariedad.
2. La multidisciplinariedad: su metodología y sus problemas.
 3. Las diferentes aproximaciones disciplinares.
 - 3.1. La aproximación de la historia del pensamiento socioeconómico.
 - 3.2. La aproximación del análisis socioinstitucional.
 - 3.3. Las restantes aproximaciones disciplinares.

(III). Bibliografía

PARTE I: LA EMPRESA DESDE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO SOCIOECONOMICO

SECCION I. La herencia del pensamiento del XIX sobre la empresa

(IV). El pensamiento liberal y la idea de empresa

1. La construcción analítica del pensamiento liberal en torno a la idea de empresa.
 - 1.1. El horizonte temático paleoliberal y su perspectiva humanista.
 - 1.2. Los temas concretos.
 - 1.2.1. La idea de la "mano invisible" del mercado.
 - 1.2.2. La idea física de distribución de la renta en la empresa.
 - 1.2.3. La idea de tensión y de clase.
2. La herencia inconsciente del pensamiento liberal en el modo de pensar hoy la empresa.

(V). El pensamiento marxiano y la idea de empresa

1. La construcción analítica del pensamiento marxiano "clásico" en torno a la idea de empresa.
 - 1.1. El horizonte temático marxiano "clásico" y su perspectiva humanista.
 - 1.2. Los temas concretos:
 - 1.2.1. El concepto global y subyacente de sociedad.
 - 1.2.2. El concepto de plusvalía.
 - 1.2.3. El concepto de tensión y de clase.
2. La herencia inconsciente del pensamiento marxiano en el modo de pensar hoy la empresa.
3. La aportación no "clásica" de Marx a una teoría de la empresa. (*El Capital*, III, 1, 23).
 - 3.1. Sus presupuestos diferentes
 - 3.2. Sus articulaciones con la teoría "clásica"
 - 3.3. Su posterior acogimiento histórico (Trotsky, Dílgas...)

(VI). El pensamiento anarquista y la idea de empresa

1. La reconstrucción analítica de la idea anarquista de empresa.
2. La reconstrucción normativa de la idea anarquista de empresa.
3. La herencia inconsciente de la idea anarquista de empresa en el modo de pensar hoy la empresa.

SECCION II. Los análisis del XX sobre la empresa

(VII). Rupturas morfogenéticas y pensamiento analítico

1. Las rupturas económicas, culturales y sociales del primer cuarto de siglo.
2. El análisis de la empresa y la economía, salido de aquéllas.
3. El problema de la empresa y sus diferentes aproximaciones.

(VIII). Las aproximaciones "políticas" de la empresa (los fascismos)

1. El horizonte histórico fascista.
2. Los principios socioestructurantes de los fascismos.
3. La idea fascista de empresa.

(IX). Las aproximaciones éticas de la empresa (la doctrina social pontifical)

1. El horizonte histórico y normativo de la Iglesia como ser-en-la-sociedad.
2. Ética y sociedad económica.
3. Sociedad económica y empresa.
4. Ética y empresa.
5. La ruptura histórica de los años sesenta y las corrientes actuales.

(X). Las aproximaciones socioeconómicas de la empresa (1): La aproximación managerial e institucionalista americana

1. Los pioneros (Berle y Means).
2. Los análisis de la Segunda Guerra Mundial (Burham y la "managerial revolution").
3. Los análisis de Galbraith (el "planning system" y el "new industrial State").
4. Los análisis de Chandler (la "managerial corporation").

(XI). Las aproximaciones socioeconómicas de la empresa (2): La aproximación europea de origen empresarial y talante neoliberal.

1. La tensión bipolar europea de la eficacia y la justicia.
2. La empresa como teoría y como reforma.
3. La empresa desde la idea de poder (Bloch-Lainé y De Woot).
4. La empresa desde la idea de resultado (Loichot y el llamado gaullismo de izquierda).

(XII). Las aproximaciones socioeconómicas de la empresa (3): La aproximación europea de origen sindical y talante socialista.

