

Ciències de la comunicació
Curs 1995-96
Informació Periodística Especialitzada II
Codi: 10281
Professor: Josep Carles Rius Baró

OBJECTIUS

El curs pretén que els alumnes assoleixin els coneixements suficients per tal de poder desenvolupar treballs de descripció, interpretació i opinió dins el camp del periodisme de societat. Definim el periodisme de societat per exclusió. És aquell que no està inclòs en les àrees de política, economia, espectacles, cultura o esports. Tanmateix, qualsevol informació de societat té aspectes polítics, econòmics o, fins i tot, culturals. L'alumne ha de conèixer com funciona el poder, com s'exerceix a través de l'administració i la dialèctica que s'estableix amb la societat, ja sigui col·lectiva (entitats, empreses, professions...) o individual (joves, dones, homes, jubilats, delinqüents, herois, pares, malalts...) El resultat configura una realitat complexa, amb vessants socials, polítics, econòmics o culturals que l'alumne ha de saber interrelacionar encara que després doni prioritats a un enfocament concret.

L'alumne de cinquè curs ha d'adquirir els mètodes de treball necessaris per poder exercir la professió en l'àrea de l'assignatura. Per tant ha de dominar mínimament els diferents gèneres periodístics, confeccionar una agenda especialitzada i tenir una capacitat d'anàlisi del mercat periodístic que li permeti inserir-se en la professió.

TEMARI

L'assignatura s'estructura seguint les subseccions que configuren les àrees de societat dels diaris:

Educació
Sanitat
Ciència
Religió
Successos/tribunals
Medi Ambient
Consum/comerç
Obres públiques
Societat en general (moda, serveis socials, crònica rosa, joves...)

De totes aquestes subseccions s'estudien els següents aspectes:

Fonts
Criteris de valoració
Impacte de les informacions
Camp macro i micro
Especificitat de l'àmbit geogràfic (local, nacional i internacional)
Relacions de poder dins de cada subsecció
Documentació.
Aplicació dels diferents gèneres periodístics a la subsecció

Aquest programa es complementa amb els següents temes:

Com funcionen les seccions de societat als diaris
Com es fa un projecte de revista
Premsa especialitzada (premsa rosa, femenina, tècnica...)
Com funciona un servei de premsa
Com fer una agenda de societat
Tècniques de titulació.

PRÀCTIQUES

CLASSE - Exercicis setmanals a l'aula informàtica per tal que els alumnes assoleixin l'hàbit i l'agilitat d'escriure i tinguin cura de l'estil, el ritme i l'estructura en els diferents gèneres periodístics.

GÈNERES - Pràctiques per tal que l'alumne domini l'aplicació dels gèneres al periodisme de societat (Crònica judicial, entrevistes de caire humà, reportatges sobre nous hàbits de consum, anàlisi de l'impacte del descens de la natalitat en l'ensenyament...). Es fa especial atenció en l'anàlisi del reportatge en profunditat.

MÈTODE - Confecció d'una agenda temàtica. Exercicis de valoració, fonts i impacte de les informacions.

INVESTIGACIÓ - Treballs destinats a descobrir què hi ha realment darrera dels fets per tal que l'alumne agafi l'hàbit d'investigar a fons qualsevol notícia. El mètode consisteix en el fet que l'alumne compari i analitzi el contingut dels llibres d'investigació amb allò que va publicar la premsa sobre aquell mateix fet. Exemple: deu anys de política catalana a la premsa ("El Virrei") o la transformació de Barcelona ("La ciudad de los arquitectos").

RODES DE PREMSA - Diversos personatges invitats fan rodes de premsa a classe perquè els alumnes s'habituin a descobrir on és la notícia o a aconseguir-la mitjançant les preguntes.

BIBLIOGRAFIA

KAPUSCINSKI, Ryszard (1994): *El imperio*. Barcelona, Anagrama

ANTICH, José (1994): *El Virrei*. Barcelona, Planeta

MOIX, Llàtzer (1994) : *La ciudad de los arquitectos*. Barcelona, Anagrama

POSTMAN, Neil (1982) : *La desaparició de la infantesa*. Vic, Eumo Editorial

PIZARRO, Alejandro y Julia Rivera (1994): *Corazones de Papel* . Barcelona, Planeta

ARANGO, Joaquín i nou autors més (1994): *El món cap on anem*. Vic, Eumo editorial

CASSANY, Daniel (1993) : *La cuina de l'escriptura*. Barcelona, Editorial Empúries

GOMIS, Llorenç (1989) : *Teoria dels gèneres Periodístics*. Barcelona, Generalitat, CIC

CASASUS, J.M. i I. Núñez (1991): *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona, Ariel

MARSA, Francisco (1986): *Diccionario normativo y guía prácticade la lengua española*. Barcelona, Ariel

AVALUACIÓ

L' avaluació és continuada, a través de les pràctiques a classe, treballs de gènere (cròniques, reportatges, entrevistes...) i els treballs de curs (agenda, projecte de revista, anàlisi comparativa de llibres d'investigació i la premsa). Per superar el curs l' alumne ha de demostrar un nivell mínim de redacció, haver assimilat els criteris bàsics del periodisme de societat i disposar de les eines i els coneixements imprescindibles per moure's en el mercat de treball dins el camp de l' assignatura. Qui no ho demostrï durant el curs ha de passar un examen final.