

# ECONOMIA DE L'EMPRESA

## **PART I. SISTEMA ECONÒMIC I EMPRESA. CONCEPTES, FUNCIONS I ORGANITZACIÓ**

### TEMA 1. Introducció

L'economia i el sistema econòmic. El concepte d'empresa i les seves funcions bàsiques. L'objecte de l'economia d'empresa.

### TEMA 2. L'organització de l'empresa

Concepte i classes d'organització. Principals aspectes de la funció organització. El disseny de l'organització. La comunicació en l'organització.

### TEMA 3. El sistema fiscal

Elements d'un tribut. Imposició directa (IRPF, IS, etc.). Imposició indirecta (IVA, etc.). Altres impostos (IAR; IBI; etc.).

### TEMA 4. El sistema financer

Els diners, naturalesa i funcions. Concepte i funcions d'un sistema financer. Les institucions financeres. Els sinstruments financers.

### TEMA 5. Formes d'empresa

Empresa i empresari. Classes d'empresa. Formes jurídiques d'empresa.

## **PART II. L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA**

### TEMA 6. La funció financera de l'empresa

L'estructura econòmico-financera de l'empresa. Recursos financers i aplicacions. El fons de maniobra. Els cicles de l'empresa. El PMM.

### TEMA 7. La inversió a l'empres

El concepte d'inversió. La inversió en actiu fix i en actiu circulant. Alguns mètodes per a valorar i seleccionar inversions.

### TEMA 8. El finançament a l'empresa

El finançament amb recursos propis: el capital incial i les ampliacions. L'autofinançament. El finançament amb recursos aliens: préstecs, crèdits, obligacions, etc. El cost del finançament.

## **PART III. L'ACTIVITAT PRODUCTIVA A L'EMPRESA**

### TEMA 9. La funció de producció

El procés productiu: concepte i tipus. Eficiència tecnològica i econòmica. Corbes isoquantes i isocost. Economies d'escala. Producció i productivitat. La recerca i el desenvolupament.

TEMA 10. Els costos a l'empresa  
Fixos i variables. Directes i indirectes. Punt mort.

TEMA 11. Gestió d'inventaris  
Cost dels estocs. Determinació del volum òptim.

#### **PART IV. L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA**

TEMA 12. L'estructura del mercat i l'activitat comercialitzadora de l'empesa.

El màrqueting. Classes de mercats i segmentació de mercats. El comportament del consumidor. La demanda.

TEMA 13. Política de producte  
Concepte i classes de producte. Cicle de vida del producte. Gamma de productes. La diferenciació i la identificació del producte. La marca.

TEMA 14. Política de preus  
Característiques del preu. Estratègies en la fixació dels preus.

TEMA 15. Polítiques de distribució i promoció  
Els intermediaris. Selecció dels canals de distribució. La promoció: la publicitat, la promoció de vendes.

#### **BIBLIOGRAFIA**

RODRIGO ILLER, C.: Fundamentos de economía de la empresa, I i II. Ed. Pirámide, 1993.

SUÁREZ SUÁREZ, A.: Curso de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide, 1992.