1. El mundo germánico
 - 1.1. La idea sindical alemana de la empresa y su contexto histórico.
 - 1.2. La conceptualización y teorización de esa idea.
 - 1.3. Las formulaciones "germánicas" no alemanas.
2. El mundo latino.
 - 2.1. Los bloqueos conceptuales del sindicalismo latino.
 - 2.2. La excepción de la CFDT, sus causas, tradiciones y rupturas y sus proyectos (autogestión).
3. La crisis actual del sindicalismo y las nuevas formas emergentes de pensar la empresa.

(XIII). Las aproximaciones estatalizadoras de la empresa

1. Las raíces conceptuales del XIX (propiedad y plusvalía).
2. Las traducciones del XX (los temas de lo público como agente económico, del poder y de la reconstrucción).
3. El pensamiento nacionalizador inglés.
4. El pensamiento nacionalizador francés.
5. El replanteamiento actual del tema en función de las nuevas políticas económicas al Este y al Oeste.

PARTE III: LA SISTEMATIZACIÓN Y LA TEMATIZACIÓN DEL DEBATE HISTÓRICO

(XIV). La sistematización

1. Las claves de sistematización subyacentes en ese debate.
2. La sistematización operativa desde los conceptos de integración/conflicto y participación/no participación.
3. La sistematización explicativa:
 - 3.1. El problema de la racionalidad en las ciencias sociales.
 - 3.2. Idea de empresa y modelo de razón.
 - 3.3. Los modelos de razón diferentes.
 - 3.4. Modelo de empresa y razón dominante.

(XV). La tematización

1. Los temas operativos resultantes.
 - 1.1. La empresa como estructura de poder.
 - 1.2. La legitimación del poder.
 - 1.2.1. Poder y propiedad de la empresa.
 - 1.2.2. Poder y democracia económica en la empresa.
 - 1.2.3. Poder y eficacia económica.

2. Los temas constitutivos de la empresa (La constitución de la empresa como sujeto político).

- 2.1. Sujeto funcional y sujeto político.
- 2.2. Unidad funcional y unidad política.
- 2.3. Unidad funcional y pluralidad política.

PARTE III: LA EMPRESA DESDE EL ANÁLISIS SOCIOINSTITUCIONAL

SECCIÓN I: Estructuras sociales, sistemas y modelos

(XVI). Sistemas, macrosistemas y subsistemas: su coherencia relativa recíproca.

1. Macrosistemas económicos, sociales o políticos y modelos.
2. Subsistemas sindicales y modelos.
 - 2.1. Las claves de modelización.
 - 2.2. Los modelos sindicales.
 - 2.2.1. Modelos sindicales en sistemas "totalitarios".
 - 2.2.2. Modelos sindicales en sistemas plurales.
 - 2.2.2.1. El modelo sindical "anglosajón"
 - 2.2.2.2. El modelo sindical "germánico"
 - 2.2.2.3. El modelo sindical "latino".

(XVII). El sistema de la empresa y su modelización.

1. Las claves de la modelización.
 - 1.1. Las variables "clásicas" de tipo tecnológico.
 - 1.2. Las variables culturales e institucionales del debate "moderno" de los años 60 (Blauner, Mallet y Gallie)
2. La tipología de los modelos.
 - 2.1. Los modelos de sujeto único y variable explicativa única:
 - a) el modelo "soviético".
 - b) el modelo "fascista".
 - c) el modelo "yugoslavo"

2.2. Los modelos de sujeto plural y variables explicativas complejas:

- a) el modelo "anglosajón".
- b) el modelo "germánico".
- c) el modelo "latino".

SECCION II. Modelos de países concretos

(XVIII). Francia

1. Los antecedentes económicos, políticos y culturales.
2. La afirmación constitucional de la empresa.
3. La decantación del proyecto constitucional.
 - 3.1. La empresa como gestión (análisis formal e informal).
 - 3.1.1. El análisis formal de los comités de empresa y las empresas nacionalizadas.
 - 3.1.2. El análisis informal de los comités de empresa y las empresas nacionalizadas.
 - 3.2. La empresa como resultados: las diferentes fórmulas de "interessement": análisis formal e informal.
 4. El debate "participación o sindicalización" de la empresa.
 5. El informe Sudreau: su nacimiento, su sentido y sus consecuencias.
 6. La reforma mitterrandista: de Sudreau a Auroux.
 7. El debate actual sobre el Derecho del Trabajo: crisis económica, Derecho del Trabajo e idea de empresa.

(XIX). Italia

1. Antecedentes económicos, políticos y culturales.
2. La construcción fascista de la empresa y su destrucción por la guerra.
3. La afirmación constitucional de la empresa.

4. La decantación del proyecto constitucional.

- 4.1. Nivel fascista y nivel democrático del derecho italiano de la empresa.
- 4.2. El análisis formal e informal del derecho italiano de la empresa.
- 4.2.1. Las "commissioni interne" y las "representanze syndacale aziendale".
- 4.2.2. El desinterés por las fórmulas de participación y la primacía de la vía sindical.

5. Opciones y discusiones sindicales de hoy.

- 5.1. En el contexto interno italiano.
- 5.2. En el contexto exterior y en el de la Comunidad Económica Europea.

(XX). Alemania

1. Antecedentes históricos remotos: la tradición industrial alemana y la tradición jurídica germanística.
2. Antecedentes históricos próximos: el movimiento sindical y las dos guerras.
3. La "Mitbestimmung" como fórmula aliada y alemana.
 - 3.1. La "Mitbestimmung" a nivel de "Unternehmen".
 - 3.1.1. Sus diferentes fórmulas y su evolución histórica.
 - 3.1.2. Su valoración de conjunto: el informe Biedenkopf.
 - 3.2. La "Mitbestimmung" a nivel de "Betrieb".
 - 3.2.1. Finalidad, conceptualización y acotación.
 - 3.2.2. Su evolución histórica.
4. La "Mitbestimmung" hoy: discusiones y tendencias actuales.

(XXI). España

1. El franquismo y su evolución en torno al concepto de empresa (análisis formal e informal).
2. El problema de la empresa hoy.

- 2.1. La herencia franquista de la empresas y sus "mediaciones".
- 2.2. La herencia franquista de la empresa y sus "provocaciones".
3. El sistema de empresa de la transición postfranquista.
4. El sistema de empresa en la política "socialista".
5. Perspectivas de futuro: discusiones, alternativas y tendencias actuales.

PARTES IV

Ejercicios Prácticos

1. Dos de las sesiones del curso se dedicaran a ejercicios en grupo de "Lectura Crítica". La primera sobre el libro "Empresa y democracia económica", y la segunda, sobre el libro "Análisis Político de la Empresa: Razón dominante y modelo de empresa" (Véase bibliografía del programa).
2. Los ejercicios prácticos referidos: a) presuponen la lectura individual del libro correspondiente (lectura que deberá comenzarse cuanto antes en el orden fijado), b) se realizan con la discusión en común (a partir de esa lectura y en el tiempo de la sesión dedicada a ello) de los problemas que se plantearán en un prontuario de preguntas que se entregará a cada grupo el día de la sesión correspondiente, y c) se formalizarán en un escrito (de una extensión estandarizada de 8 o 10 folios a máquina) que recoja las respuestas del grupo.
3. Esos ejercicios contaran para la nota final del curso, en el sentido de que podrán mejorar, bajar o dejar igual la nota del examen. Para ello el ejercicio común vendrá puntuado por los propios participantes del grupo con una nota individualizada a cada uno de sus miembros (G=grande, M=mediana y P=pequeña, según la contribución de cada uno al trabajo común, con los criterios que el propio grupo decida).

BIBLIOGRAFIA SUCINTA

La bibliografía existente sobre la empresa como problema de racionalidad política es tan vasta como para que sea poco útil en la práctica una enumeración muy completa de ella.

Por esta razón se ha preferido una enumeración sucinta y clasificada de unas cuantas obras, que pueden servir útilmente de guía para la comprensión del problema de fondo de la constitución racional de la empresa. Al final, se añade un apartado (el D) para ayudar a preparar el programa con materiales de esa bibliografía.

Aproximaciones globales

1. Para el análisis del fenómeno de la gran empresa y de sus grandes temas reveladores del problema de la empresa en la sociedad de hoy es particularmente útil el libro de:
GIORGIO RUFFOLI: "La gran empresa en la sociedad moderna". (Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1.973)
2. Este mismo análisis, pero tratado desde un ángulo directamente funcional, a través de la empresa multinacional y con mentalidad americana, es el objeto del libro de:
RICHARD L. FARMER Y BARRY M. RICHMAN: "La empresa en el ámbito internacional". (Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1.977)
3. Una visión europea del tema de la empresa en sí, tanto en los diferentes intentos de comprensión de su realidad como en su varia institucionalización en cuatro países (Francia, Italia, Alemania y España), es el objeto del análisis del libro de:
ANTONIO MARZAL: "Empresa y democracia económica". (Biblioteca Universitaria Guadiana, Guadiana de Publicaciones, Madrid, 1.976, 2. Ed. Barcelona, Argot, 1.983)
4. Para una visión plural y no sistematizada (por la variedad de aproximaciones y de autores) al tema global de la empresa hoy, es útil la obra colectiva, editada bajo la dirección de F. BLOCH-LAINE y F. PERROUX:
"La empresa y la economía del siglo XX". (I. "Economía nacional y empresa". II. "La formación de decisiones en la empresa". III. "El crecimiento de la empresa y el beneficio") (Ed. Deusto, Bilbao, 1.970)

5. Para una visión del momento actual de la empresa en función del nuevo perfil del sistema industrial actual, es muy útil la lectura del libro de:
 JOHN KENNETH GALBRAITH: "The New Industrial State" (Penguin Books, Harmondsworth, Middlesex, 1.977). (Traducción castellana de una edición anterior menos completa de ARIEL)
6. Para una visión de la empresa moderna como proceso histórico por un lado y como "managerial corporation" por otro, son imprescindibles los libros de Chandler. Entre ellos, el más aconsejable sería:
 ALFRED D. CHANDLER: "The visible hand: The managerial revolution in american business" Cambridge MASS. Belknap, 1.977. (Hay en preparación un libro de readings sobre Chandler con la intención de recoger la evolución de su obra que concluye en una perspectiva de análisis comparado de la empresa)
7. Para un análisis de la empresa como sistema y la búsqueda de posibles modelizaciones de ese sistema, véase:
 ANTONIO MARZAL: "Análisis político de la empresa: razón dominante y modelo de empresa". Barcelona, Ariel, 1.983. (Existe también una reimpresión de ORBIS, Barcelona, 1.985)
8. Finalmente, una reflexión original y sugestiva que une el análisis de la empresa como sistema y el análisis económico de aquélla como elemento esencial de éste es el libro de:
 ANTONIO SERRA RAMONEDA: "Sistema económico y empresa". (Barcelona, Ariel, 1.986)

B. Aproximaciones particularizadas

1. Para el análisis del hecho de la empresa desde una sensibilidad obrera, es imprescindible la obra de:
 MAURICE COMBE: "L'Alibi: vingt ans d'un comité central d'entreprise" (Gallimard. Coll. Témoins, Paris, 1.969) (Traducción castellana de Nova Terra).
2. Una buena síntesis, tanto desde una dimensión racional como práctica, de la perspectiva alemana del análisis de la empresa es el libro de:
 OSWALD VON NELL-BREUNING: "La constitución de la empresa: sobre la codirección" (Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1.974. Prefacio de Antonio MARZAL a la edición española)

3. Una síntesis ya clásica hecha con mentalidad práctica de racionalidad tecnocrática y que tuvo en su día un gran impacto es la obra de:
 FRANCOIS BLOCH-LAINE: "Pour une réforme de l'entreprise" (Seuil, Paris 2. edición, 1.967) (Traducción castellana de Aguilar)
4. Un planteamiento de los problemas de la empresa en España en el momento inicial del proceso de transición, es lo que representa la obra de:
 ANTONIO MARZAL: "España hoy: la empresa como problema" (Edicusa, Madrid, 1.977)
5. Para un análisis de carácter político de la empresa desde el debate y la prueba de las nacionalizaciones, puede leerse la obra de:
 ANTONIO MARZAL: "Las nacionalizaciones a debate y a prueba" (Mensajero, Bilbao, 1.980)
6. Para un análisis estrictamente empírico sobre la estructura real (informal) de la empresa española de la transición es útil el libro de:
 1. ANTONIO MARZAL y BLAS F. LARA: "La empresa española en los años de la transición" (Servicio de Estudios y Documentación de la Presidencia de Gobierno, Madrid, 1.981)
 2. Una síntesis parcial pero significativa de esta obra puede verse en: A. MARZAL: "Actitudes Empresariales y Actitudes de los empresarios" en: "Papeles de Economía Española" n. 22, pág. 62-83, 1.985. (Todo el conjunto de los artículos de este número monográfico es especialmente pertinente para este tema)
7. Como intento sugestivo de análisis de la empresa en cuanto naturaleza social, sobre el que poder montar consecuencias prácticas de orden técnico social (el social audit), puede leerse la obra de:
 ALAIN CHAVALIER: "Le bilan social de l'entreprise" (Masson, París, 1.976)
8. Como aproximación moral, de ética laica, y con perspectiva americana, es útil el libro de:
 TAD TULEJA: "Más allá de la cuenta de resultados". Barcelona, Ed. Plaza y Janés, 1.987. (Con prólogo a la edición española de ANTONIO MARZAL, que compara las diferentes perspectivas "éticas", la europea y la americana, de la empresa y sus diferentes taliantes implícitos éticos).

9. Finalmente, para una aproximación inteligente al tema de la empresa en el mundo anglosajón (democracia y racionalización a través de los sindicatos) es particularmente sugeridora la obra de:

OTTO KAHN-FREUND, "Labour Relations: Heritage and adjustment". Oxford University Press. Oxford, 1.979

10. Una visión análoga de tipo anglosajón pero desde la perspectiva americana, es posible encontrarla en la obra de:

DERECK C. BOK y JOHN T. DUNLOP: "Labor and the american Community" Simon and Schuster, New York, 1.970

C. Informes sobre la empresa

Como visiones de conjunto sobre el problema o los problemas de la empresa para un país concreto, son muy útiles tres informes:

1. Uno francés, de tipo prospectivo y pensado antes que nada para suscitar un debate en Francia (Informe Sudreau):

"Rapport du Comité pour la Réforme de l'entreprise, présidé par Pierre Sudreau, remis au President de la République et au Premier Ministre le vendredi 7 fevrier 1.975". La Documentación Française, Paris, 1.975

2. Otro alemán, valorativo de una experiencia y pensado para generalizar el modelo en Alemania (Informe Biendenkopf):

"Bericht der Sachverständigenkommission zur Auswertung der bisherigen Erfahrungen bei der Mitbestimmung". Bundesdrucksache VI/334. Bonn, 1.970

3. Y un tercero inglés intencionalmente trabajado para la democratización de la empresa privada desde las tradiciones anglosajonas. (Informe Bullock):

"Report of the Committee of Inquiry on Industrial Democracy. Presented to Parliament by the Secretary of State for Trade by Command of her Majesty". London Her Majesty's Stationery Office, 1.977

D. Artículos y ensayos adicionales para temas concretos en la preparación del programa

1) A. Marzal, Notas para una aproximación sintomática a la empresa, en : Relaciones Laborales n. de Sep. 86, Tomo II, págs. 1126-1138

- 2) A. Marzal, "Notas adicionales al análisis comparado de la conflictividad", en: Relaciones Laborales, n.10. Mayo 1.987, págs. 71-80
- 3) A. Marzal, Ciencia y anticiencia en el dominio de las ciencias sociales. En: Ciencia y anticiencia (Edit. A. Dou) Ed. Mensajero, Bilbao, 1.978, págs. 159-197 y bibliografía allí citada.
- 4) A. Marzal, "La legitimación fáctica del sujeto del desarrollo tecnológico". En "Aspectos éticos del Desarrollo Tecnológico" (Edit. A. Dou) Ed. Mensajero, Bilbao, 1.979 y bibliografía allí citada.
- 5) A. Marzal, El sindicalismo. Enciclopedia de Dirección y Administración de la Empresa, n. 109, Orbis, Barcelona, 1.986.
- 6) A. Marzal, La cogestión. Enciclopedia de Dirección y Administración de la Empresa, n. 110, Orbis, Barcelona, 1.986.
- 7) A. Marzal, Del trabajo como vocación al trabajo como elemento de estructura: un ensayo sobre los cambios isomórficos de la función trabajo. Paperg ESADE nº 21, Abril 1989.